

Título del proyecto

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ORIENTACIÓN EN 4º DE ESO Y SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO.

Descripción de la propuesta y objetivos

Una de las novedades más significativas en el campo de las intervenciones psicopedagógicas en la tarea de orientar vocacionalmente ha sido la utilización de sistemas de orientación informatizados. Estos recursos se perfilan como elementos de mejora de la calidad de los procesos de orientación. El presente artículo muestra como uno de estos sistemas informatizados de orientación alcanza altos niveles de satisfacción global de usuario frente a otros dos recursos de formato escrito. El procedimiento utilizado se basó en la aplicación de un cuestionario creado al efecto que fue aplicado a un total de 151 estudiantes españoles de 4º de Educación Secundaria Obligatoria.

Justificación

Durante estos últimos años el asesoramiento vocacional en los centros de Enseñanza Secundaria ha evolucionado fruto de la implantación de la Ley Orgánica de Educación (LOE). Las nuevas necesidades educativas y las opciones vocacionales que ofrece nuestro sistema educativo motivan la aparición de nuevas herramientas psicoeducativas. En este contexto, y cada vez más frecuentemente, se hacen patentes las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).

En esta última década han proliferado cantidad de programas asistidos por ordenador que aprovechando sus posibilidades de interactividad se han convertido en un recurso muy importante dentro de la acción orientadora. Estos sistemas informáticos de orientación han sido objeto de análisis en otros trabajos (Repetto et al., 1994; Repetto y Malik, 1998) reforzando la idea de que deben de ser utilizados como un recurso más dentro del proceso de la acción orientadora. Esto no quiere decir que dichos programas puedan sustituir la figura del/de la orientador/a quien cumple sus funciones de acompañamiento afectivo, de individualización del proceso orientador y de planificación de la acción orientadora.

Unido al protagonismo que debe tener la persona destinataria de estos sistemas de orientación se ha asociado en este trabajo la idea de satisfacción del usuario. Este concepto, ampliamente debatido y discutido en el campo de las ciencias psicológicas, se considera como uno de los indicadores de excelencia en la prestación de servicios. Según Ros, B. la satisfacción se considera, en esencia, como una sensación o estado único e irrepetible que se produce en cada sujeto en un proceso complejo intrasubjetivo e intersubjetivo. Hayes, B. E. (1995) añade que la medición de estas actitudes o sensaciones se está convirtiendo en un elemento importante en el movimiento en favor de la calidad y el conocimiento de estas percepciones y actitudes aumenta en gran medida las oportunidades de tomar decisiones de mejora. El concepto de satisfacción de usuario más allá de aplicarse en el entorno empresarial, dónde la calidad de los productos manufacturados es evaluada por índices objetivos, ha comenzado a utilizarse en otros entornos "no fabricantes" como la salud, los servicios públicos o la educación.

Destinatarios

El propósito del presente estudio reside en analizar la satisfacción que producen en un grupo de alumnos de 4º de ESO la aplicación de un sistema informático de orientación vocacional y profesional frente a otros alumnos del mismo nivel a los que se les aplican recursos con el mismo fin pero de formato escrito. Dichos alumnos serán los encargados de valorar los *outputs* (resultados en forma de aprendizajes o información que generan dichas herramientas de orientación) en función de sus propios valores y expectativas. También valorarán aspectos referentes al diseño del soporte utilizado.

Recursos utilizados

El presente estudio no ha necesitado grandes recursos. En la parte material se ha utilizado la herramienta informática SPSS para procesar la información. En lo que respecta a recursos humanos hubo que coordinarse con los Departamentos de Orientación de diferentes centros educativos próximos que utilizaran herramientas diversas para orientar vocacional y profesionalmente.

Metodología

Diseño

Desde el punto de vista metodológico, el análisis realizado sigue el diseño de un estudio descriptivo apoyado en el procedimiento del cuestionario. Es importante justificar que la utilización del cuestionario de satisfacción parece extremadamente apropiado para el sector servicios (Hayes, 1995). El empleo de este método de investigación responde al propósito de lograr datos en los que basar los juicios valorativos que garanticen la legitimidad de las conclusiones a las que se lleguen.

Para la elaboración del cuestionario se han tenido en cuenta los principios expuestos por Cardona (2002), sobretodo en los criterios para su redacción y presentación. Partiendo de la pregunta objeto de estudio y teniendo en cuenta la diversidad de los grupos que habían de ser comparados se procedió a la elaboración de los ítems. Se elaboraron un total de 17 ítems utilizando una escala de siete puntos (muy insatisfecho, bastante insatisfecho, algo insatisfecho, indiferente, algo satisfecho, bastante satisfecho y muy satisfecho). Al principio del cuestionario aparece una sección donde aparecen las instrucciones para cumplimentarlo y así facilitar su administración. Se aclara en esta introducción que la alternativa "indiferente" debería seleccionarse sólo en el caso de que la característica fruto de evaluación no estuviera presente en el medio o técnica desarrollado, ni pudiera estarlo.

El conjunto de ítems recoge valoraciones sobre la satisfacción global que produce la herramienta valorada, sobre el grado de autoconocimiento que genera, sobre los factores externos o información que contienen, sobre los procesos de reflexión y toma de decisiones y, por último, sobre su adaptabilidad al uso. Para la determinación de estas dimensiones que van a ser objeto de comparación se utilizó la literatura disponible (Álvarez et al., 2000; Repetto y Gil, 2000; Gelvan, 2003; Estebaranz y Mingorance, 2003; Zapata et al., 2002), se revisaron los contenidos

de algunos programas informáticos utilizados en España relacionados con la orientación vocacional y profesional (Brúixola, CESOF, Orienta y SAVI-2000) y se tuvieron en consideración las aportaciones de una pedagoga con experiencia en el Departamento de Orientación de Salesianos Ibi. Acabada la fase de desarrollo, el cuestionario fue revisado por una profesora universitaria especialista en métodos de investigación y diagnóstico en educación de la universidad de Alicante. Una cuestión abierta, que pone fin al cuestionario, deja abierta la posibilidad de que el alumno exprese sus opiniones libremente.

Para calcular la fiabilidad del cuestionario se utilizó la fórmula de estimación alfa de Cronbach. La fiabilidad obtenida midiendo los 17 ítems de manera conjunta es de 0.9153. Si la consideración de la fiabilidad se hace fragmentando el cuestionario en sus diferentes dimensiones, el alfa de Cronbach en cada una de ellas nunca es inferior a 0.82.

Muestra

La muestra se obtiene con el apoyo de los estudiantes matriculados en 4º de ESO de tres centros diferentes: Los centros concertados Salesianos San Vicente (Alcoy), Nuestra Señora de los Desamparados (Ibi) y el I.E.S. público Fray Ignacio Barrachina (Ibi). Está formada por 151 estudiantes de Educación Secundaria (91 mujeres y 40 hombres) no habiéndose perdido ningún caso. La distribución de la muestra por centros es la siguiente: Salesianos San Vicente (42 mujeres y 12 hombres), Nuestra Señora de los Desamparados (10 mujeres y 18 hombres) y Fray Ignacio Barrachina (39 mujeres y 30 hombres). La edad de los participantes oscila entre los 14 y los 18 años siendo la moda en todos los centros la edad de 16 años.

Desarrollo de la actividad

Las tres herramientas de orientación fruto de este estudio se implementaron dentro de las actividades promovidas por cada uno de los Departamentos de Orientación a criterio de los orientadores de cada I.E.S. En todos los casos, estas herramientas siempre constituyeron una actuación más dentro de los Programas de Orientación de los centros en cuestión y no se concibieron como el único recurso de la acción orientadora. La primera herramienta evaluada fue aplicada en el centro Nuestra Señora de los Desamparados y se trata del programa informático "Brúixola" distribuido gratuitamente por el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña a través de la recopilación de programas de informática educativa "Sinera 2000". La segunda, aplicada en el centro Salesianos San Vicente Alcoy, se denomina "EP, AMIC, AMIGA" y se trata de un cuadernillo de Orientación Vocacional que consta de veintisiete páginas que el centro viene aplicando varios años. Y la última, perteneciente al I.E.S. Fray Ignacio Barrachina, se trata del Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales (IPP) de María Victoria de la Cruz editado por TEA Ediciones. Los dos primeros recursos están desarrollados en catalán mientras que el último está redactado en castellano.

Para obtener los diferentes grados de satisfacción establecidos en las diferentes dimensiones se administró el cuestionario a toda la muestra disponible. Dicha administración se produjo en todos los centros en el mes de junio y en todos los casos de manera contingente a la aplicación de la herramienta fruto de evaluación no superando en ningún caso las tres semanas de diferencia entre el pase de la herramienta y el cuestionario. Los responsables de los Departamentos de

Orientación de cada uno de los centros fueron los encargados del pase del cuestionario siguiendo las mismas pautas e instrucciones.

Los datos se analizaron contabilizando el total de las frecuencias a las respuestas y efectuando la conversión a porcentajes. También se emplearon medidas de tendencia central. Las respuestas se compararon en base a las diferentes dimensiones del cuestionario. A la respuesta "indiferente", por su naturaleza ya descrita, se le dio el trato de valor perdido.

Evaluación

Los resultados se presentan por grados de satisfacción alcanzados en cada una de las dimensiones del cuestionario. En la primera dimensión, satisfacción global, los alumnos manifestaron su actitud general ante el recurso fruto de evaluación.

Las percepciones generales de las tres herramientas fueron positivas dando un alto grado de satisfacción en todos los casos. En el caso del programa Brúixola se alcanzan los mayores porcentajes de satisfacción (un 85,7 frente a un 82,6 del IPP y el 46,3 del "EP, AMIC, AMIGA"). (*Tabla 1*)

Tabla 1
Satisfacción global

Colegio			Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Salesianos Ibi	Válidos	Algo insatisfecho	1	3,6	85,7
		Algo satisfecho	11	39,3	
		Bastante satisfecho	10	35,7	
		Muy satisfecho	3	10,7	
		Total	25	89,3	
	Perdid os	Indiferente	1	3,6	
		Datos perdidos	2	7,1	
		Total	3	10,7	
	Total		28	100,0	
Salesianos S. Vicente. Alcoy	Válidos	Muy insatisfecho	4	7,4	20,4
		Bastante insatisfecho	2	3,7	
		Algo insatisfecho	5	9,3	
		Algo satisfecho	13	24,1	
		Bastante satisfecho	8	14,8	46,3
		Muy satisfecho	4	7,4	
		Total	36	66,7	
	Perdid os	Indiferente	16	29,6	
		Datos perdidos	2	3,7	
		Total	18	33,3	

	Total		54	100,0	
I.E.S. Fray Ignacio B. Ibi	Válidos	Muy insatisfecho	1	1,4	5,7
		Bastante insatisfecho	2	2,9	
		Algo insatisfecho	1	1,4	
		Algo satisfecho	23	33,3	82,6
		Bastante satisfecho	22	31,9	
		Muy satisfecho	12	17,4	
		Total	61	88,4	
	Perdid os	Indiferente	7	10,1	
		Datos perdidos	1	1,4	
		Total	8	11,6	
	Total		69	100,0	

La segunda dimensión incluye cuatro ítems destinados a evaluar la satisfacción respecto a la manera en que la herramienta facilita los medios en que el alumno puede identificar o reflexionar sobre sus características personales (tabla 2).

El Inventory de Intereses y Preferencias Profesionales, aplicado en el I.E.S. Fray Ignacio Barrachina, es el que produce más satisfacción al alumnado en tres de los cuatro ítems propuestos: personalidad, valores personales e intereses profesionales. El programa "Brúixola" es el que alcanza un índice superior en cuanto a la reflexión sobre las habilidades capacidades y aptitudes. Ninguna de las tres herramientas obtiene, en promedio, valores de insatisfacción en las cuestiones planteadas.

Tabla 2
Autoconocimiento

Colegio			Modo en que se te hace reflexionar sobre tus habilidades, capacidades y aptitudes	Modo en que se te hace reflexionar sobre tu personalidad	Modo en que se te hace reflexionar sobre tus valores	Modo en que se te hace reflexionar sobre tus intereses profesionales
Salesianos Ibi	N	Válidos	26	27	25	27
		Perdidos	2	1	3	1
	Media		5,50	4,85	5,00	5,52
	Suma		143	131	125	149
Salesianos S. Vicente. Alcoy	N	Válidos	44	43	37	42
		Perdidos	10	11	17	12
	Media		4,55	4,72	4,51	5,07
	Suma		200	203	167	213
I.E.S. Fray Ignacio	N	Válidos	60	56	60	62
		Perdidos	9	13	9	7
	Media		5,12	5,43	5,53	5,65

B. Ibi	Suma		307	304	332	350
--------	------	--	-----	-----	-----	-----

La tercera dimensión encuesta sobre los contenidos a nivel informativo que las herramientas facilitan. Son informaciones referentes a cómo sus elecciones pueden determinar el tipo de actividad profesional que desarrolle en un futuro. Por ello, se insiste en contenidos que deben estar presentes en cualquier Plan de Orientación Vocacional que se precie: campos profesionales, formas de acceso a estudios, duración y título de los estudios elegidos, las salidas profesionales y los centros donde se imparten.

Los resultados que se agrupan en la *tabla 3* muestran al igual que en la dimensión anterior buenos grados de satisfacción global en los tres recursos valorados. El inventario de Intereses y Preferencias Profesionales sigue mostrándose como el recurso más satisfactorio entre los alumnos mientras que el “EP, AMIC, AMIGA” sigue obteniendo los valores más bajos. Esta última obtiene, incluso, niveles de insatisfacción global en la información sobre la duración de los estudios que podrán elegir.

Tabla 3
Factores externos

Colegio			Los campos profesionales	Formas de acceder a los estudios que me gustan	Los contenidos o planes de estudio del camino que elegiré	La duración de los estudios que elegiré	El tipo de título que obtendré al finalizar estudios	Las salidas profesionales	Los centros donde se imparten	
Salesianos Ibi	N	Válidos	24	25	25	21	25	22	20	
		Perdidos	4	3	3	7	3	6	8	
		Media	5,13	4,84	5,64	4,57	4,92	5,09	4,35	
		Suma	123	121	141	96	123	112	87	
Salesianos S. Vicente. Alcoy	N	Válidos	41	41	42	41	40	40	36	
		Perdidos	13	13	12	13	14	14	18	
		Media	4,32	4,37	4,83	3,88	4,53	4,83	4,39	
		Suma	177	179	203	159	181	193	158	
I.E.S. Fray Ignacio B. Ibi	N	Válidos	59	62	55	54	65	60	50	
		Perdidos	10	7	14	15	4	9	19	
		Media	5,54	5,00	5,05	5,15	5,62	5,48	4,94	
		Suma	327	310	278	278	365	329	247	

La siguiente dimensión se resume en un solo ítem y recoge la presencia de elementos que aporten al alumno estrategias de cara a la toma de decisiones. Los resultados resumidos en la *tabla 4* muestran buenos niveles medios de satisfacción en las tres herramientas. El IPP sigue mostrando índices ligeramente superiores al de las otras dos herramientas.

Tabla 4

Reflexión y toma de decisiones

Estrategias para afrontar la toma de una decisión

Salesianos Ibi	N	Válidos	24	
		Perdidos	4	
	Media		4,83	
	Suma		116	
Salesianos S. Vicente. Alcoy	N	Válidos	39	
		Perdidos	15	
	Media		4,44	
	Suma		173	
I.E.S. Fray Ignacio B. Ibi	N	Válidos	53	
		Perdidos	16	
	Media		5,00	
	Suma		265	

Por último, la adaptabilidad al uso refleja los aspectos de la estructura funcional del recurso en cuestión. Entre las variables barajadas se incluyen la facilidad de manejo, el tiempo que se emplea para su aplicación, el tipo de lenguaje que se utiliza y la posibilidad de que el alumno pueda utilizarlo de manera independiente sin ayuda de un tutor.

El programa informático “Brúixola” es el que se destaca con índices más altos de satisfacción en tres de los cuatro ítems propuestos. Sólo le supera el IPP, con una pequeña diferencia, en cuanto a la claridad del lenguaje utilizado (tabla 5).

Tabla 5
Adaptabilidad al uso

Colegio			De fácil manejo	Lenguaje claro	Tiempo adecuado para su aplicación	Independencia de uso	
Salesianos Ibi	N	Válidos	24	26	25	26	
		Perdidos	4	2	3	2	
	Media		6,29	5,58	5,64	5,62	
	Suma		151	145	141	146	
Salesianos S. Vicente. Alcoy	N	Válidos	38	39	26	26	
		Perdidos	16	15	28	28	
	Media		4,18	4,92	4,38	4,35	
	Suma		159	192	114	113	
I.E.S. Fray Ignacio B. Ibi	N	Válidos	59	63	60	42	
		Perdidos	10	6	9	27	
	Media		5,51	5,62	4,78	5,24	
	Suma		325	354	287	220	

Conclusiones

La pretensión del análisis de las herramientas que facilitan la tarea de orientación es la mejora de las realidades a las que se les aplica. La comprensión más profunda de intervenciones particulares puede y debe generar conocimientos que contribuyan al progreso científico. En este sentido, la utilización en este trabajo del estudio de casos como metodología de investigación sólo permite formular conclusiones particulares a la realidad donde se ha aplicado.

Con respecto al análisis de los resultados obtenidos con el pase del cuestionario se puede concluir que:

1. El programa "Brúixola" y el inventario IPP motivan, en un grado bastante aceptable, la satisfacción del alumnado en el que se han aplicado. Esto es indicativo de que dichas herramientas están bien integradas dentro de sus respectivos Planes de Orientación Vocacional. Esta integración corresponde a una buena organización en cuanto a objetivos, contenidos y criterios de evaluación previamente establecidos.
2. El cuestionario "EP, AMIC, AMIGA" obtiene las puntuaciones comparativas más bajas de las tres herramientas estudiadas. Algunos de los índices obtenidos hacen pensar que sería necesario estudiar la adecuación de su aplicación en próximos cursos.
3. La herramienta informática "Brúixola" obtiene los niveles más altos de satisfacción global del alumnado a pesar de no obtener las mayores puntuaciones parciales en las dimensiones de autoconocimiento, factores externos y reflexión y toma de decisiones. Por el contrario la adaptabilidad al uso, donde el programa "Brúixola" muestra los niveles más altos de satisfacción, se muestra como un factor muy determinante de la satisfacción global.
4. El cuestionario elaborado en este trabajo se manifiesta altamente fiable para medir la satisfacción de recursos orientados a la orientación vocacional.

Una de las limitaciones de la presente investigación consiste en que el procedimiento de muestreo es accidental por lo que no se pueden realizar generalizaciones de resultados. De resultas de este estudio se pueden extraer ideas válidas para mejorar los programas particulares de orientación vocacional de cada uno de estos centros. Las medidas obtenidas de satisfacción pueden orientar la labor profesional de los orientadores para diseñar o buscar herramientas que se adapten de mejor manera a las realidades particulares de cada uno de ellos.

Otra de las limitaciones del estudio consiste en que las herramientas fruto de comparación no son análogas y se aplican en contextos muy diferentes. Existen programas informáticos como SAVI-2000 que presentan formas análogas en formato escrito. De haberse aplicado en los centros descritos pruebas multimedia junto con pruebas en formato análogas habría dado una mayor homogeneidad a los términos comparados.

Es curioso comprobar como la dimensión de adaptabilidad al usuario se muestra como un factor determinante de la satisfacción global en el programa "Brúixola". Futuros diseños de investigación, podrán comprender mejor las relaciones existentes entre la adaptabilidad que ofrecen los programas multimedia a sus usuarios y la satisfacción que estos alcanzan.

De igual modo, creo que el instrumento empleado en esta investigación (el cuestionario de satisfacción) así como la metodología empleada puede servir de base para el desarrollo profesional de orientadores por cuanto que es un

instrumento que propicia procesos de reflexión, de evaluación y/o de diagnóstico de los planes de orientación vocacional.

ANEXO 1

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Estimado alumno/a:

El Departamento de Orientación de nuestro centro está trabajando sobre la Satisfacción que produce en vosotros el programa de Orientación Vocacional y Profesional llevado a cabo en nuestro centro y para ello hemos preparado el presente cuestionario. Te agradecemos que dediques unos minutos a contestarlo. Ten la completa seguridad que la información que nos va a proporcionar será de gran interés para la mejora de nuestro trabajo.

Indícanos **con una sola respuesta** en cada pregunta, mediante una **X** en la alternativa que se encuentre más próxima a tu opinión.

La encuesta es anónima.

Muchas Gracias por tu colaboración

Habitualmente las técnicas que se desarrollan en el Programa de Orientación Vocacional y los distintos aspectos del mismo, nos producen satisfacción o insatisfacción en algún grado.

Selecciona que material informativo ha sido empleado por el Orientador como apoyo a su labor orientadora (marca sólo uno)

1. Videos profesionales.
2. Programa informático (Bruixola, Orienta, CESOF...)
3. Cuadernillo o documento informativo elaborado por las instituciones educativas.
4. BOE, DOGV.
5. Páginas Web.

Califica de acuerdo con las siguientes alternativas el grado de satisfacción o insatisfacción que te producen los distintos aspectos del material informativo que has señalado.

Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho
Muy 1. <input type="checkbox"/>	Bastante 2. <input type="checkbox"/>	Algo 3. <input type="checkbox"/>
	Algo 4. <input type="checkbox"/>	Bastante 5. <input type="checkbox"/>
		Muy 6. <input type="checkbox"/>
		7. <input type="checkbox"/>

Tal vez algún aspecto de la lista que te proponemos no se corresponda exactamente a las características del material informativo que has elegido en las líneas superiores. En este caso, entiéndelo haciendo referencia a aquellas características del material más semejantes a la propuesta.

Si alguna de las características *no están presentes en el medio o técnica desarrollada ni puede estarlo* entonces escoge la alternativa **indiferente**.

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO								
AUTOCONOCIMIENTO								
1	Modo en que se te hace reflexionar sobre tus habilidades, capacidades y aptitudes. <i>(¿Qué sabes hacer bien? ¿En qué destacas? ¿Qué materias se te dan mejor?)</i>	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
2	Modo en que se te hace reflexionar sobre tu personalidad <i>(¿Cómo eres? ¿Cómo te comportas?...)</i>	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
3	Modo en que se te hace reflexionar sobre tus valores. <i>(¿Qué es importante para ti? ¿Cuáles son las razones últimas de tus decisiones?...)</i>	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
4	Modo en que se te hace reflexionar sobre tus intereses profesionales <i>(¿Qué te gusta hacer? ¿Cuáles son tus preferencias?...)</i>	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
FACTORES EXTERNOS (INFORMACIÓN SOBRE...)								
5	Los campos profesionales	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
6	Formas de acceder a los estudios que me gustan	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				
7	Los contenidos o planes de estudio del camino que elegiré	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy	Bastante	Algo	
					Algo	Bastante	Muy	
		1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>			
		5. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>				

		1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
8	La duración de los estudios que elegiré	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
9	El tipo de título que obtendré al finalizar los estudios.	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
10	Las salidas profesionales (las tradicionales y las nuevas)	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
11	Los centros donde se imparten (públicos y/o privados)	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
REFLEXIÓN Y TOMA DE DECISIONES		
12	Estrategias para afrontar la toma de una decisión	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
ADAPTABILIDAD AL USO (EL MATERIAL UTILIZADO TE PARECE...)		
13	De fácil manejo	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
14	Lenguaje claro	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/>

		5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
15	Tiempo adecuado para su aplicación	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
16	Independencia de uso	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>
SATISFACCIÓN GLOBAL		
17	Grado de satisfacción global que me produce la técnica o material fruto de esta evaluación	Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy Bastante Algo Algo Bastante Muy 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>

POR FAVOR, NO OLVIDES CUMPLIMENTAR LOS SIGUIENTES DATOS

- | | | |
|------------|-----------|--------------------------|
| 1. Sexo | Varón | <input type="checkbox"/> |
| | Mujer | <input type="checkbox"/> |
| 2. Edad |años | |
| 3. Centro: | | |

Observaciones a la Encuesta:

Gracias por tu colaboración

Pseudónimo: Vocación