

5a Edición

PREMIOS EDUCAWEB

DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

**Es hora de empezar a trabajar,
construye tu marca personal**

**ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTENACIONAL -
ESCI- UPF.
Categoría: A**

Título

Es hora de empezar a trabajar, construye tu marca personal

Descripción de la propuesta

Las prácticas en el *Grado en Negocios y Marketing Internacional* representan una asignatura obligatoria en el plan de estudios. La asignatura se sitúa en el tercer trimestre del tercer curso y tiene una carga docente de 20 ECTS (<http://www.esci.upf.edu/practicas-empresa-externas>).

Este proyecto consiste básicamente en la sensibilización del alumnado en la importancia de:

- Elegir muy bien la primera experiencia laboral para iniciar la carrera profesional con éxito desde el principio.
- Valorar la importancia de analizar bien el mercado laboral y los trabajos del futuro.
- Conocer la mejor forma de explicar quiénes somos, qué hemos hecho, qué queremos, a partir del conocimiento personal y hacerlo muy bien en pocos segundos (*elevator speech*).
- Saber cómo hacer un currículum, cómo preparar una entrevista laboral y cómo comportarse en esta.

La experiencia, que se llevó a cabo por primera vez durante el otoño de 2011, y que tendrá continuidad en los próximos cursos, finaliza con un producto concreto: la realización de un videocurrículum personal de cada alumno/a participante (<http://www.youtube.com/playlist?list=PL22F26672F3AFB278&feature=plcp>).

Objetivo

Realizar un proceso de autoconocimiento, por parte del alumnado, y lograr la potenciación de sus actitudes positivas para aprender a comunicarlas de manera efectiva en función de la consecución de un puesto de prácticas acorde con sus expectativas y perspectivas de futuro.

La razón básica nace con la siguiente premisa: el alumnado de ESCI-UPF de tercer curso que ha de hacer prácticas debe ser capaz de superar una entrevista de trabajo. Y para ello debe aprender a comunicar quién es y qué quiere. En definitiva, ha de ser capaz, antes de ir a cualquier empresa, de tomar conciencia de hacia dónde quiere dirigir su futuro profesional y, en función de ello, construir una marca sobre su persona en la que se visualice sus valores (el esfuerzo, la constancia, la ética), sus aptitudes (conocimientos) y actitudes (como la capacidad de trabajo individual y colectiva) en un entorno laboral de crecimiento complejo.

Justificación

En el marco de la reforma recogida en el Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre, por la que se regulaban las prácticas académicas de los estudiantes universitarios, la Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI-UPF) decidió dar un paso adelante y articular un sistema, previo a las prácticas de empresa, para dotar al alumnado de algunas habilidades específicas de comunicación, para que le permitiese contactar con las empresas de su interés con garantías de éxito.

Ahora las prácticas de empresa adquieren un mayor protagonismo con la nueva ordenación de la enseñanza universitaria en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (el denominado *proceso de Bolonia*). Se establece la existencia de una doble tutoría (por parte de la universidad y de la empresa) para lograr que el período de prácticas cumpla sus objetivos marcados.

ESCI-UPF quiere aportar valor añadido a la preparación de sus estudiantes y se propone dotar al alumnado de más elementos competitivos para que, además de contar con una base sólida a nivel de conocimientos teóricos, cuente con una mayor seguridad en las

diferentes fases de los procesos de selección en que participará para conseguir un puesto de prácticas en empresa.

Por esta razón, se propone un producto tangible fruto de esta preparación, que consiste en presentar, junto con su Currículum Vitae, un Vídeo currículum *online* de un máximo de 2 minutos. Este representa especialmente un aspecto diferenciador que le muestre con un perfil original, vanguardista y, a la vez, espontáneo y fresco.

Con este proyecto, no solo se ponen en juego las diferentes aptitudes comunicativas y personales del estudiante, sino también la utilización activa de nuevos elementos tecnológicos que dinamicen los procesos de selección, aporten un toque distintivo en la presentación de cada alumno y faciliten al entrevistador la identificación de las características del aspirante en pocos minutos, y todo ello de una manera amena y divertida.

Destinatarios

Jóvenes de entre 19 y 21 años. Alumnado de tercer curso del Grado en Negocios y Marketing Internacional de la Escuela Superior de Comercio Internacional, residente en Barcelona o poblaciones cercanas.

Su formación en el Grado privilegia experiencias de intercambios universitarios, experiencias de estancias internacionales, prácticas en otros países y una fuerte vertiente de formación en idiomas y aspectos interculturales.

La población con la que se realizó la primera aplicación de este proyecto consta de 76 alumnos.

Recursos

Los recursos utilizados fueron:

Dos profesores titulares de la Escuela Superior de Comercio Internacional.

Un asistente que preparó y colaboró en la ejecución de los ejercicios.

Un camarógrafo profesional para la grabación y edición de los videocurrículums y posterior montaje en la web de la Escuela.

Una aula con capacidad para 80 personas en las instalaciones de ESCI – UPF, con un ordenador y un equipo de sonido para la ejecución de material didáctico. El formato en las presentaciones fue el programa Prezzi.

La sala de actos de ESCI – UPF para la grabación de los videocurrículums.

Lápiz y papel para la realización de los ejercicios de autoconocimiento.

Un coordinador de la asignatura que realizó tutorías individualizadas con los estudiantes y coordinó el trabajo desarrollado.

Presupuesto

- Coste profesorado (sesiones)	2.000
- Coste coordinación (coordinación + tutorías)	3.600
- Coste edición y montaje videocurricula	2.070
Coste total del proyecto	7.670

Metodología



Durante la primera fase, se pretende centrar la atención del alumnado en la realidad que le envuelve y reconocer cuáles son los rasgos diferenciales y críticos de los diferentes entornos (internos y externos) a tener en cuenta a la hora de buscar un puesto de trabajo o de prácticas.

Ya en la segunda fase, se realiza un trabajo a dos niveles, uno de autoreconocimiento, más personal e interior; y otro de creación de una estrategia de proyección de autoimagen con todos los aspectos que se decide transmitir de la propia persona.

Finalmente, en la tercera fase, se concretan situaciones y productos tangibles (Currículum y Videocurrículum) en la línea de lo planificado en la fase dos.

Desarrollo de la actividad

Primer día

Presentación de los objetivos del programa y desarrollo de la vertiente más teórica, que recogía los siguientes puntos:

Entorn laboral

- Entorno actual del mundo laboral.
- El factor generacional en las empresas.
- Qué hacer a la hora de empezar a buscar trabajo.

Entorn social

- Entorno tecnológico.
- Redes sociales y mundo 2.0.

Entorn Personal

- Potencial personal.
- Actitudes necesarias.
- Materia prima personal: yo, mis intereses, mi CV.

Segundo día

Taller de construcción de marca personal, que consistía en cuatro pasos:

Descubreix la teva marca personal

- ¿Qué les disgusta a los otros de mí y qué les agrada?
- ¿Qué cosas me apasionan?
- ¿En qué soy muy bueno?
- ¿Qué he hecho por los demás sin esperar nada a cambio?

Esta primera parte finalizaba con la realización del ejercicio de Johari:

Crea la teva pròpia marca

- ¿Cómo quiero que el resto de la gente me vea?
- Equipo de herramientas: CV, Portafolio CD o Videopresentación, carta de presentación, referencias, tarjeta de visita, *Website/Blog*.
- ¿Qué he hecho hasta ahora? ¿Dónde he estado? ¿Dónde voy?
Este segundo bloque concluía con la realización de un ejercicio *life line* individualizado.

Comunica la teva marca

- *Social media (blogging y redes)*.
 - *Public Relation*.
 - *Entrepreneurship*.
 - *Networking* y la regla del 80/20.
 - Reputación.
 - Quién es quién en selección.
-
- No mientes.
 - No quieras aparentar lo que no eres.

Mantingues la teva marca

Tercer día

Es hora de actuar. En este último día, eminentemente práctico, el alumnado debía poner en práctica los conocimientos adquiridos y demostrar que había trabajado y dado forma a su marca personal, así como había preparado la grabación de un videocurrículum.

Entrevistes Roll Play

Práctica de *role play* de entrevista de trabajo:

Prepara el teu Curriculum Vitae i el Videocurrículum

- El estudiante elabora un CV formato europeo.
- Desarrolla las habilidades de comunicación personal para saber comunicar sus habilidades y capacidades en una entrevista laboral.
- Mi CV en 20 segundos (*Elevator Speech*).

Realitza el videocurrículum en un màxim de dos minuts

- Grabación de un videocurrículum, en el que el estudiante se describa a él mismo en dos minutos máximo.

Evaluación

La evaluación del programa fue cualitativa, y se incorporó en el plan docente de la asignatura. Se diseñó como un programa de sensibilización y acompañamiento del alumnado y con un objetivo claro: ayudar a su inserción en el mundo laboral en un momento económico complicado.

Conclusiones

El divorcio entre el mundo académico y el mundo de la empresa es un hecho en nuestra sociedad. Desde el principio, no existe un verdadero esfuerzo por cerrar este defecto. Ponemos un gran interés en la formación de nuestros estudiantes respecto a las disciplinas técnicas y prácticas vinculadas a la titulación y a los conocimientos de las asignaturas que componen nuestros planes de estudio, y lo hacemos muy bien. Pero no podemos contentarnos con eso; hay dos aspectos adicionales que no podemos olvidar: el primero es la madurez que debe tener el alumnado cuando acaba esta etapa de estudiante y debe enfrentarse al mundo del trabajo, el otro es cómo acompañarlo en esta situación de cambio, a veces angustiosa y siempre clave para su futuro. A menudo, olvidamos que, como enseñantes, hay conocimientos que tras la teoría necesitan una práctica también con seguimiento (como las ruedecitas cuando aprendemos a ir en *bici* y

sujetar fuerte el sillín), antes de ver cómo empieza un nuevo viaje solo, pero cuando lo hemos dejado encarrilado.

Queremos que esta iniciativa sirva, pues, para acercar cada vez más el mundo académico y el profesional, y hacer el esfuerzo final con nuestros estudiantes para ayudarles a escoger bien en los primeros momentos de una nueva etapa.

La confianza que hemos visto que asumen después de esta práctica nos ha decidido a presentar nuestra candidatura.

Pseudónimo del autor: **Astarté**