

una BREVE INTRODUCCIÓN



Mediante Resolución del 15 de junio de 2010, de la Secretaria General de Modernización e Innovación Tecnológica, publicada en el Diario Oficial de Galicia del 30 de junio de 2010, se establecieron las *bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las subvenciones destinadas a entidades sin ánimo de lucro, para actuaciones de difusión relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia*, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) y por el Plan Avanza.

Gracias a una subvención de 4.367,69€, nuestra entidad desarrolló durante el mes de noviembre de 2010 un proyecto de demostración del uso de las TIC para la orientación e información universitaria en las principales ciudades universitarias gallegas: A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo, en que se realizaron visitas de orientación e información a diferentes centros de enseñanza secundaria.

DESCRIPCIÓN, INTERÉS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO "TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DEL USO DE LAS TIC PARA LA INFORMACIÓN Y LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) resultan fundamentales para conseguir una sociedad informada. Las sociedades contemporáneas se enfrentan al reto de proyectarse y adaptarse a un proceso de cambio que avanza muy rápidamente hacia la construcción de Sociedades del Conocimiento. Este proceso se dinamiza esencialmente por el desarrollo de nuevas tendencias en la generación, difusión y utilización del conocimiento.

Las TIC nos abren la posibilidad de acceder a múltiples espacios de información, sin límites de distancia geográfica, fronteras e incluso idioma, existiendo diversidad de herramientas telemáticas para la traducción. Para obtener de esta información un uso eficiente debe ser correctamente gestionada y difundida.

En este contexto, las Universidades de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal organizan en sus páginas webs la recopilación de la información generada en sus actividades diarias. Estos portales digitales se presentan como un punto de encuentro y de acceso abierto entre las comunidades universitarias y la sociedad en general:

www.usc.es

www.up.pt

www.udc.es

www.uminho.pt

www.uvigo.es

www.utad.pt

A través de sus portales web, las Universidades ofrecen una completa información sobre qué se puede estudiar y dónde hacerlo, los contenidos académicos, profesorado, salidas profesionales, las posibilidades de realizar estudios fuera de casa, horarios, actividades culturales y deportivas, etc. Paralelamente, se crean comunidades virtuales en redes sociales tan populares como Facebook y Twitter, pudiendo acceder cualquier usuario a sus contenidos, y convertirse en uno más de la comunidad académica.

Las TIC resultan en este contexto un instrumento de consulta imprescindible para estudiantes de ESO y Bachillerato, teniendo en cuenta, además, que son muchos los estudiantes que, al acabar 2º de bachillerato, no disponen de la suficiente información para una selección meditada de la titulación y universidad más acorde con sus intereses académicos y futuro profesional. E, incluso dentro de la propia universidad, muchos estudiantes desconocen toda la información y orientación que esta pone a su disposición y que, mediante las TIC, puede aportarles a lo largo de todo su recorrido académico.

La propuesta de creación de los “Talleres de demostración del acceso a la información virtual de las Universidades” encuentra justificación en los siguientes aspectos, señalados a nivel nacional por diversos autores (Castellano, 1994, Pérez, 1998, Campoy y Pantoja, 1991; Planas, 2007; García-Antelo, 2010)².

- La desorientación del estudiantado de secundaria y los altos niveles de fracaso escolar.
- Escasa, inexistente e ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- La desorientación del estudiantado universitario ante los retos de la sociedad actual.
- La necesidad de orientación en todos los ámbitos (personal, académico y profesional).
- La dificultad para acceder a la titulación elegida en la primera opción tras superar las pruebas de Selectividad.
- La creciente heterogeneidad y masificación del estudiantado universitario.
- La gran diversificación, optatividad y flexibilidad del currículum universitario.
- La necesidad de afrontar los cambios tecnológicos y sociales a los que se enfrentan los universitarios.

² Castellano, F (1994): Evolución de las necesidades de orientación educativa en los universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación de Granada. – Revista Española de Orientación Educativa y Vocacional, 57-74.

Pérez, A (1998): La orientación en la Universidad: un análisis para la reflexión. - En X. De Salvador y M. L. Rodicio (Coord.), Para onde camiña a orientación? A Coruña: Universidade de A Coruña.

Campoy y Pantoja (1999): Necesidades de orientación para la mejora de la calidad de la enseñanza: un estudio descriptivo en la Universidad de Jaén. - IX Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa, 300-304. Málaga: AIDIPE.

Planas, J. A. (2007): La importancia de la orientación a lo largo de la vida. – Orientación académica y profesional.

Beatriz García Antelo (2010): A titoría na Universidade de Santiago de Compostela: percepción e valoración de alumnado e profesorado. Tese Doctoral.

- La insatisfacción que generalmente es expresada por los estudiantes como consecuencia de malos servicios o carencias en temas de orientación universitaria.
- Las dificultades de inserción laboral de los titulados universitarios.
- La orientación debe ser un proceso continuo, haciéndose prioritaria en algunos momentos de la vida preuniversitaria y universitaria, especialmente para el alumnado comprendido en grupos de riesgo.
- El potencial aprovechamiento de los recursos que la Sociedad de la Información en el ámbito académico ya pone a disposición de la sociedad, proporcionando la formación adecuada para su uso. De este modo, mediante la formación en el uso de las plataformas web de las Universidades, se puede ayudar al alumnado en sus aspiraciones, ampliando sus horizontes en términos de metas de aprendizaje, de desarrollo de una carrera y de consolidación de un proyecto personal y profesional.

En esta problemática, se detectó una descoordinación entre la información generada por las webs de las Universidades y su difusión. Una dificultad principal es la escasa tradición orientadora: el predominio de un modelo de intervención por medio de los servicios, en los que abundan intervenciones puntuales e informativas, y donde escasean las acciones formativas (Pantoja & Campoy, 2001³) que generen unas capacidades y una autonomía en el uso de esta información por parte del alumnado.

“APRENDER A APRENDER”

Es difícil, pues, imaginar una universidad mejor sin una mejora de servicios de apoyo en el acceso a la información para el estudiantado en los diferentes ámbitos de su vida universitaria (la planificación y la gestión de la carrera, la elección de un itinerario laboral, el acceso al empleo, la toma de decisiones, la oferta de cultura y ocio...).

Para que la orientación al estudiante sea un elemento más de la calidad de la enseñanza, es necesario difundir la información ya existente en las plataformas web de las universidades y enseñar al alumnado a moverse de manera autónoma por

3 Pantoja, A. y Campoy, T.J. (2001). Un modelo tecnológico de orientación universitaria. En L.M. Villar Angulo (coord.), La universidad, evaluación educativa e innovación curricular (pp. 95-128). Sevilla: ICE de la Universidad de Sevilla.

estas antes de acceder a las Universidades. Ello facilitará el acceso y uso de información que potencie su desempeño profesional y personal. Por otro lado, la escasez de recursos para el desarrollo de la acción orientadora que existe en las Universidades puede verse paliada por esta formación inicial del estudiantado: el orientador podrá dedicar sus esfuerzos a la síntesis y reflexión de toda la información recopilada, dedicándose a informar al alumnado sobre cómo organizar la información recibida y estructurarla de modo que le pueda ser útil, fomentando la independencia del alumnado y liberándose de tareas meramente mecánicas, pudiendo dedicarse con más efectividad a las labores de consulta y asesoramiento.

La utilización habitual de las plataformas web de las Universidades aporta valiosa información para la orientación profesional y personal, así como recursos académicos para el recorrido universitario y laboral. La familiarización en el uso de estas herramientas, permite el acceso a multitud de recursos como pueden ser:

- Orientación e información abundante sobre las Titulaciones de 1º y 2º ciclo, Titulaciones de Grado adaptadas al EEES, másteres, estudios de Doctorado, Posgrados, Formación Continua: oferta formativa, las materias optativas, los itinerarios de formación, los horarios, matrícula *online*, la planificación de exámenes, la proyección laboral. Enlaces a páginas específicas de las diferentes facultades con textos explicativos de estas, planes de estudio, información de los objetivos de cada materia, programa, información bibliográfica, estilos docentes y de aprendizaje, aportaciones de cada profesor (apuntes, esquemas, orientaciones, etc.), contactos del profesorado para la realización de cualquier cuestión.
- Recursos académicos *online* (desde documentos específicos a hipervínculos): bases de datos *online*, museos virtuales, recopilaciones de enlaces a instituciones y temáticas de interés académico.
- Estructura y funcionamiento de la Universidad. Normativa referente al estudiantado y la calidad en la docencia, la investigación, la organización docente, el Tercer Ciclo, Posgrado, Formación Continua...; información sobre el Consejo de Dirección y órganos de Gobierno Colegiados.
- Información sobre servicios y recursos de la comunidad universitaria como: bibliotecas, bases de datos, préstamo de libros, museos virtuales, residencias para el alumnado, servicio de deportes, servicio de cultura (ofertas de ocio saludable), servicios de apoyo al emprendimiento y al empleo, orientación académica y laboral, etc.

- Enlaces a los diferentes Departamentos de Investigación, Institutos y Centros Singulares, y Centros de Investigación vinculados a las Universidades, con información sobre las diferentes líneas de investigación que están desarrollando, direcciones de contacto y maneras de colaborar o trabajar en ellos.
- Acceso a becas, convocatorias de investigación, programas de movilidad, convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas en empresa, formación para la inserción laboral, ofertas de empleo...
- Información histórica, planos de las ciudades donde se localizan los campus, transportes, panel de anuncios (búsqueda de alojamiento...) etc.

TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DEL USO DE LAS TIC PARA LA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

De este modo, realizamos unos talleres de demostración del uso de las TIC en el ámbito preuniversitario (estudiantes de segundo de Bachillerato) mediante la enseñanza del uso y potencialidades de las herramientas web. Las nuevas tecnologías pueden poner a disposición del profesional que desarrollará los cursos, en un plazo relativamente corto, unas estrategias y sistemas más dinámicos, participativos e interactivos en los procesos de aprendizaje relativos a la adquisición de información personal, académica y ocupacional, en los procesos de toma de decisiones y en los itinerarios de inserción sociolaboral.

La formación al alumnado sobre el funcionamiento de las plataformas virtuales de las universidades se enfocó en el desarrollo de estrategias que le permitirán el uso de la información por sí solo y la planificación de los procesos de búsqueda, asimilación, organización, análisis, etc., como competencias sociales y comunicativas.

Además, el alumnado se pudo beneficiar en otros ámbitos de este proceso de familiarización con las plataformas web de las Universidades: el uso habitual de estas webs le mostró opciones diarias de ocio saludable y cultural, promoviendo estilos de vida sana: teatro, conciertos, talleres, recitales, etc., organizados y difundidos mediante las TIC por las Universidades.

Mediante estas intervenciones con los “Talleres de demostración del acceso a la información virtual de las Universidades” se pretende:

- Planear la orientación antes de la vida universitaria, facilitando la autonomía personal en el uso de las nuevas tecnologías y las plataformas de información de las Universidades, conociendo de antemano las opciones y las ofertas disponibles.
- Situar la orientación mediante el uso de las TIC como un elemento permanente en toda la vida del estudiantado, y posteriormente, con su inserción en la vida laboral, por lo que debe familiarizarse desde un principio con las herramientas orientadoras y las posibilidades que las TIC tienen en su trayectoria profesional y personal.
- Estimular la participación e implicación del alumnado en la búsqueda de información en soportes diversos, mediante el uso de las nuevas tecnologías, desarrollando sus competencias para obtener información en los ámbitos citados.
- Mejorar la calidad del sistema educativo mediante la formación en el uso de las TIC y el acceso a la información (mejorar el rendimiento, paliar algunas de las causas del fracaso escolar...).
- Sintetizar e integrar fuentes diversas de información, fomentar el análisis crítico de la información utilizada y mejorar la toma de decisiones del estudiantado, creando un criterio más amplio ante el conocimiento de las distintas ofertas académicas y profesionales.
- Sacar la búsqueda de orientación de su contexto tradicional y llevarla a las casas, al espacio cotidiano, a las familias.
- Servir de prevención a los diversos problemas que afectan a la juventud (xenofobia, racismo, alcoholismo, drogas...).

- Facilitar el acceso al empleo, becas y movilidad, mediante los variados tableros de ofertas de las universidades y el buen uso de Internet para la búsqueda de oportunidades.



Las personas que asistan a las jornadas podrán:

- Aclarar ideas sobre su futuro.
- Tomar conciencia de sí mismos.
- Interiorizar las oportunidades que existen en las plataformas web de las universidades.
- Aprender a tomar decisiones tras conocer las diferentes posibilidades que tienen tras un proceso de reflexión.
- Diseñar su itinerario profesional y personal con mayor criterio y conocimiento.
- Prepararse para la transición a la vida activa y al mundo laboral.

El futuro inmediato que depara a la orientación, en opinión de Benavent ⁴ (1999), proviene de los cambios espectaculares en el ámbito de las nuevas tecnologías, la digitalización de la información y las redes sociales, que nos están lanzando a una nueva era. Estos cambios tecnológicos están produciendo una profunda transformación de las estructuras de los sistemas educativos, las carreras y el mundo del trabajo. Si se quiere dar una respuesta apropiada, debemos concienciar al estudiantado sobre la importancia de las TIC y formarlo correctamente para su uso desde edades tempranas, para dar respuesta a las necesidades de las relaciones interpersonales, laborales y académicas de una sociedad cada vez más compleja y tecnificada.

Desde nuestro punto de vista, la educación en el uso de las TIC representa un avance para la Orientación Educativa, al permitir con su buen uso, que esta alcance cotas muy altas de efectividad en el futuro personal, familiar, académico y profesional del alumnado que desarrollará las habilidades necesarias para su uso. Además, al mismo tiempo, contribuye a abrir nuevos horizontes y acercarse mucho más a la realidad social: la atención a la diversidad, la multiculturalidad, la

4 Benavent, J. A. (1999). La Orientación Psicopedagógica en el umbral del siglo XXI: una mirada al futuro. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 10 (17), 53-62.

adecuación personalizada al futuro vocacional y laboral. Una sociedad diversa y en continuo cambio que se puede optimizar sensiblemente a través de una utilización adecuada de las TIC en la orientación educativa.

DESTINATARIOS

Estudiantes de segundo de Bachillerato.

ORGANIZACIÓN DE LOS TALLERES

Los talleres se desarrollaron entre la última semana de octubre y la primera semana de noviembre de 2010, en las principales ciudades universitarias gallegas: A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo. La duración estimada de cada uno fue de 2 horas y se realizaron en sesiones de mañana y de tarde.

Para su realización contratamos dos monitores/as que se desplazaron a Institutos de cada una de las ciudades, previa solicitud (con uno o dos días de antelación) del Centro, mediante la cual se coordinaron las fechas, la localización y las preferencias horarias de los diferentes centros.

Para que la demanda fuera lo más elevada posible, con las fechas y recursos disponibles llevamos a cabo la máxima difusión de este evento (ver más adelante). Se contrataron dos expertos/as en Sociedad de la Información con aptitudes didácticas (realización del CAP, título de Formador, horas de docencia...), demostrada experiencia en la gestión de páginas web con contenidos académicos y uso diario de las web de las Universidades, que fueron los encargados de la explicación pormenorizada de las diferentes secciones y utilidades de la plataforma web de cada Universidad. Para los talleres, se contó también con la participación de orientadores de las 6 Universidades de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal.

Tuvimos una participación de más de 2 Institutos por ciudad, con unos 40 alumnos/as por colegio, por lo que los talleres fueron impartidos a 240 jóvenes. Cabe resaltar que la contratación de los monitores/as fue por dos semanas, y que al realizarse un proceso de solicitud de participación previa (para controlar y ajustar el aforo, las fechas y el desplazamiento de los monitores/as), el tiempo para la ejecución de los gastos de este proyecto fue muy escaso.

Aunque el funcionamiento y oportunidades de información son similares en las diferentes plataformas web de las Universidades, debido a la duración estimada de las charlas y para aumentar su aprovechamiento, siempre que fue posible se coordinó al estudiantado asistente con la futura Universidad en la que pretendían

ingresar, para facilitar la explicación detallada de la plataforma web específica que deberían utilizar.

Las conferencias se dividieron en las siguientes partes:


- 10:00: Recepción de los participantes en las Jornadas.
- 10:15: Introducción a las páginas web de las Universidades y sus diferentes secciones y oferta de información y asesoramiento por perfiles.
- 11:00: Muestra de la consulta de la oferta académica y servicios relacionados.
- 12:00: Descanso.
- 12:20: Oportunidad del uso de las plataformas web de las Universidades para el ingreso en el mercado laboral. Recorrido de consulta y asesoramiento de salidas profesionales, mercado de trabajo, ofertas de empleo, convocatoria de becas, movilidad, convenios con empresas, etc.
- 13:00: Oferta de ocio sano. Consulta del Servicio de cultura y deporte de las Universidades: agenda del día cultural, teatro, música, actividades deportivas y de ocio.
- 13:30: Otros recursos en las páginas web: directorios de personal, vida investigadora en las Universidades, fuentes de información y recursos para el estudiantado, colaboraciones en Departamentos, Servicio de Residencias, planos, y variada información de utilidad para planificar la vida universitaria.

Talleres de demostración del uso de las TIC para la información y la orientación

universitaria: <http://usodaswebs.wordpress.com/>

Castellano | English

Directorio persoal | Mapa do web | Accesibilidade | RSS | Axuda



Universidade de Santiago de Compostela
Cofecemento e liderado ao servizo da sociedade

Texto a buscar...

Inicio → Universidade de Santiago de Compostela

Perfis de acceso

[Estudantes](#)

[Futuros estudantes](#)

[Estudantes internacionais](#)

[Estudantes egresados](#)

[Persoal de administración e servizos](#)

[Persoal docente e investigador](#)

[Empresas, institucións e perfil do contratante](#)

Seccións

[Información xeral](#)

[Goberno](#)

[Normativa](#)

[Titulacións e estudos](#)

[Centros \(facultades e escolas\)](#)

[Departamentos](#)

[Institutos e Centros de investigación](#)

[Investigación](#)

[Servizos](#)

[Cursos e congresos](#)

Destacados

[Campus Vida](#)

[USC Virtual](#)

[USC Internacional](#)

[USC en cifras](#)

[Responsabilidade Social da USC](#)

[Espazo Europeo de Educación Superior](#)




Información e n

Xornal da USC

Xoves, 22 de xullo de 2010



A USC oferta para 2010-2011 un total de 76 másteres oficiais
A Universidade de Santiago ofertará o vindeiro curso académico un total de 76 másteres universitarios, dos que 62 terán límite de prazas (<http://www.usc.es/master>). O proceso de matrícula para estes t...[máis]



O reitor recibiu aos alumnos do programa Bolsas Europa da Universidade Francisco de Victoria
O reitor Juan Casares recibiu este xoves 22 no Salón Nobre do Colexio de Fonseca aos cincuenta alumnos que están a participar no Programa Bolsas Europa da Universidade Francisco de Victoria. Na recepc...[máis]



Profesionais do Dereito de toda España analizan en Pontedeume os cambios sociais e os novos modelos familiares
Profesionais do Dereito que desenvolven o seu traballo en diferentes organismos e institucións de Galicia, Navarra, Madrid, Andalucía e as Illas Canarias e Baleares debaterán sobre a perspectiva xuríd...[máis]



A delegación territorial de Galicia da Sociedade Española de la Ciencia del Suelo homenaxeaa ao profesor Francisco Guitián Ojea
Considerado o mestre dos edafólogos galegos, o profesor Francisco Guitián Ojea, falecido o pasado ano, recibiu este mércores unha homenaxe no transcurso da primeira xuntanza celebrada pola delegación ...[máis]

Canles USC

[USC TV](#)

[Casa da Troia](#)

Accesos directos

[Campus Virtual](#)

[Secretaría Virtual \(estudantes\)](#)

[Secretaría Virtual \(docentes\)](#)

[Correoweb](#)

[Biblioteca](#)

[Servizo de publicacións](#)



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Certificacións e acreditacións

Novidades e ligazóns

Eleccións 2010

[Probos de competencia lingüística B1](#)

[I Premio á Introducción da Perspectiva de Xénero na Docencia e na Investigación](#)

[Prácticas preprofesionais USC-SER GAS](#)

[Lista definitiva e organización de aulas na Escola Infantil Breogán](#)

[Campaña "En galego tamén se fai ciencia"](#)

Verán CampUSC 2010

[Universidade de Verán 2010](#)

[Convocatoria de prazas de aloxamento do Servizo Residencias para o curso 2010-2011](#)

[Convocatoria de mobilidade internacional 2010-2011](#)

[Convocatoria de prazas de aloxamento do SUR no verán do 2010](#)

[Información económica](#)

Calendarios oficiais

[Plan de Igualdade](#)

[Programa Docente](#)

[Probos selectivos PAS \(persoal de administración e servizos\)](#)

[Programa de Formación e Innovación Docente](#)

[Programa ConCiencia](#)

[Axenda cultural da USC](#)

Vista inicial de la plataforma web de la Universidad de Santiago de Compostela.

ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES

Para facilitar el desarrollo y mejorar el aprovechamiento de los talleres, se crearon manuales didácticos multimedia que se pusieron a disposición del alumnado durante la realización de los cursos y también continúan a disposición del público en la actualidad (<http://usodaswebs.wordpress.com/>), como guía para futuras consultas o la posibilidad de organizar talleres adicionales.

Este material didáctico fue publicitado y difundido mediante la web de la entidad que lo pone a disposición del público de manera libre y gratuita, de modo que podrá utilizarse para futuras acciones de muestra de las plataformas web gallegas y del Norte de Portugal, o de manera personal.

Para su elaboración, se contó con la asesoría de los servicios de orientación universitaria de las 3 Universidades galegas.

Índice

1.Introdución	3
2.Uvigo	5
2.1.Que tes que facer para entrar na Uvigo?	6
2.2.Que estudar?.....	7
2.3.Servizos e recursos da comunidade universitaria	8
2.4.Cales son os órganos de goberno da Uvigo?	12
2.5.Investigación en Uvigo.	13
2.6.Os Campus de Ourense e Pontevedra	14
2.7.A Uvigo virtual.....	15

Muestra del índice de una de las guías de orientación, dedicada en este caso a la Universidad de Vigo

DIFUSIÓN DE LOS TALLERES

La difusión se realizó mediante correo electrónico, cartas y llamadas telefónicas a los Centros invitados, para que solicitaran con tiempo la realización de los talleres en sus instalaciones.

Se realizó, asimismo, difusión del evento mediante la página web de la entidad y sus redes sociales en Facebook y Twitter; se gestionó también su publicación en las webs de las Universidades gallegas.

Talleres de demostración del uso de las TIC para la información y la orientación

universitaria: <http://usodaswebs.wordpress.com/>

Se colocaron carteles informativos y se enviaron notas de prensa un mes antes de la realización de las charlas.

Asimismo, se contrataron espacios publicitarios en periódicos gallegos con elevada audiencia diaria media (La Voz de Galicia, El Correo Gallego e o Faro de Vigo), dos semanas antes del inicio de los talleres.

RECURSOS Y PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES

Descripción	Importe (€)
Gastos asociados a la organización y gestión de los talleres	828,06€
Gastos asociados a la elaboración del material didáctico y multimedia	2.000€
Gastos derivados del pago a los conferenciantes	560€
Gastos asociados a desplazamientos y dietas	688,4€
Gastos de difusión y publicidad	1.062€
Total sin IVA	5.138,46€

GASTOS ASOCIADOS A LA ORGANIZACIÓN DE LOS TALLERES	
<ul style="list-style-type: none">Alquiler de material informático (2 ordenadores portátiles, 2 proyectores digitales) para el desarrollo de los talleres.<ul style="list-style-type: none">2 Portátiles DualCore, 3 Gigas Ram, 250 Gigas HD, DVDRW, Wifi, T.red 10/100, Bluetooth, Monitor TFT 14,2: 204,34€2 Proyectores 2200 Lumens= 300,50€2 Pantallas Proyección 1,80 1,80= 96,16€	601€
<ul style="list-style-type: none">Gastos servicio de mensajería (a 348 Centros en la ciudad de Vigo, A Coruña y Santiago de Compostela):<ul style="list-style-type: none">Tarifa de envío por carta 0,34* 348: 118,32€Papel reciclado 30% (blanco) ECF, caja: 16€Sobres con membrete, alargados (caja 500): 21,88€1 cartucho tinta negra HP: 70,86€	227,06€

Talleres de demostración del uso de las TIC para la información y la orientación

universitaria: <http://usodaswebs.wordpress.com/>

Subtotal	828,06€
GASTOS ASOCIADOS A LA ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO	
<ul style="list-style-type: none"> Gastos diseño de programa de actividades y elaboración de material didáctico en papel, <i>online</i> y multimedia para el desarrollo de los talleres. 	
Desarrollo de un programa de actividades y elaboración de una guía didáctica.	1.000€
Creación de manuales multimedia y presentaciones interactivas de apoyo para el desarrollo de los talleres y el apoyo posterior al alumnado.	1.000€
Subtotal	2.000€
GASTOS ASOCIADOS AL PAGO DE LOS CONFERENCIANTES	
<ul style="list-style-type: none"> Se establece un pago por taller de 40 euros/conferenciante. 	
7 talleres * 2 conferenciantes * 40€/taller.	560€
Subtotal	560€
GASTOS ASOCIADOS A LOS DESPLAZAMIENTOS Y DIETAS	
358,4€	
<p>Gastos de desplazamiento de los dos conferenciantes: estimamos 2 viajes a la Coruña, 2 a Vigo y 3 desplazamientos por Santiago con origen en Santiago de Compostela. En esta entidad, los baremos de indemnización por razón de servicio (Orden EHA/3770/2005, publicada en el BOE núm. 298 de 3 de diciembre de 2005) son de 0,19€ por km recorrido. Los peajes se pagarán mediante presentación de los tickets.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vigo: 180 km (ida y vuelta) * 0,19 euros/km= 34,2 euros + peaje (7,35*2)= 41,55 * 2 ponentes= 97,8€ * 2 viajes= 195,6€ A Coruña: 160 km (ida y vuelta) * 0,19 euros/km= 30,4 euros + peaje (5,15*2)= 35,55 * 2 ponentes= 81,4€ * 2 viajes= 162,8€ 	

Talleres de demostración del uso de las TIC para la información y la orientación

universitaria: <http://usodaswebs.wordpress.com/>

- Gastos de dietas. 7 visitas, en las que se incluye la comida, ciudades antes mencionadas. 20-25 €/ponente/día	330€
Subtotal	688,4€
GASTOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD	
Espacios publicitarios en periódicos gallegos con mayor audiencia media diaria.	
La Voz de Galicia. Anuncios generales. Módulo página par. Lunes a miércoles.	512€
Faro de Vigo. Módulo en página sin determinar. Martes a viernes.	290€
El Correo Gallego. Módulo en página sin determinar. Miércoles a sábado.	260€
Subtotal	1.062€

EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

La respuesta de los Institutos de Secundaria fue muy buena y, debido al tiempo restringido para la ejecución del Proyecto, tuvimos que limitar el número de jornadas impartidas (algunos Institutos, por ejemplo, solicitaron como fechas idóneas para la realización de los talleres las posteriores a la fecha límite para su ejecución).

Para tratar de solucionar esto, y debido al interés que suscitó el material didáctico en Centros de Secundaria y otras entidades, nuestra entidad puso a disposición, en la página web <http://usodaswebs.wordpress.com>, el material multimedia elaborado para el proyecto, que se puede consultar en la pestaña: <http://usodaswebs.wordpress.com/guias-das-web-das-universidades/>.

Pseudónimo: Eurorrexional