



GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN, CALIDAD Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

2011-12

Premios Educaweb (Categoría B)

Jesús Zapatero Herranz

[**https://sites.google.com/site/moncayocalidadyorientacion/**](https://sites.google.com/site/moncayocalidadyorientacion/)

[**proyectomoncayo@gmail.com**](mailto:proyectomoncayo@gmail.com)



ÍNDICE

1– Descripción de la propuesta y objetivos.....	3
2– Justificación.....	4
3– Destinatarios.....	8
4– Recursos utilizados	10
5– Metodología.....	11
6– Desarrollo de la actividad.....	12
7– Evaluación.....	13
8– Conclusiones.....	14

Proyecto Moncayo: Guía de Autoevaluación, Calidad y Mejora de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria

Presentación

- » **EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN**
 - 1-Resumen del Proyecto
 - 2-Definición del problema
 - 3-Objetivos del Proyecto
- » **FORMULARIOS**
- » **LA GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN INSTRUCCIONES**
- » **VERSIÓN ACTUAL DE LA GUÍA**
- [Síntesis](#)

Correos de la investigación

proyectomoncayo@gmail.com

[Editar barra lateral](#)

Presentación

Proyecto Moncayo:
Guía para la Autoevaluación, Calidad y Mejora de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria

El Proyecto Moncayo pretende llevar a cabo una investigación sobre **la mejora, la evaluación y la calidad de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria** con objeto de elaborar una Guía que permita la autoevaluación de dichos servicios por parte de los usuarios, responsables y colaboradores de los mismos.

Este proyecto tiene vocación participativa, siguiendo el método de **Investigación-Acción** por los que el cuestionario que tiene en las manos es una propuesta abierta a sus aportaciones y sugerencias.

Con esta guía y los cuestionarios que la integran se pretende además recopilar información sobre los Servicios de Orientación en Educación Secundaria. Para ello nada mejor que los propios responsables de dichos Servicios así como profesorado y usuarios de los mismos (alumnos, familias, etc.).

Proyecto Moncayo: Guía de Autoevaluación, Calidad y Mejora de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria

Presentación

- » **EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN**
 - 1-Resumen del Proyecto
 - 2-Definición del problema
 - 3-Objetivos del Proyecto
- » **FORMULARIOS**
- » **LA GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN INSTRUCCIONES**
- » **VERSIÓN ACTUAL DE LA GUÍA**
- [Síntesis](#)

Correos de la investigación

proyectomoncayo@gmail.com

[Editar barra lateral](#)

FORMULARIOS

INSTRUCCIONES

- [0- Guía de validación de cuestionarios](#)
- [1- Cuestionario para Orientadores/as](#)
- [2- Cuestionario para Miembros de Departamentos de Orientación \(no orientadores\)](#)
- [3- Cuestionario para miembros de Equipos Directivos](#)
- [4- Cuestionario para profesores y tutores](#)
- [5- Cuestionario para padres/madres/tutores legales](#)
- [6- Cuestionario para alumnos](#)



1- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS

El presente trabajo surge de la inquietud por mejorar los servicios de orientación en Educación Secundaria teniendo en cuenta la propia experiencia en el desempeño de dichos servicios. El ejercicio de la orientación en diferentes centros educativos permite detectar algunos factores que pueden incidir en la mejora de la calidad de dichos servicios.

El acceso a los contextos en los que tiene lugar los procesos de educación y orientación permite la posibilidad de investigar, desde una mirada autocrítica y científica, aquellos elementos y variables que pueden ser decisivos en la puesta en práctica de la orientación educativa en los centros de educación secundaria. Más que una posibilidad es un privilegio y una necesidad implícita dentro de las competencias y las funciones inherentes al “oficio” de orientar.

No es posible orientar sin investigar, como tampoco es posible mejorar la calidad sin actuar e innovar. Y cerrando el círculo, también se puede afirmar que investigar es una manera de intervenir en el medio, y en el “campo”. Por todo ello, el marco de este trabajo es el de la Investigación-Acción. Un enfoque en el que no es fácil diferenciar el punto de inicio y el punto de llegada porque se trata de un proceso permanente en el que se van solapando acción, reflexión, investigación y orientación en un contexto de participación. Siempre con un hilo conductor que no es otro que la motivación por mejorar y la búsqueda del rigor científico.

La participación en el proceso de los diferentes agentes implicados facilitará que se generen y emerjan las respuestas, dinámicas de cambio y propuestas de mejora desde el “corazón” mismo de la acción, desde el “campo” de investigación-acción. El proceso, por tanto, surge desde la propia experiencia profesional en el desempeño de la orientación educativa y profesional y pretende contar con los agentes, colaboradores y destinatarios de los servicios de orientación en Secundaria. También pretende la elaboración de propuestas de intervención, y su implementación, con objeto de mejorar y adaptar a la situación actual las respuestas ofrecidas por dichos servicios.

Este trabajo pretende conocer la necesidad percibida por los profesionales de la orientación, y por la comunidad educativa en general, de sistemas que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios de orientación participando en la



elaboración y validación de una Guía para la autoevaluación y mejora de la Calidad en los Servicios de Orientación en Educación Secundaria. Guía que pretende convertirse en una herramienta de apoyo a la investigación, la innovación, el conocimiento y la calidad de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria.

OBJETIVOS

Elaborar una Guía para la Autoevaluación y mejora de la calidad de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria que permita:

- Analizar la necesidad percibida por los profesionales de la orientación y por la comunidad educativa en general de poner en práctica sistemas que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios de orientación.
- Estudiar la percepción de los profesionales de la Orientación sobre la eficiencia y la calidad de los servicios y el funcionamiento de los Departamentos de Orientación.
- Estudiar la percepción de alumnos, padres, profesores, tutores y equipos directivos sobre la eficiencia y la calidad de los servicios y el funcionamiento de los Departamentos de Orientación.
- Identificar y definir los procesos estratégicos y los indicadores que permitan mejorar la calidad y eficiencia de los servicios de orientación en educación secundaria según los profesionales, alumnos y personas implicadas en dichos servicios.

2- JUSTIFICACIÓN

Los servicios de Orientación del Sistema Educativo son un observatorio privilegiado de la realidad por cuanto en ellos se interactúa con todos los miembros de la comunidad educativa además de con otros ámbitos de la sociedad. Esta circunstancia permite adquirir una mayor conciencia de las necesidades que tienen alumnos, profesores, padres y centros educativos, de sus posibilidades y sobre todo de la mutua interdependencia que existe entre todos ellos. Este conocimiento se puede y se debe poner al servicio de la mejora de la calidad del sistema educativo ya que ello nos permitirá dedicar más tiempo a lo que mayor valor aporta a estos servicios.

La estabilidad vivida durante una época (ya pasada) ha modelado unas prácticas y estructuras que posiblemente no sean lo suficientemente eficaces en momentos de grandes cambios, de incertidumbre e inestabilidad. Los centros educativos y, en general, las organizaciones, deben poner en marcha sistemas que



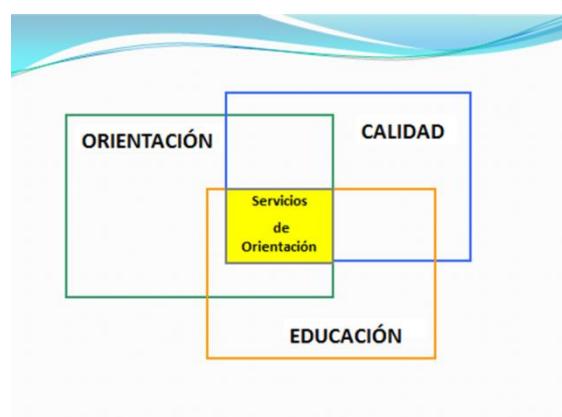
les permitan aprender de su propia experiencia de una manera sistemática a través de nuevas formas de aprendizaje organizacional y de gestión del conocimiento.

La mayor flexibilidad entre formación y mercado de trabajo, la orientación y formación a lo largo de la vida, los cambios en la Formación Profesional y universitaria y en el mundo del empleo así como las nuevas posibilidades que surgen de las tecnologías promueven y precisan una nueva cultura más favorable al trabajo interdisciplinar y en red y al enfoque de orientación a lo largo de la vida. Para ello es necesario querer y saber trabajar en equipo, asumir responsabilidades, compartir información y recursos, establecer compromisos de colaboración y coordinación, aprovechando las sinergias y puntos fuertes de cada organización e intercambiando experiencias, formación y buenas prácticas.

Los servicios de orientación, como parte integrante de la educación, son un eslabón entre la calidad, la diversidad y la innovación. A través de este Proyecto y de la Guía para la autoevaluación y mejora de la Calidad en los Servicios de Orientación en Educación Secundaria se pretende facilitar una herramienta de apoyo a la investigación, la innovación, el conocimiento y la calidad de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria.

2.1. Educación, Orientación y Calidad

Los centros educativos son el reflejo de una sociedad cada vez más compleja y sometida a vertiginosos cambios. Ese contexto de cambio permanente también implica la puesta en marcha de procesos de gestión del cambio, de adaptación y de mejora continua que permitan adaptar esas organizaciones a las nuevas demandas y exigencias del entorno. Dichos procesos tienen mucho que ver con la autoevaluación, con la identificación de los procesos y tareas así como de los puntos críticos, fortalezas y debilidades, con el establecimiento de metas y objetivos y con la definición de responsabilidades.





Una de las estrategias que están utilizando los Centros educativos para alcanzar esos objetivos de mejora continua es la puesta en marcha desde hace ya varios años de Sistemas de Gestión de la Calidad. Se pretende plantear una visión más integradora y funcional de la calidad que integre elementos que son fundamentales en los procesos educativos y que contribuyen, en sí mismos, a la calidad de la educación. La Orientación Educativa y Profesional es un factor que contribuye a la calidad de la educación, es una parte de la educación y es una perspectiva diferente de la educación. Existe una dilatada experiencia en el terreno de la Orientación Educativa y Profesional y se ha avanzado mucho en el diseño de estructuras organizativas y en la definición de funciones, tareas y competencias.

La nueva filosofía de la Educación y la Orientación a lo largo de la vida, la mayor flexibilidad y permeabilidad entre los ámbitos educativo, formativo, profesional y laboral, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Orientación 2.0, etc. nos facilita (y a la vez nos exige) que intentemos mejorar en materia de coordinación e integración de las distintas redes de orientación. En los Centros de Secundaria el Departamento de Orientación y su función orientadora supone trabajar con los departamentos didácticos, tutores, equipos educativos, alumnado, familias..., de forma transversal, interactuando y cohesionando todo el sistema. Todo ello supone una oportunidad para que los profesionales y servicios de Orientación valoren y reflexionen sobre procesos y sistemas de gestión que tengan en cuenta los modelos de calidad que existen con las adaptaciones necesarias a las peculiaridades de las funciones y tareas inherentes a estos servicios.



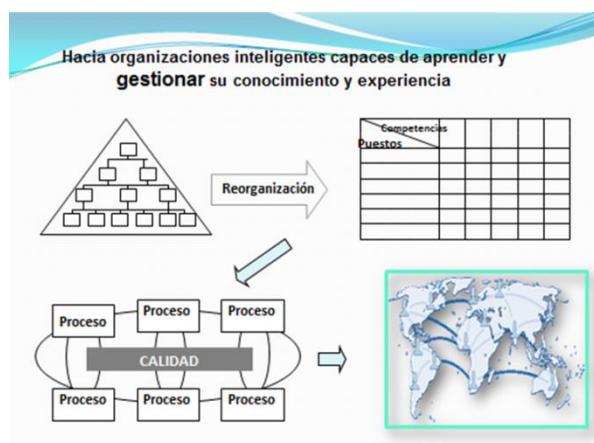
2.2. Modelos de orientación

La orientación se refiere a un conjunto de actividades que permiten a los ciudadanos de cualquier edad identificar en cualquier momento de su vida sus aptitudes, capacidades e intereses, adoptar decisiones importantes en materia de educación, formación y empleo y gestionar su trayectoria vital individual en el



aprendizaje, el trabajo y otros entornos en los que se adquieren o utilizan dichas capacidades o aptitudes (a lo largo de toda la vida). En cuanto a las funciones y tareas, siguiendo a Álvarez (1995: 46-48), serían las siguientes: Planificación y organización, Diagnóstico, Información y formación, Ayuda para la toma de decisiones, Consejo, Consulta y Evaluación e investigación.

Estos servicios trabajan con y para personas que requieren de un tipo de asesoramiento especializado que les permita tomar alguna decisión y que, en general, implica llevar a cabo una serie de acciones y también algún tipo de seguimiento. Esa decisión, que sería el eje central de todo el proceso, está relacionada con los itinerarios formativos y de desarrollo profesional de la persona.



2.3. Hacia la búsqueda de un modelo de orientación y calidad

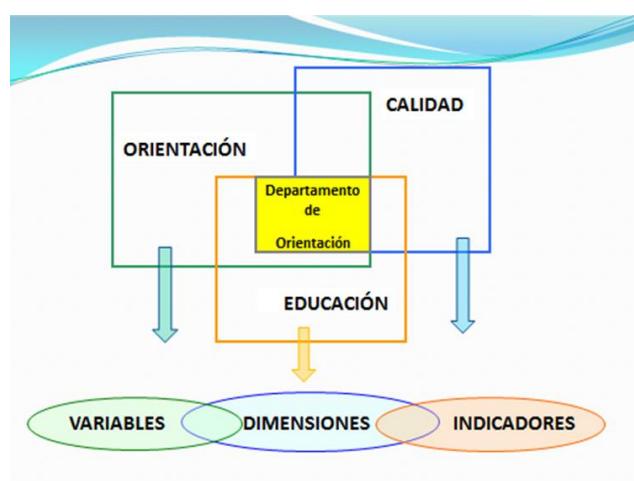
Si hay algo que es sensible a las circunstancias que se puedan vivir en un momento determinado es la educación y más, si cabe, la orientación, en todos sus ámbitos y dimensiones. La situación actual de crisis económica y crecimiento del desempleo, la globalización de la economía y la creciente movilidad en el trabajo, la aparición de nuevos perfiles profesionales y laborales y la desaparición de otros, o la nueva cultura de las redes sociales y la comunicación global son algunos aspectos que configuran los nuevos escenarios a los que debe dar respuesta la orientación. Forma parte de su "misión" y de su "responsabilidad" anticiparse a los cambios, explorar los nuevos horizontes, avistar las oportunidades, calcular y prever los riesgos, tender puentes, trazar rumbos e itinerarios, ... adaptarse a los cambios con actitud proactiva y emprendedora (¿no es eso lo que transmitimos a nuestros "usuarios-alumnos"?)

La mayoría de los Centros educativos están incorporando sistemas de gestión de la calidad entre las que destacan la familia ISO o el modelo EFQM. Por



todo ello es recomendable que los Departamentos y Servicios de Orientación se vayan iniciando en estos procesos. Pero antes de nada, deberíamos preguntarnos nosotros mismos, como profesionales y como los principales responsables de la mejora y del futuro de los Servicios que gestionamos, y también preguntar a nuestros usuarios (alumnos, familias, etc) y colaboradores, sobre las percepciones, opiniones, sugerencias y expectativas que tenemos y tienen sobre dichos servicios. Quizás sea la mejor manera de intentar mejorar y diseñar los Servicios de Orientación del Siglo XXI.

En relación a todo ello, nos surgen varias cuestiones: ¿Es posible sistematizar dichos procesos y asegurar unos resultados o indicadores de satisfacción? ¿Son necesarios sistemas que aseguren la Calidad o persigan la excelencia o la mejora continua en servicios regulados por una normativa legal que establece unas funciones y tareas muy determinadas? ¿Es compatible esa organización funcional con una organización basada en procesos?



3- DESTINATARIOS (EDAD, TIPOLOGÍA, ETC.)

Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto y el enfoque de investigación-acción-participación existen diferentes perfiles de destinatarios.

Profesionales de la orientación en Educación Secundaria

En primer lugar hay que citar a los profesionales de la orientación que ejercen su desempeño en Educación Secundaria. Puesto que el resultado final del trabajo es una "Guía de Autoevaluación para la Calidad y Mejora de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria", estos profesionales son el eje central del proyecto y sus principales destinatarios.

Miembros de Equipos Directivos



Los servicios de Orientación, y los profesionales de la orientación, no están solos. Forman parte de estructuras organizativas más amplias y se integran en sistemas complejos. Por ello es importante tener en cuenta a la hora de identificar, definir y analizar los indicadores de calidad y mejora de la orientación a quienes influyen, deciden, colaboran, dirigen y coordinan funciones y personas relacionadas con los Servicios de Orientación. Por ello se contempla la participación de Jefes de Estudios y Directores de centros.

Profesores, Tutores

No es preciso justificar la importancia que tiene el papel de profesores y tutores en funciones de orientación académica y profesional o en otros ámbitos de la orientación. Su papel en el proyecto, la información que pueden facilitar sobre el grado de satisfacción y adecuación de las medidas impulsadas por los Servicios de Orientación es decisiva.

Miembros de Departamentos de Orientación

El profesorado adscrito a los Departamentos o Servicios de Orientación dispone de información de primera mano desde una perspectiva muy “pegada” a la realidad que es fundamental tener en cuenta.

Alumnado y Familias

Los destinatarios directos e indirectos más importantes de los servicios de Orientación son los propios alumnos de Secundaria y sus familias. Sus opiniones, demandas, comentarios y valoraciones son fundamentales si queremos adaptar nuestras respuestas a las necesidades y circunstancias actuales.

La participación de los diferentes destinatarios tiene lugar en las diferentes fases del proyecto:

- 1- En primer lugar en la fase de elaboración y validación del propio instrumento de recogida de información.
- 2- En segundo lugar en la fase de utilización de la Guía en sus respectivos Servicios de Orientación y Centros educativos.
- 3- En tercer lugar participando en estudios de carácter más general a través de un mismo instrumento (Guía de autoevaluación) que permita sacar conclusiones globales a nivel de poblaciones, Comunidades Autónomas, etc.



4- RECURSOS UTILIZADOS (HUMANOS, MATERIALES, PRESUPUESTO, ETC.)

Recursos Humanos

La fase inicial del proyecto, es decir, su elaboración y puesta en marcha, ha sido llevada a cabo por un profesional de la orientación que desempeña sus funciones en un IES.

Una vez elaborada la propuesta inicial (revisión bibliográfica y fundamentación teórica, diseño del proyecto, etc.) y las primeras versiones de los instrumentos de recogida de información, tanto en formato papel como en formato web, se comenzó con la fase uno del proyecto para poner a prueba dichos materiales y someterlos a “validación de expertos”. En esta fase de prueba y validación el número de participantes ha sido aproximadamente de 16 personas:

- 11 orientadores
- 2 alumnos
- 2 profesores
- 1 jefe de estudios

Recursos Materiales

Los recursos materiales más importantes para la puesta en práctica del presente proyecto son:

- Bibliografía y webgrafía especializada.
- Documento en el que se desarrollan, justifican y argumentan todas las acciones y fases del proyecto.
- Cuadernillos en formato papel con la “Guía de Autoevaluación para la Calidad y Mejora de los Servicios de Orientación en Educación Secundaria”, incluyendo las versiones para los diferentes perfiles de destinatarios.
- Web del proyecto con las presentaciones y las Guías en formato “formularios” de google-docs.
- Matrices para el análisis de los datos recogidos.

Recursos Económicos

Partiendo de la dificultad de cuantificar el tiempo (y el precio) de preparación que lleva la elaboración de un proyecto de estas características así



como el carácter “intangible” de algunos de los recursos utilizados se hace una estimación aproximada de los costes asumidos en el proyecto.

- Fase previa de diseño y elaboración del Proyecto (Nov2011/Marzo-12)...400 Euros
- Elaboración de materiales, cuadernillos, formularios (Marzo/Abril-12).... 400 Euros
- Reproducción materiales en formato papel (Abril-Mayo12) 200 Euros
- Primera fase, validación y primer análisis (Mayo-Junio 2012)..... 400 Euros
- Segunda Fase, lanzamiento, Difusión y Seguimiento (Julio-Noviembre).600 Euros
- Conclusiones, reajustes e inicio de Segunda Fase (Diciembre)..... 500 Euros

TOTAL (Fase previa, primera fase y segunda fase) 2.500 Euros

5-METODOLOGÍA

La finalidad de la **investigación-acción** es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Álvarez-Gayou, 2003; Merriam, 2009) y mejorar prácticas concretas. Para Lewin (1946) la investigación-acción, se apoya en tres principios básicos: estudiar los procesos mientras se producen, investigar e intervenir son procesos complementarios y primar la investigación de problemas prácticos.

La participación en el proceso de los diferentes agentes implicados facilitará que se generen y emergan las respuestas, dinámicas de cambio y propuestas de mejora desde el “corazón” mismo de la acción, desde el “campo” de investigación-acción. El proceso, por tanto, surge desde la propia experiencia profesional en el desempeño de la orientación educativa y tiene en cuenta a los agentes, colaboradores y destinatarios de los servicios de orientación educativa en Secundaria.

A lo largo del proceso se han generado una serie de “**tópicos**” o cuestiones relacionadas con los Servicios de Orientación en Educación Secundaria y con los **procesos e indicadores** de evaluación y mejora de la calidad de dichos servicios. Estas cuestiones se han agrupado en diferentes **dimensiones** elaborándose con ella la primera versión de la “**Guía de Autoevaluación**”.

Los apartados principales que se incluyen en la Guía se relacionan con las variables, dimensiones e indicadores que se pretenden analizar:



Variables	Dimensiones e indicadores
<ul style="list-style-type: none"> • Contexto, centro, entorno • Composición, organización, coordinación, planificación, gestión, Funciones • Calidad y Evaluación • Recursos: Innovación, tics, Información y gestión del conocimiento. • Buenas prácticas y perspectivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibles cambios • Grado importancia • Grado de eficacia • Grado satisfacción • Dedicación real • Dedicación ideal

6- DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Fase	Duración	Responsable	Actividad
Previa	Nov-11 Abril-12	Autor	Elaboración y diseño de proyecto, materiales y recursos.
Primera (validación)	Mayo-Junio 2012	Autor y grupo expertos	Pruebas con las primeras versiones de cuestionarios. Validación de "expertos".
Segunda-1	Julio- Noviembre 2012	Autor, comité de seguimiento y participantes	Difusión, recogida de información y estudio real con versión definitiva y validada.
Segunda-2	Diciembre 2012	Autor, comité de seguimiento y participantes	Conclusiones, difusión y lanzamiento tercera fase (estudios generales)
Tercera	A partir enero 2013	Autor, comité de seguimiento y participantes	Estudios en CCAA, zonas, centros, etc.

Las acciones se han planificado teniendo en cuenta el ritmo y desarrollo del curso escolar teniendo en cuenta las posibilidades de acceso al campo y buscando las oportunidades más "naturales" posibles dentro de acciones relacionadas con los diferentes ámbitos y espacios de la orientación.

A lo largo de los meses de mayo y junio del presente curso (2011-12) se han llevado a cabo las encuestas y entrevistas previstas en la **fase de validación**.



Fase de Validación de instrumentos		
Respuestas a 29 de junio de 2011		
Participantes	Perfil	Formato
8	Orientadores	Formulario web
3	Orientadores	Formato papel
2	Profesores-tutores	Formulario web
2	Alumnos	Formulario web
1	Jefe de estudios	Formularioweb

7- EVALUACIÓN

En el proceso de investigación-acción la fase de evaluación es de gran importancia porque puede suponer una redefinición del problema y el inicio de un nuevo ciclo de investigación. Pero en la presente investigación es, si cabe, todavía más importante desde el momento en el que el objetivo es la misma autoevaluación de los servicios de orientación. Por ello los indicadores y procedimientos de evaluación deben estar presentes en todas las fases y acciones del estudio.

Los aspectos a mejorar y completar que han surgido como consecuencia de la fase de validación de los instrumentos son los siguientes:

- Incluir como participantes en el estudio, dos nuevos perfiles dentro del grupo de profesionales colaboradores externos con los Servicios de Orientación de Secundaria. Por un lado tendríamos el perfil de orientadores que trabajan en otros ámbitos (empleo, juventud, etc.) y por otro a profesionales con los que se realizan tareas de coordinación como trabajadores sociales, educadores, médicos, pediatras, insertores laborales, etc.
- Reducir el número de preguntas de los cuestionarios.
- Ampliar la difusión y participación en la fase de validación



8- CONCLUSIONES

El proceso de trabajo no finalizará con el diseño de la versión definitiva de la Guía para la Autoevaluación ya que será preciso implementar nuevas fases de investigación que permitan ampliar la recogida de información. Una vez validada y difundida la herramienta, su utilización no supone coste alguno para los destinatarios, salvo el tiempo que le dediquen al análisis de sus resultados y a extraer las conclusiones pertinentes para la mejora de sus respectivos Servicios de Orientación y Centros educativos.

Algunas conclusiones provisionales de esta primera fase se pueden extraer de la lectura de algunas de las respuestas ofrecidas por el grupo de orientadores. Por limitaciones de espacio no es posible reflejar en este documento las respuestas recogidas hasta el momento. Remitimos para ello a la web del proyecto en la que se irán difundiendo dichas respuestas y conclusiones provisionales.

Ejemplo de respuestas al cuestionario para orientadores

Pregunta: 16.1 Como orientador/a lo que más valoro DE MI TRABAJO es...
1. Las actuaciones en los ámbitos personal, educativo y profesional con el alumnado y el asesoramiento al profesorado y las familias.
2. Poder dedicar mi tiempo en ayudar a los chavales que lo necesitan
3. Que haya un antes y un después tras una intervención. Que pueda ver resultados y sentirme útil.
4. Que se ven resultados en las intervenciones, que realmente te puedes sentir útil
5. La posibilidad de intervenir directamente con las familias y el alumnado en situaciones problemáticas.
6. Los cambios que se generan en mi centro gracias a mis aportaciones, la satisfacción de mis alumnos y los objetivos cumplidos
7. Contacto con el alumnado, incidencia en el PAT
8. El trato directo con alumnos, profesores y familias. La perspectiva global de la educación que se tiene desde el departamento de orientación, a diferencia de otros. La posibilidad de hacer intervenciones individualizadas.
Pregunta 16.2-Como orientador/a creo que lo que más APORTO es...
1. Mi experiencia en el ámbito académico y mis actitudes hacia la orientación y ayuda del alumnado
2. Intento aportar serenidad, seguridad y tranquilidad para que se puedan ver las cosas desde otras perspectivas y ayudar a encontrar un camino o todo aquel que se encuentre perdido
3. una perspectiva más integradora de la educación en la que están implicados todos los miembros de la comunidad educativa
4. A los alumnos, un punto de referencia al que recurrir sin ser juzgados y si de verdad quieren buscar soluciones. A los profesores, confianza a algunos, conocimientos técnicos a otros.
5. Orientación sobre opciones para encontrar soluciones a las situaciones conflictivas en las que se encuentra el alumnado.
6. Mejora de la convivencia, creación e innovación de nuevos programas, consejos a los alumnos que tienen problemas, etc
7. Visión global educativa, acciones sobre PAT,
8. Buena capacidad de analizar las cosas globalmente y de anticiparme a ciertas situaciones. Buena gestión del trabajo en equipo y buenas dotes comunicativas. La reflexión y formación en educación en valores.



Pregunta 27. Especifique qué tareas y funciones de la orientación se realizan en su centro según procedimientos, instrucciones y protocolos más o menos concretos y sistemáticos

1. Asesoramiento a padres, profesores y alumnos. Intervención psicopedagógica con el alumnado. Orientación académica y profesional. Docencia.
2. Atención diversidad: PAD y organización de los modelos organizativos de apoyo PAB Y DIVER y apoyos en infantil y primaria. - Acción tutorial: secuenciación tutorías, centros de interés. Orientación académica profesional: charlas, tutorías, consejo orientador, derivación aulas taller o PCPI -Asesoramiento familiar, alumnos, profesores Coordinación servicios externos: salud, servicios sociales, menores otras instituciones...
3. Asesoramiento en PAT y POAP, Asesoramiento a familias, Intervención en enseñanza de TTI. Orientación académica y profesional. Evaluación Psicopedagógica y redacción de informes
4. La acción tutorial, la orientación académica, el asesoramiento a los equipos docentes, la atención de acnes, la elaboración de informes...
5. Entrada en programas de atención a la diversidad, seguimiento de programas, PAT orientación académica y profesional, análisis de casos y necesidades en Dificultades de Aprendizaje.
6. Orientación académica y profesional: se trabaja a través de un cuestionario online que hace cada alumno. - Atención a la diversidad: en el centro hay el Programa de aprendizajes básicos, en el que da clases el departamento de orientación. También se ha solicitado el programa de Diversificación, pero aún no está concedido. - Plan de acción tutorial

Pregunta: Por favor, indique el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones [39- El cuestionario es útil]

Totalmente de acuerdo: 4

Bastante de acuerdo: 6

Algo de acuerdo: 1

Pregunta 40- Qué preguntas eliminaría del cuestionario.

Modificar de alguna forma la 18.1, 18.2 y 18.3. Es la única que me ha resultado algo "pesada". Hay algunos errores sin importancia en la formulación de las preguntas, pero mi más sincera enhorabuena, creo que es una buena forma de reflexionar acerca de nuestras actuaciones.

41- Qué preguntas añadiría al cuestionario.

Satisfacción general con la profesión (no sólo con las funciones). Algunas relacionadas sobre cómo afecta la profesión en nuestra vida (entendiendo que el trabajo complementa nuestra forma de ser, y nuestra forma de trabajar estará totalmente vinculada a la forma de ser)

¿Cómo evalúa usted la consecución de sus actuaciones como orientador?

Añadiría algo sobre las personas que componen los departamentos de orientación:
- sus dificultades para realizar su trabajo, y los por qué; sus fortalezas; cómo motivarlos

42- Opinión general sobre el cuestionario	10	6	9	9	8	8	7
---	----	---	---	---	---	---	---

MÁS INFORMACIÓN EN:

<https://sites.google.com/site/moncayocalidadyorientacion/>

Autor (pseudónimo): Moncayo