

Premios educaweb

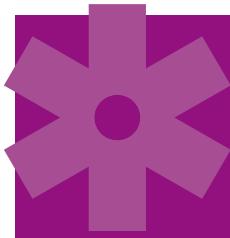
DE ORIENTACIÓN 4A EDICIÓN
ACADEMICA Y PROFESIONAL

1er premio

Categoría de profesionales
menores de 35 años con proyectos
no aplicados

Generación Burbuja.
Programa de radio de orientación

Autor: Inmaculada Rosa Pina (Castilla-La Mancha)



Generación Burbuja. Programa de radio de orientación

1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS

GENERACIÓN BURBUJA en el 101.9 de la FM

Se trata de un programa de radio que pretende difundir diferentes aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, tales como, la toma de decisiones sobre elección de itinerarios formativos y el desarrollo de la carrera profesional, la búsqueda de empleo, el emprendimiento, los diferentes recursos en Internet, becas y ayudas al estudio, prácticas en empresas, formación para el empleo y en general todos los aspectos relacionados con la educación y el acceso al empleo de los/as jóvenes.

¿Por qué burbuja?

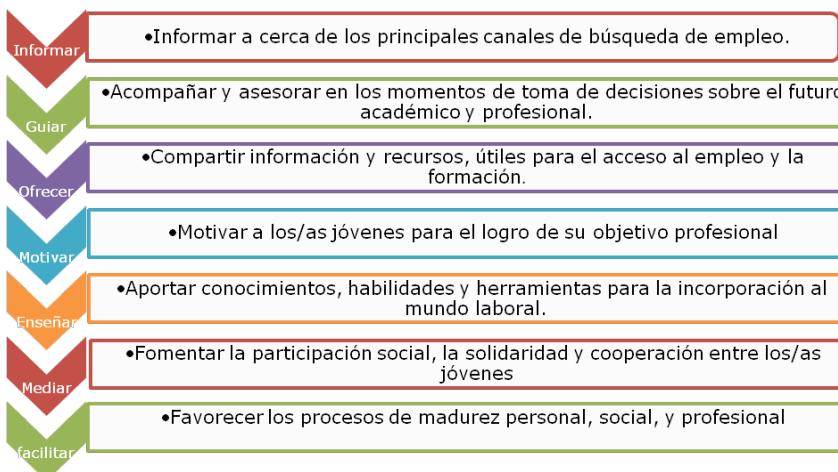
La generación burbuja hace referencia por un lado, a aquellos/as jóvenes que se encuentran en desempleo tras la caída de la burbuja inmobiliaria, además se utiliza actualmente para referirnos a los/as jóvenes españoles que nacieron entre finales de los 70 y los 80, aquellos que crecieron con todas las comodidades a su alcance, pudieron acceder a la Universidad sin problemas y disfrutar de Becas en el Extranjero, pero...tienen serias dificultades para acceder al empleo y emanciparse y se ven obligados a permanecer en la burbuja familiar hasta bien entrada la treintena.

2 OBJETIVOS

Crear un espacio radiofónico para desarrollar acciones de orientación académica y profesional, así como una red de participación, colaboración y solidaridad entre los/as jóvenes para afrontar con éxito la incorporación al mercado laboral y el desarrollo de la carrera

El proyecto se circunscribe a la provincia de Albacete, a través de la emisora de radio local Nova Onda dependiente de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Albacete y gestionada a través del Consejo Local de Juventud, que fue creada por y para los jóvenes.

Se trata de un espacio de especial relevancia para los/as jóvenes de nuestra ciudad ya que además de contar con una programación variada y ofrecer un recurso gratuito donde poder compartir aficiones e inquietudes, la radio Nova Onda también desarrolla anualmente un programa para darse a conocer a través de los Centros educativos y para acercar al mayor número de jóvenes hasta la emisora.



2 JUSTIFICACIÓN

Cualquier persona y especialmente los/ jóvenes necesitan o pueden necesitar en el futuro el apoyo de profesionales de la orientación académica y profesional que les acompañen en la toma de sus decisiones personales, en base a sus intereses, deseos, valores, competencias y limitaciones, tras contrastarlas con las alternativas que ofrece la sociedad y a partir de ellas formular y desarrollar un plan de acción relacionado con su formación e inserción o reinserción laboral.

Los principales motivos que justifican la puesta en marcha de un proyecto como Generación Burbuja son los siguientes:

Tasa desempleo juvenil del 43' 5%

- Uno de cada dos jóvenes está en paro según recoge el Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de datos publicados por Eurostat.

Jóvenes escasamente cualificados

- Aquellos que fueron llamados a abandonar prematuramente el Sistema Educativo sin haber completado la etapa obligatoria, en los años en que había pleno empleo, sostenido eso sí, sobre la artificiosa estructura que originó la *burbuja inmobiliaria*

Fuga de cerebros

- La generación de jóvenes mejor preparados de nuestra historia, es invitada a *conocer mundo* y salir de España, camuflando de experiencia interesante y enriquecedora para su futuro profesional, lo que supone, para muchos de ellos, un exilio impuesto.

PANORAMA DESALENTADOR Y FALTA DE EXPECTATIVAS DE FUTURO

3 DESTINATARIOS (EDAD, TIPOLOGÍA, ETC.)

El programa de radio, siguiendo la filosofía de la emisora Local Nova Onda irá dirigido principalmente a jóvenes, entre 15 y 35 años, estudiantes o trabajadores/as de la ciudad de Albacete y también a profesionales de la orientación profesional tanto en el ámbito educativo como el laboral, docentes, familias y en general cualquier persona que esté pasando por un proceso de reconducción de su futuro profesional.

4 RECURSOS (HUMANOS, MATERIALES, PRESUPUESTO, ETC.)

RECURSOS HUMANOS

- Equipo Técnico de la emisora Nova Onda.
- Equipo de locutores: 3 Orientadores/as profesionales.
- Invitados colaboradores: orientadores de los IES de Albacete y su provincia, docentes, Orientadores laborales, representantes de asociaciones de empresarios, y cualquier persona que quiera compartir una experiencia personal relacionada con los contenidos del programa que sirva de ayuda y ejemplo para los oyentes.
- Los propios destinatarios del proyecto: oyentes.
- Los seguidores a través de las redes sociales en internet.

RECURSOS MATERIALES

- Contaremos con las instalaciones del Centro joven de comunicación y nuevas tecnologías Ayuntamiento de Albacete, se trata de un espacio de titularidad pública donde 40 grupos de jóvenes realizan su programa de radio desde el año 2002.
- Además haremos uso de las principales **redes sociales** en internet y de uso más habitual entre los jóvenes, donde además de fomentar la participación se hará una mayor difusión del programa para que pueda llegar también a todos aquellos que no puedan seguirlo a través del dial.
- También contamos con otros recursos en Internet, como blogs y canales de vídeo y fonoteca para colgar información:
- Para aportar información de primera mano y adaptada a nuestro entorno contaremos con las principales portales web institucionales en materia de educación, formación profesional, orientación y empleo.

El portal de orientación profesional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El portal del Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha.
SEPECAM.



1^{er} premio
Categoría de profesionales menores de 35 años



El Portal de educación de la Consejería de educación de Castilla la Mancha



La Sección de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Albacete.



LEI Portal Joven de la Dirección General de Juventud de Castilla-La Mancha.



4 PRESUPUESTO

Dado que se trata de una emisora de radio pública y que la intervención en el programa, tanto por parte de los locutores como invitados, es de carácter voluntario y sin fines lucrativos, contamos con la cobertura total del gasto originado, a través de los presupuestos destinados a esta emisora por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Albacete.

5 METODOLOGÍA

Los principios metodológicos que basarán el desarrollo del proyecto son los siguientes:



1. Comunicación empática:

Se ha de mantener una actitud empática, de respeto y de escucha activa para detectar las necesidades de la persona o grupo a orientar. Prestar apoyo en la toma de decisiones, la resolución de conflictos, el desarrollo personal y profesional y estar a abiertos a las opiniones de otros profesionales.

2. Veracidad de la información:

Las actividades de información profesional deben tener como objetivo desarrollar la capacidad de seleccionar qué información se necesita, de qué forma obtener la que se desea y cómo aprovechar la que se posee en una sociedad de la comunicación. Por lo tanto hemos de ayudar a discernir las fuentes fiables de las que no lo son tanto y asegurar en todo momento que la información que se aporta es clara y veraz.

3. Motivación:

La motivación es el motor que nos impulsa a tomar una decisión o emprender un proyecto. Sin lugar a dudas los momentos de cambio en la situación laboral o de transición hacia diferentes etapas educativas, generan dudas e incertidumbre que van en detrimento de la motivación. Por lo tanto uno de nuestros objetivos será animar, incentivar y potenciar la autoconfianza para enfrentarse a nuevos retos.

4. Participación activa:

Los destinarios del proyecto deben convertirse en actores del mismo, el programa se desarrollará en función de sus aportaciones y peticiones. De ahí la importancia de las redes sociales y la apertura de teléfonos para los oyentes. Nuestras funciones como orientadores/as serán, asesorar, informar, mediar, guiar y facilitar.

5. Cooperación, colaboración y trabajo en equipo:

Se crearán espacios de intercambio que permita a los oyentes compartir experiencias y colaborar para el logro de objetivos comunes, a la vez que desarrollarán habilidades socioprofesionales fundamentales como el trabajo en equipo

6. El Uso de las TIC:

El uso de las TIC sobre todo en los referido a Internet y las Redes sociales supondrá una vía de comunicación fundamental para el buen funcionamiento del programa.

7 RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

FASE PREVIA:

Previamente al inicio del programa se llevará a cabo una labor de difusión del mismo para solicitar la colaboración de expertos que quieran participar en el programa de radio por medio de charlas informativas en los Centros Educativos invitándoles además a recoger sugerencias y peticiones de su alumnado.

Se solicitará también la colaboración de Orientadores Laborales de los Servicios Públicos de Empleo, Agencias de Colocación, Asociaciones de empresarios y otras entidades relacionadas con la formación y la orientación profesional para la difusión y participación en el proyecto.

Por medio de los diferentes programas de la emisora Nova Onda y las redes sociales se llamará a participar y escucharnos a toda persona interesada.

SECCIONES DEL PROGRAMA:

El programa de radio se emitirá una vez a la semana con una duración de una hora y se dividirá en las siguientes secciones:

SECCIONES DEL PROGRAMA DE RADIO “GENERACIÓN BURBUJA”

CABECERA DEL PROGRAMA

- 3 minutos
- Saludos, introducción y tema del día. “Hoy en Generación Burbuja...”
 - Música de cabecera.

DUDAS EXISTENCIALES

- 10 minutos
- En esta sección se resolverán las dudas o consultas que los oyentes hacen llegar a través del correo electrónico, contestador telefónico o las redes sociales durante la semana.

EL TEMA DEL DIA

- 20 minutos
- Contaremos con la colaboración de expertos para llevar a cabo una charla/colloquio sobre temas de interés cuyo contenido se irá ampliando en función de las peticiones de los oyentes. Como primera propuesta se han seleccionado los siguientes:
 - Características del empleo en los jóvenes.
 - La elección del itinerario formativo y la estructura del sistema educativo.
 - Educación de Personas Adultas
 - Reincorporación al Sistema Educativo. Pruebas libres y pruebas de acceso.
 - La acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral.
 - La oferta educativa en las diferentes Comunidades Autónomas.
 - La formación profesional dentro y fuera del sistema educativo.
 - La selectividad.
 - Las Universidades y su oferta.
 - La formación on-line.
 - Becas y préstamos para el estudio.
 - Elegir una profesión
 - El fracaso escolar y abandono temprano del sistema educativo.
 - Los alumnos excelentes ¿con qué recursos cuentan?
 - Los nuevos yacimientos de empleo y profesiones más demandadas.
 - Los requerimientos del mercado laboral.
 - El teletrabajo.
 - Herramientas para la búsqueda de empleo.
 - Canales de búsqueda de empleo.
 - Las entrevistas de trabajo.
 - La movilidad laboral.
 - Las prácticas en empresas.
 - Ser emprendedor/a.
 - Las competencias profesionales.
 - Habilidades sociales para el empleo.
 - El voluntariado como experiencia formativa y profesional.
 - Apertura de teléfonos: ofrecemos la posibilidad de realizar consultas en directo a nuestros colaboradores.
 - Duración: 20 minutos

TE INTERESA SABER

7 minutos

- Hablaremos sobre las últimas novedades en relación a: Becas y ayudas, concursos, convocatorias públicas, recursos de empleo y formación en internet y compartiremos otra información relevante que nos llegue por parte de los oyentes en las redes sociales.

SAL DE LA BURBUJA

10 minutos

- Apertura de teléfonos: en esta sección se ofrece la oportunidad de que las personas que buscan trabajo puedan presentar su candidatura en directo, con el fin de que si hubiera empleadores interesados u oyentes que supieran de alguna oferta de empleo adecuada a su perfil, puedan contactar con el demandante.
- Duración: 10 minutos

DESPEDIDA Y CIERRE

2 minutos

- Breve síntesis de lo acontecido en el programa, agradecimientos e invitación para la próxima semana anunciando el tema que se tratará.
- Música de cierre.

SECCIONES TRANSVERSALES (ENREDADOS)

2 minutos

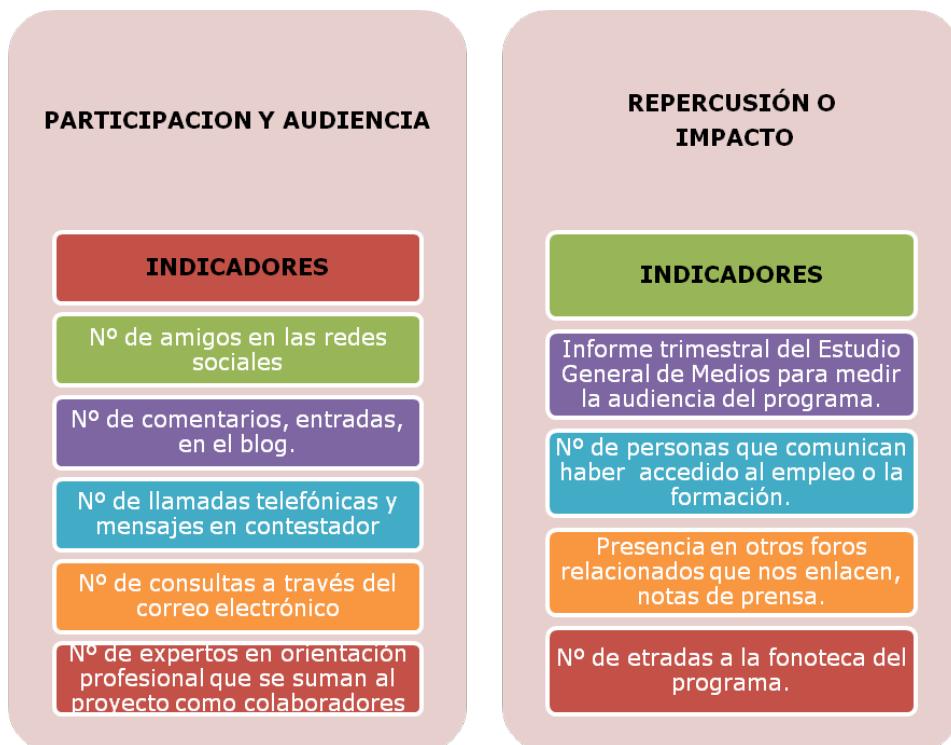
- Consiste en hacer una revisión de los comentarios que los oyentes van realizando durante el tránscurso del programa en las Redes Sociales.
- No se trata de una sección fija ya que puede ir intercalándose entre las diferentes secciones siempre que se considere adecuado y relevante con el tema del programa.

MUSICA

Duración: 8 minutos

8 EVALUACIÓN

La evaluación será continua y tendrá por finalidad verificar el logro de objetivos, se realizará trimestralmente y para ello planteamos una serie de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos en relación a la participación y audiencia y la repercusión o impacto.



9 CONCLUSIONES

La Generación Burbuja, es un término que ha empezado a usarse para describir a quienes fueron los niños de los años 80 y suponían entonces la esperanza para el futuro. Podemos encontrar algunas reflexiones interesantes sobre ello en blogs como:

<http://www.albertonoguera.com/2006/05/evolucion-de-nuestra-generacion.html>

También otras más satíricas como la que nos ofrece Aleix Saló:

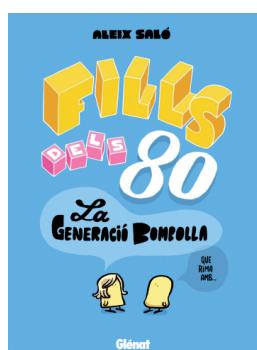
<http://www.equismagazine.es/?p=135>

Una reivindicación importante a destacar es la propuesta de la Fundación Vértice en contraposición a la llamada Generación Ni-Ni, una plataforma de información cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes entre 15 y 30 años a que sean conscientes de que su futuro Depende de ellos y de que si Quieren Pueden :

<http://www.generacionsisi.org/>

El presente proyecto sigue esta filosofía y se suma a la red de participación, apoyo y reivindicación.

Porque existen jóvenes con talento y espíritu de lucha, que quieren seguir estudiando y poder trabajar, pero necesitan apoyo, es necesaria una iniciativa como ésta en la que ellos/as tomen las riendas de su futuro.



1^{er} premio
Categoría de profesionales menores de 35 años



1^{er} premio
Categoría de profesionales menores de 35 años

