

2009/2010

[ORIENTACIÓN 2.0.]

Premios Educaweb 2010-3^a Edición

INDICE

- I. Descripción de la propuesta**
- II. Objetivos**
- III. Justificación**
- IV. Destinatarios**
- V. Metodología**
- VI. Desarrollo de la actividad**
- VII. Conclusiones**
- VIII. Miembros del equipo de orientación**

1- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA y OBJETIVOS

La puesta en marcha de ORIENTACIÓN 2.0. ha supuesto el comienzo de un ambicioso proyecto llevado a cabo durante el curso 09-10 desde el Equipo de Orientación de nuestro centro educativo.

Hasta el momento, la orientación ha consistido en el desarrollo de Planes: Atención a la diversidad (PAD), Acción tutorial (PAT) y orientación académica profesional (POAP), dirigido a diversos subconjuntos de población: familias, profesores, alumnado, instituciones y Equipos. También por otro lado, los equipos de orientación colaboran en la convivencia escolar, el desarrollo de competencias básicas y en la creación de procesos y procedimientos vinculados a la política de calidad y los planes estratégicos locales.

La cooperación e interacción son elementos claves en la intervención orientadora, y gracias a una serie de recursos y herramientas, la web se convierte en espacio de intercambio y colaboración.

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. La Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología (<http://www.youtube.com/watch?v=Bc0oDIEbYFc>.)

La ORIENTACIÓN 2.0 hace uso de la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones web. De este modo se facilita compartir información, el intercambio de datos y procesos entre sistemas diversos y lejanos, así como la colaboración entre los diferentes clientes a los que se presta servicio.

En nuestro caso, se ha partido de la elaboración de un blog, herramienta útil para organizar y gestionar información (<http://orientacionliceocastilla.blogspot.com/>), accesible desde la web del colegio (<http://www.maristas-burgos.org/>).

En nuestro caso esta información es de diversos tipos:

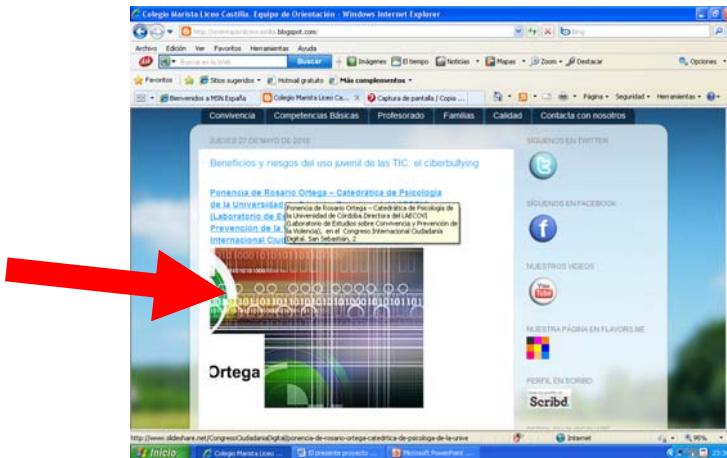
- Creación propia del Equipo para realizar Planes y programas propuestos.
- Información de otros profesionales que podemos aprovechar en nuestro trabajo.
- Información sobre acontecimientos referidos a la orientación que se suceden en el centro.
- Enlaces de interés tanto para familias como profesores y alumnos.

En él podemos encontrar diversos recursos para gestionar la información:



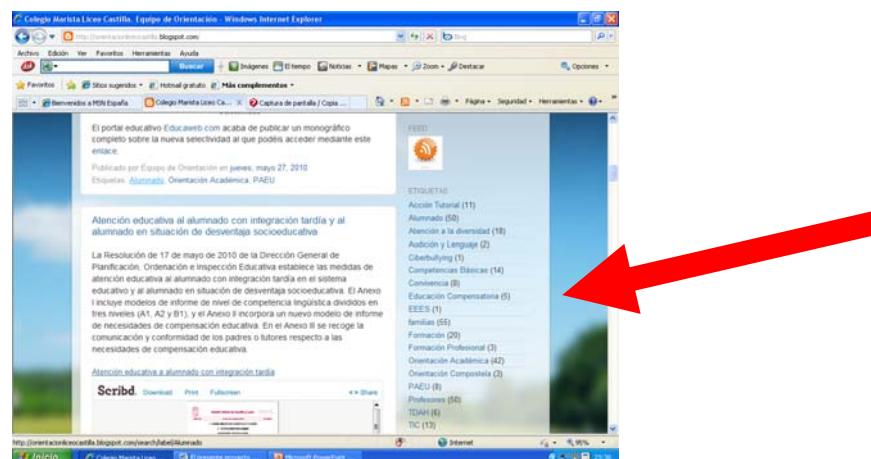
1. Entradas (posts):

- 1.1. *Descripción:* Periódicamente se incluyen noticias, actividades que se realizan o documentos de interés desde el punto de vista de la orientación educativa.
- 1.2. *Objetivo:* Facilitar información actualizada del trabajo y actividades que realiza el Equipo de Orientación.



2. Etiquetas:

- 2.1. *Descripción:* Categorías bajo las que se clasifican las entradas por temas, lo que facilita la búsqueda por parte del usuario.
- 2.2. *Objetivo:* Permite la búsqueda de entradas por categorías.



3. Pestañas :

Menú que muestra entradas específicas por ámbitos de intervención o en función de la población a la que va dirigida la información.

3.1. Objetivo: Presentar de forma ordenada ámbitos de trabajo de la orientación.

Estos ámbitos están divididos por un lado por población: familias y profesores; por otro, por planes: atención a la diversidad, acción tutorial y orientación académico-profesional; por último se reflejan otros ámbitos de colaboración: competencias básicas, convivencia y calidad. Por último otras tres pestañas para presentación (Quiénes somos), contacto y página principal para acceso rápido a las entradas.

Explicaremos brevemente los contenidos a los que se puede acceder desde cada una de las pestañas:



- [Presentación](#)

1. ¿Qué es la orientación?
2. El Equipo de Orientación y sus funciones
3. Personas que integran el Equipo de Orientación del Colegio Marista Liceo Castilla (Burgos)

- [Contacto](#)

Diversas formas de ponerse en contacto con el Equipo de Orientación

- [Familias](#)

1. Documentación y recursos que se puede encontrar
2. Atención a la diversidad
3. Competencias básicas
4. Orientación Académica y profesional

5. Audición y Lenguaje
6. Convivencia
7. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
8. Enlaces

- **Profesores**

1. Atención a la diversidad
2. Competencias básicas
3. Acción tutorial
4. Convivencia
5. TIC
6. Enlaces

- **Atención a la diversidad**

1. - ¿Qué es?
Es el conjunto de respuestas arbitradas por nuestro centro educativo para adaptarse a las características de aquellos alumnos y alumnas que presentan necesidades educativas específicas en el terreno educativo.
2. Medidas educativas de atención a la diversidad
3. Planes de actuación, marco general e instrumentos
4. Recursos y documentación Necesidades Educativas Específicas
5. Competencia curricular
6. Adaptación Curricular
7. Documentos evaluación psicopedagógica
8. Discapacidad física
9. Discapacidad psíquica
10. Discapacidad visual
11. Trastorno generalizado del desarrollo
12. Conducta
13. Altas capacidades
14. Compensación educativa
15. Enlaces

- **Acción tutorial**

1. ¿Qué es?

El PAT (Plan de Acción Tutorial) es el marco en el que se especifican los criterios y procedimientos para la organización y funcionamiento de las tutorías. En él se incluyen los objetivos y líneas de actuación que a lo largo del curso desarrollarán tanto los tutores como el Equipo de Orientación y otros profesionales externos con los alumnos de nuestro centro.

2. Contenidos de las sesiones de Tutoría

Las sesiones semanales de tutoría se vertebran a partir de los siguientes ejes de intervención:

- Enseñar a pensar
- Enseñar a ser persona
- Enseñar a convivir
- Enseñar a comportarse
- Enseñar a decidir
- Enseñar a ser cristiano

3. Programas Preventivos

Durante las sesiones de tutoría se desarrollan también programas preventivos y de desarrollo personal.

Construyendo Salud en colaboración con la Junta de Castilla y León, la Dirección Provincial de Burgos y el Ayuntamiento de Burgos.

Programa de Educación Afectivo Sexual en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Fundación Desarrollo y Persona.
Programa de Prevención del maltrato entre iguales en colaboración con la Dirección Provincial de Burgos y la Asociación REA
Prevención de la Violencia de Género
Prevención del tabaquismo en colaboración con la AECC
Formación en habilidades sociales en colaboración con el Foro Solidario de Caja de Burgos
4. Recursos: Educación afectivo-sexual
5. Enlaces

- **Orientación académico-profesional**

1. ¿Qué es?

A través tanto de los tutores como del Equipo de Orientación y otros profesionales externos, los alumnos reciben ayuda para adquirir un mejor conocimiento de sí mismos e información sobre las alternativas que se les ofrecen durante sus estudios y las opciones que tendrán al concluirlos tanto en el mundo académico como en el laboral, de tal forma que los alumnos aprendan a tomar decisiones en relación con su futuro inmediato.

2. El Consejo Orientador

Al finalizar 4º de ESO, los alumnos reciben una orientación sobre su futuro académico y profesional expresada por escrito en el Consejo Orientador, que en ningún caso es prescriptiva y que tiene carácter confidencial. El Consejo Orientador es una propuesta colegiada del equipo educativo en la que, teniendo en cuenta las expectativas manifestadas por el propio alumno, se le recomiendan las opciones educativas o profesionales más acordes con sus capacidades, intereses y posibilidades.

3. Documentación y recursos

- Guías y cuadernos
- WebQuest
- Programas
- Test y cuestionarios
- Orientación ESO Liceo Castilla
- Orientación Bachillerato Liceo Castilla
- Prueba de Acceso a Enseñanzas Universitarias
- Grados, Máster y doctorados

4. Enlaces

- **Convivencia**

1. Orientación y Convivencia escolar

El equipo de orientación participa en el proceso clave "Gestión de la convivencia", particularmente en lo relativo al fomento de la convivencia y los procedimientos de intervención. Asimismo, los orientadores del Equipo son miembros de las respectivas comisiones de convivencia y tutores que existen en el centro tanto en Educación Primaria como Secundaria.

2. Recursos y programas

- a. Alumno Ayudante
- b. Mediación
- c. Prevención del maltrato entre iguales
- d. Prevención del ciberacoso
- e. Procedimiento de intervención en caso de acoso escolar
- f. Procedimiento de intervención en caso de grave alteración conductual

2. Documentación

4. Enlace

- **Calidad**

El Equipo de Orientación colabora en el proceso de mejora y excelencia del centro cuya finalidad es prestar un servicio de calidad tanto al alumnado como a las familias. En este sentido, sus miembros han recibido formación en el modelo EFQM y participado en la planificación del proceso clave del centro "Orientación y Tutoría" así como en el despliegue y evaluación de sus procedimientos. Asimismo, desde el año 2007 el Equipo de Orientación desarrolla planes de mejora y colabora con otros equipos del centro en el diseño, despliegue y evaluación de experiencias de calidad en colaboración con el Área de Inspección Educativa y de Calidad de la Dirección Provincial de Educación de Burgos.

1. Ficha del proceso "Orientación y Tutoría"
2. Fichas de procedimientos del proceso "Orientación y Tutoría"
3. Experiencias de calidad del centro en las que ha participado el Equipo de Orientación
4. Recursos
5. Enlaces

- **Competencias Básicas**

Esta pestaña recoge toda la información sobre competencias en general y para cada una de ellas. Se puede acceder a todas las pruebas de evaluación de diagnóstico por CC.AA, así como a páginas sobre y tareas, recursos y enlaces específicos.

4. Enlaces:

- 4.1. *Descripción:* Se han seleccionado enlaces de interés del mundo educativo en general y de la orientación en particular.
- 4.2. *Objetivo:* Facilitar al usuario lugares en los que pueda encontrar información fiable y actualizada relacionada con la Orientación educativa.

5. Redes sociales en internet:

Para favorecer una auténtica Orientación 2.0., el equipo de orientación tiene presencia en las distintas redes sociales. Los iconos de acceso a la misma están situados en la sidebar de la parte derecha del blog.

5.1. Twitter



1. *Descripción:* Twitter es una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página

2. Objetivo: Seguir Twitters de referencia y divulgar a través de Twitter la información que se genera en el blog.

Twitter gallery.com

twitter

Get short, timely messages from orientacionliceo.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and follow @orientaliceo.

Regístrate ahora

Get updates via SMS by texting **follow orientaliceo** to your local code.
Codes for other countries

orientaliceo

Una experiencia de Castilla y León frente al ciberbullying.
<http://bit.ly/9ADeyv>
hace cerca de 12 horas vía TweetDeck

Propuestas para el fomento de la iberconvivencia.
<http://bit.ly/cFroy8>
hace cerca de 12 horas vía TweetDeck

Casos, normativa y herramientas frente al acoso en internet.
<http://bit.ly/buO2B9>
hace cerca de 12 horas vía TweetDeck

Cibermanagers: una experiencia de aprendizaje-servicio para el uso seguro y saludable de la red. <http://bit.ly/aZ2ujV>
hace cerca de 12 horas vía TweetDeck

RT @congresocid: Ya están disponibles las presentaciones de los Ponentes del #CICD en nuestra web <http://bit.ly/1QENI>
hace cerca de 13 horas vía TweetDeck

Un blog para orientación: presentación en prezi.
<http://bit.ly/aRm680> vía victor cuevas
hace cerca de 13 horas vía TweetDeck

Siguiente



5.2. Facebook



1. *Descripción:* es un sitio web gratuito de redes sociales Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales.
 2. *Objetivo:* Crear comunidad de trabajo con otros profesionales y contacto con los clientes (Familias y alumnos) así como con los profesores del centro.

Página del Equipo en Facebook

Perfil del Equipo en Facebook

Orientación 2.0.

The screenshot shows the Facebook profile of the 'Equipo de Orientación del Colegio Marista Liceo Castilla'. The page has 1,694 likes. It features a profile picture of a clock, a cover photo of a graduation cap, and several posts from the team members. The posts include links to their blog and other educational resources. The sidebar shows statistics like 0 interactions and 0 new posts.

Blog del equipo en Facebook

The screenshot shows the NetworkedBlogs page for the same team. The blog has 5 followers and 1 rating. It features a sidebar with links to 'Pages' and 'Help'. The main content area displays five blog posts: 'Beneficios y riesgos del uso juvenil de las TIC: el ciberbullying', 'Reportaje monográfico sobre la nueva selectividad', 'Atención educativa al alumnado con integración tardía y al alumnado en situación de desventaja socioeducativa', 'Video sobre praxias', and 'Herramientas para la evaluación y planificación del trabajo de los alumnos'. Each post includes a thumbnail, date, and options to delete, moderate comments, or republish.

5.3. Canal You tube



1. *Descripción:* Es un sitio web que permite a los usuarios subir ver y compartir clips de videos. Usa un formato Adobe Flash. Con You tuve podemos: subir y compartir videos, clasificarlos, publicarlos en blogs o sitios web, enviarlos

por e-mail, comentarlos y otras muchas posibilidades

2. *Objetivo:* Compartir vídeos y crear un canal formativo on line multimedia.



5.4. Flavors.me



1. *Descripción:* Flavors.me es un servicio que permite crear páginas personales que unan en un sitio toda nuestra actividad en la web. Tiene soporte para los sitios sociales más populares: Twitter, Facebook, Tumblr, Posterous, Wordpress, Blogger, LinkedIn, Last.fm, Youtube, Flickr, Foursquare... y si no está nuestro servicio preferido, podemos especificar directamente su RSS si lo tiene. Destaca su rapidez y sencillez.
2. *Objetivo:* Acceso rápido a servicios y redes sociales, en un mismo sitio.



5.5. Scribd



1. *Descripción:* es una herramienta virtual para alojamiento de documentos. Scribd permite que todos los escritos sean públicos o privados tengan un alojamiento, y que en cualquier momento puedan ser consultados, no solo por el autor sino también por un grupo grande de personas que encuentren afinidad con los temas. Cuando se sube un documento pdf, word, excel, ppt, postscript o txt y el sistema te lo convierte y lo coloca en un visor Flash Paper el cual puedes colocarlo en tu blog o sitio web. Añade unos links para poder bajar el archivo como pdf, mp3, word y txt.
2. *Objetivo:* Subir documentos al blog y compartirlos con otros usuarios creando una biblioteca virtual sobre orientación.

5.6. Slideshare



1. *Descripción:* Slideshare es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones Powerpoint u OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.
2. *Objetivo:* Subir presentaciones en el blog y compartir las almacenadas por cada uno de los usuarios que crean el blog.

5.7. Google Buzz



1. *Descripción:* Google Buzz es un servicio que permite la integración con diversas redes sociales, incorporando Google Reader, Twitter, Flickr, Picasa y Youtube. Puedes compartir de forma rápida con todo el mundo o con sólo algunos de tus contactos, todo en una sola página.
2. *Objetivo:* compartir en red a través del correo de Gmail información sobre orientación.

The screenshot shows the Google Buzz interface. At the top, there's a navigation bar with links for Gmail, Calendar, Docs, LaLiga, Reader, and More. Below that is a header for 'Equipo de Orientación Colegio Marista Liceo Castilla (Burgos)' featuring a profile picture of a person. To the right of the header is a sidebar with social media integration icons for Blogger, YouTube, Picasa Web Albums, Facebook, Twitter, Flickr, Scilid, Slideshare, and Google Reader. The main content area displays four recent posts from the team's page, each with a thumbnail image, the post title, and a link. Below each post are 'Comentar' and 'Me gusta' buttons.

5.8. Gadget twiter: Actualizaciones permanentes de Twiter.

5.9. Gadget facebook: Acceso al blog en Facebook y posibilidad de hacerse seguidor.

6. Otros elementos del blog:

1. *Contador:*
2. *Archivo del blog:*
3. *Lista de blogs:*

II. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Poner en valor lo que sabemos hacer (gestión del talento).
2. Mejorar la comunicación con nuestros clientes (alumnos y familias) y con el personal de nuestra organización (profesores, equipo local y Provincial de Orientación).
3. Incrementar la calidad de nuestros servicios basada en la excelencia, la orientación hacia el cliente, la innovación y la mejora continua.
4. Participar de forma activa en las posibilidades de comunicación, intercambio

- y gestión de la información que permite la web 2.0.
5. Formación y puesta al día de los miembro del Equipo de orientación en el uso de las TICSC

III. JUSTIFICACIÓN

Hemos introducido en nuestros Planes y programas y en la relación con nuestros clientes las posibilidades de la web 2.0.

Esto responde a una necesidad social y educativa. El progreso sostenible, necesita ciudadanos críticos, creativos, responsables y libres. Este hecho obliga a educar en nuevas competencias: gestión de la información, síntesis, filtrado, gestión, actitud emprendedora, adaptabilidad al cambio, trabajo en equipo, tejer redes de autogestión, tolerancia al fracaso... y a un cambio en los modelos de enseñanza y aprendizaje hacia modelos colectivos, proactivos, multitemporeales, continuos, etc...

La web se ha convertido en una plataforma de aprendizaje por lo que todo el conocimiento que generamos debe estar disponible para colaborar en lo que llamamos inteligencia colectiva, es decir el compartir información y conocimiento, la educación en línea. Es el concepto propio de la web 2.0 es revolucionario para la educación, estas pueden ser algunas de las implicaciones:

- Constituye un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) que supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos. Implica nuevos roles para profesores y alumnos orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender...
- Sus fuentes de información (aunque no todas fiables) y canales de comunicación facilitan un aprendizaje más autónomo y permiten una mayor participación en las actividades grupales, que suele aumentar el interés y la motivación de los estudiantes.
- Con sus aplicaciones de edición profesores y estudiantes pueden elaborar fácilmente materiales de manera individual o grupal, compartirlos y someterlos a los comentarios de los lectores.
- Proporciona espacios on-line para el almacenamiento, clasificación y publicación/difusión de contenidos textuales y audiovisuales, a los que luego todos podrán acceder.
- Facilita la realización de nuevas actividades de aprendizaje y de evaluación y la creación de redes de aprendizaje.
- Se desarrollan y mejoran las competencias digitales, desde la búsqueda y selección de información y su proceso para convertirla en conocimiento, hasta su publicación y transmisión por diversos soportes.
- Proporciona entornos para el desarrollo de redes de centros y profesores donde reflexionar sobre los temas educativos, ayudarse y elaborar y compartir recursos.

(<http://www.peremarques.net/web20.htm>)

Otra necesidad a la que da respuesta ORIENTACIÓN 2.0 es a la de trabajo colaborativo, entre las personas del Equipo, los Equipos que forman parte de la Provincia Marista Compostela y todo aquel profesional de la educación y la Orientación que quiera vincularse con el blog del Equipo de Orientación Liceo Castilla o sus páginas en Twitter, facebook, flavors.me o buzz.

Por otro lado existen pocas experiencias de blog de Orientación en la provincia de Compostela por lo que aportamos una herramienta novedosa dentro de nuestro campo profesional.

IV. DESTINATARIOS

Los destinatarios son todos aquellos clientes que tiene el Equipo de Orientación el desarrollo de su trabajo, en todos los casos es una fuente de información y formación disponible, de forma particular, podríamos destacar:

FAMILIAS: Les permite estar informados de todas las actividades que se realizan desde el Equipo de Orientación y podrían consultar periódicamente la información específica dirigida a padres que facilita una formación permanente y actualizada sobre educación.

PROFESORES: Pueden utilizar el banco de recurso que se va proponiendo, así como acceder a otras páginas y blogs útiles para su función docente.

ALUMNADO: Permite a los alumnos seguir las actividades realizadas en referencia a la orientación y noticias de su interés, destacando la orientación académica profesional

INSTITUCIONES: Es útil para seguir de forma actualizada a las instituciones con las que nos relacionamos y abrir la posibilidad para un intercambio fluido de información por ambas partes. Incluso con algunas instituciones puede facilitar un trabajo conjunto en áreas acordadas.

EQUIPOS: Todos los equipos con los que nos relacionamos o trabajamos, pueden tener acceso sencillo a materiales, documentos e información.

V. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo ha sido en equipo tanto a nivel local como provincial. A nivel local, todos los miembros del equipo participan en la introducción de información y previamente hemos sido formados para ello. A nivel provincial, el equipo del liceo ha formado a otros equipos de Compostela en las reuniones zonales de Compostela. Fruto de ello han sido dos tutoriales:

1. <http://orientacionliceocastilla.blogspot.com/2010/05/orientacion-20-presentacion-en-prezi.html>

2. <http://orientacionliceocastilla.blogspot.com/2010/03/orientacion-y-tic.html>

VI. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El proyecto ORIENTACION 2.0 ha tenido diversas fases de realización.

1º Fase: Proceso de formación y toma de decisiones

En un primer momento se dedicó un tiempo a la formación en los nuevos conceptos que teníamos que manejar y en el uso de las aplicaciones necesarias para desarrollar el blog con todos sus elementos. Esta fase también supuso la toma de decisión de las aplicaciones a utilizar en función de los objetivos que se buscaban. De forma institucional y personal se dio de alta en las aplicaciones que se requerían. Una vez tomadas las decisiones, se pasó al diseño del blog de manera que resultase funcional.

2º Fase: Puesta en marcha

La puesta en marcha ha supuesto comenzar a dotar de contenido aquellos espacios en los que podíamos facilitar documentos e información, habitualmente esta información está almacenada en los ordenadores personales de los miembros del Equipo de Orientación.

3º Fase: Mantenimiento del proyecto

Lo señalado hasta ahora no es sino un comienzo de un gran proyecto con grandes posibilidades de proyección en el futuro que abrirá si dudas la puerta a nuevos proyectos e innovaciones.

EVALUACIÓN

Valoramos la experiencia como muy positiva. En un primer lugar nuestro conocimientos y uso de las TICS dentro del Equipo de Orientación, es muy diverso, esto ha ayudado a un avance significativo en la comprensión y uso de la STIC.

Por otro lado aportamos nuestro trabajo dentro de la nueva concepción del intercambio de información en el que esta no es propiedad de nadie sino de uso colectivo. Para nosotros esto supone una valoración positiva por las posibilidades que nos brinda de socializar nuestro trabajo.

Las nuevas aplicaciones y técnicas para usar las ventajas que ofrece la nueva generación web son el punto de partida para un nuevo concepto de aprendizaje y enseñanza, y queremos ser pioneros en nuestro campo lanzando una herramienta en el campo de la orientación.

El número de usuarios que visitan las diferentes aplicaciones, nos da una idea de la utilidad social que puede tener lo que estamos haciendo y que nosotros no podríamos valorar de forma objetiva

VII. CONCLUSIONES

1. El blog y todas las aplicaciones que se ponen en marcha a su alrededor son una herramienta de comunicación muy útil para nuestros clientes, para las personas de la organización, tanto de forma pública como privada.
2. Supone una fuente de recurso y de información para los clientes y profesionales, ya sean del centro o no.
3. Sirve como recurso para la enseñanza, la formación e incluso la tutorización a distancia.
4. Genera instrumentos de innovación y mejora de la calidad.
5. Supone el establecimiento de redes sociales institucionales.
6. Permite una comunicación en red, que abre vías de trabajo eficaz y colaborativo con otros Equipos sin necesidad de reuniones presenciales
7. Sirve como canal de participación a la comunidad educativa.
8. Es una herramienta eficaz para la colaboración y el trabajo en equipo.
9. Amplía la formación en TICs de los miembros del Equipo de Orientación.
10. Abre el camino y genera una nueva actitud ante el uso de la tecnología 2.0 en el trabajo del Equipo.

VIII. PSEUDÓNIMO DEL AUTOR:

Víctor Eremita