

#Programa Èxit

Proyecto
Presentación Premios Educaweb
Categoría B

Marc Perea Brit, Artur Mas Rakosnik y Pol Pau Garrido

Barcelona, junio 2015

Índice

1. Descripción de la propuesta y objetivos
2. Justificación
3. Destinatarios
4. Recursos utilizados
5. Metodología
6. Fecha de inicio del proyecto
7. Desarrollo de la actividad
8. Evaluación
9. Conclusiones

1. Descripción de la propuesta y objetivos

El Programa Èxit es un proyecto de orientación académica y profesional que tiene dos objetivos principales: ofrecer una visión experiencial del mundo laboral y ofrecer a los participantes las herramientas necesarias para ayudarles a elegir su futuro profesional. Por visión experiencial entendemos que ha de ser a partir de las consecutivas etapas vitales de los profesionales y no de las especificidades técnicas de cada carrera. En resumen, dos objetivos que van encaminados a potenciar la orientación en las etapas formativas y profesionales.

Se trata de la primera edición de un programa ideado y desarrollado por una empresa dedicada a crear eventos formativos con el fin de acercar el mundo profesional a los estudiantes en la etapa universitaria y preuniversitaria.

Anteriormente se han realizado programas como el Leading Program (premio a las veinte mejores notas de la Selectividad de Cataluña y Madrid) y el Student Tourism Congress (primer congreso internacional de estudiantes de turismo cuyo objetivo es crear un *hub* de conocimiento e innovación entre el presente y el futuro).

2. Justificación

Actualmente existen numerosos programas de orientación académica y profesional en muchos colectivos y en públicos de diferentes edades. Después de meses consultando a docentes y expertos en orientación, nos hemos dado cuenta de que todavía existe cierta falta de programas que vayan dirigidos al público preuniversitario. A menudo esta orientación la suplen los propios profesores de las respectivas escuelas.

Durante esta fase de investigación y creación del programa, se han observado dos problemas que afectan a los estudiantes que afrontan la decisión de escoger la carrera o los estudios postescolares:

En primer lugar, destacamos el alto porcentaje de estudiantes que no saben qué estudiar durante la etapa de bachillerato. Ello puede deberse a diferentes motivos: la alta especialización de las carreras universitarias, lo que dificulta la decisión; el factor de obligación socialmente aceptada de estudiar una carrera sin analizar otras opciones, como la formación profesional, la formación dual o el emprendimiento; y la sensación de que cuando se escoge una carrera universitaria estamos escogiendo el futuro profesional.

En segundo lugar, destacamos el abandono de la carrera en el transcurso del primer o segundo año. Aspectos como el hecho de tomar una decisión errónea debido a la propia indecisión en la etapa escolar o el hecho de creer que la etapa universitaria define nuestra etapa laboral son motivos por los cuales muchos estudiantes abandonan los estudios perdiendo en muchos casos un año de estudios.

3. Destinatarios

El público objetivo está muy definido: está formado por los alumnos de bachillerato. Puesto que el programa se lleva a cabo a principios de septiembre, la etapa de comercialización (mayo – junio) va dirigida a alumnos que aún cursan 4º de ESO y 1º de bachillerato.

Hay diferentes motivos que nos llevan a centrarnos en el bachillerato. En primer lugar, representa la etapa final escolar y, por tanto, la que está más cerca de la universidad. Además, en estos cursos se alcanza un nivel de madurez apreciable entre el alumnado, lo que ayuda a aprovechar este tipo de programas que requieren una implicación emocionalmente inteligente.

4. Recursos utilizados

Los recursos utilizados son escasos en todos los casos. Se trata de un evento con un presupuesto muy reducido, ya que la estructura de los promotores es más bien pequeña. Los creadores y organizadores son la empresa **bcnmoments**, formada por tres socios y un trabajador en activo. Además, colabora con ella externamente un autónomo dedicado parcialmente al mundo educativo. Por tanto, el equipo humano está compuesto por cuatro personas más una asalariada de **bcnmoments** que lleva el departamento de comunicación, lo que incluye realizar tareas de diseño gráfico y de activación de las redes sociales de la empresa.

Los materiales utilizados son básicamente el equipamiento informático de la empresa y todo el material digital y en papel que tiene como finalidad la promoción y difusión del programa. Este último está compuesto por trípticos, carteles informativos y *flyers* (anexo) para repartirlos en todos los centros educativos que sea posible.

Estos materiales informativos tienen como objetivo comunicar y promover el programa al *target* principal. De esta manera, hay una parte de los recursos que se dedican a que el evento llegue al máximo de público posible.

Por otro lado, es importante destacar la colaboración con la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de Blanquerna Universitat Ramon Llull. Gracias al convenio firmado con esta institución, la organización del programa podrá disfrutar de forma totalmente gratuita de espacios, aulas, profesores y difusión para el correcto desarrollo del mismo.

El presupuesto final del programa contabiliza los gastos de la organización, como por ejemplo la media pensión de los participantes (comida incluida), las cápsulas de conocimiento (inicio y finalización) con el equipo de psicólogos incluido, los costes en comunicación y el tanto por ciento de "Varios" correspondiente. Por otro lado, hay que destacar que el presupuesto se ha realizado en

base a unos ingresos provenientes de un público en total de 75

Presupuesto Programa Èxit			
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Comidas	3	6,00 €	1.350,00
Cap. de conocimiento	1	66,67 €	5.000,25
Comunicación	1		1.500,00 €
Varios	1		2.000,00 €
Participantes	75		
Total costes		131,34 €	9.850,25

participantes. Así pues, el presupuesto final queda del siguiente modo:

El beneficio resultante a partir de los ingresos estimados es bastante positivo, lo que demuestra la viabilidad económica del proyecto. Hay que decir que este escenario de ventas es uno de los optimistas. Hay otros escenarios contemplados bastante menos optimistas que el mostrado, con precisiones de asistencia de 30, 40, 50 y 60 participantes. Pese a todo, hay que destacar que el punto muerto con el precio actual está en doce participantes.

Se ha determinado un precio de 295 € para la viabilidad del proyecto y para hacer frente a posibles "Varios" en el presupuesto. Este precio se ha establecido en base a dos premisas: costes e innovación.

Por una parte, como se ha mencionado antes, la inversión requiere un retorno elevado. Y, en segundo lugar, el hecho de que sea un programa pionero con un alto valor añadido gracias al equipo de docentes y psicólogos, la metodología y todo el seguimiento posterior que ofrece. Asimismo, existe la posibilidad de que las

escuelas bequen a alumnos que tienen dificultades para hacer frente al precio del programa.

5. Metodología

El método que seguimos está consensuado con una serie de docentes y psicólogos formadores que avalan el formato y la metodología empleada. La actividad se desarrollará durante cuatro días en los que pueden apreciarse tres etapas consecutivas y relacionadas entre sí.

- Etapa 1: Fase introductoria

Esta etapa se realiza de manera conjunta entre todos los participantes del programa en el que se llevarán a cabo actividades de dinamización y de conocimiento entre los participantes. Entre ellas destacaremos dos:

El Teambuilding es la primera actividad programada donde se ponen de relieve una serie de tareas para fomentar el espíritu de equipo de una manera activa y distendida.

Cápsula de conocimiento: ¿Qué quiero ser? Durante el primer día de programa se lleva a cabo un método impartido por un equipo de psicólogos y formadores en el que se pone énfasis en el autoconocimiento de la persona para afrontar la decisión de elegir su futuro profesional.

- Etapa 2: Fase intermedia

Esta etapa se divide en tres ejes que responden a las tres modalidades comunes del bachillerato: ciencias sociales, ciencias biosanitarias y ciencias tecnológicas. Las ciencias humanitarias no se han incluido debido a que la demanda no es suficiente.

Durante esta fase se desarrollará una parte común y otra específica.

Parte común:

Workshop: al final de cada jornada se realiza esta actividad común con el objetivo de potenciar habilidades sociales y directivas como la comunicación, la negociación, la gestión de equipos y la inteligencia emocional. Durante los dos días centrales del programa, se lleva a cabo un *business game* a cargo de Rui Fernandes (empresario) y un *workshop* de emprendimiento a cargo de Albert Bosch (aventurero y emprendedor social).

Parte específica:

La fase específica es una división del programa en tres bloques principales: las ciencias sociales, las ciencias biosanitarias y las ciencias tecnológicas. Cada una de las tres ramas está compuesta por una representación de las profesiones y carreras universitarias con más demanda y con claras salidas laborales. A modo de ejemplo, esta es una recopilación de las modalidades trabajadas en relación con cada una de las tres ramas:

Ciencias Sociales: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas, Turismo, Magisterio y Psicología.

Ciencias Biosanitarias: Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Biología, Biomedicina, Odontología y Veterinaria.

Ciencias Tecnológicas: Física, Química, Matemáticas, Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería Industrial.

- Etapa 3: Fase conclusiva

Esta etapa se lleva a cabo de manera conjunta entre todos los participantes del programa. En este último bloque se realiza una actividad por parte de testimoniales (actuales estudiantes o recién graduados) para que expongan su experiencia actual o pasada de una manera más cercana y directa. Su punto de vista es muy importante, ya que acercan la realidad universitaria de primera mano y desde una óptica mucho más clara.

Para finalizar el programa, se regresa a la actividad inicial de la cápsula de conocimiento, esta vez enfocada a las conclusiones extraídas por parte de los participantes. Los psicólogos cierran el ciclo de la orientación extrayendo todos los "inputs" que reciben de los profesionales junto con las conclusiones de los participantes para elaborar un informe personalizado.

6. Fecha de inicio del proyecto

El proyecto se inicia entre finales del 2014 y principios del 2015. En esta fase se detecta la problemática de la orientación y da comienzo la investigación de programas con objetivos parecidos. En este inicio del proyecto también se consulta a diferentes docentes y expertos en educación y formación para validar la necesidad de un programa como este y comenzar a definir unos objetivos y una metodología.

7. Desarrollo de la actividad

Una vez definida la necesidad del Programa Èxit y después de haber establecido las bases y los objetivos junto con expertos y docentes, el proyecto avanza hacia la definición de la metodología y las actividades que lo harán posible.

El programa se divide en tres grandes áreas, las que conocemos como ciencias sociales, ciencias biosanitarias y ciencias tecnológicas. Una vez definidas las áreas, se incluyen las carreras más genéricas y demandadas del sistema universitario catalán para cada área.

A partir de cada carrera, se busca el perfil idóneo (profesor, experto, profesional) que acerque la realidad laboral y académica de cada área.

8. Evaluación

Aún es pronto para evaluar la evolución del Programa Èxit, pues pese a estar en fase de promoción, todavía no se ha llevado a cabo el evento. El ritmo de inscritos marcará el éxito o no del programa el próximo verano.

9. Conclusiones

La primera edición del Programa Èxit se celebra del 7 al 10 de septiembre de 2015 como una herramienta para orientar a estudiantes de bachillerato de una manera más eficaz, directa e innovadora.

El objetivo básico es acercar la realidad del mundo laboral a través de profesionales que combinen la docencia y su profesión. De esta manera, alcanzamos el objetivo sin perder de vista la óptica académica, que es muy cercana a los participantes.

La orientación profesional es una herramienta imprescindible en la etapa educativa de cualquier alumno, pues su objetivo es ofrecer todas las posibilidades y explicarlas de la mejor manera posible para llegar a detectar las necesidades de cada estudiante. Es, pues, indispensable que la orientación se promueva en cursos inferiores, como por ejemplo en secundaria, con el fin de identificar las preferencias o las dotes de los estudiantes que en aquella etapa se encuentran en un momento más impulsivo que reflexivo y, por tanto, están más decididos a llevar adelante lo que quieren hacer.

El Programa Èxit se orienta a los alumnos de bachillerato, ya que es una etapa en la que la vocación y la inquietud laboral de los estudiantes es cada vez más latente. Se aprovecha, pues, la madurez y el interés de decidir la carrera universitaria en clave profesional.

Desde **bcnmoments** creemos que es positivo que iniciativas privadas contribuyan a mejorar las herramientas de la orientación siempre y cuando estos programas respondan a las necesidades de los estudiantes y cumplan con la exigencia en el campo de la excelencia del mundo educativo. Es aún más positivo que esta iniciativa salga de la gente joven, ya que puede detectar mejor las necesidades de su entorno y, por tanto, se convierten en la clave de la innovación en los métodos que se aplican que van dirigidos a un público muy cercano y familiar.

Anexos
(reproducidos en catalán)

#ProgramaÈxit

Annex
Premis Educaweb
Categoria B

Barcelona, juny 2015

Annex

Annex 1: Programa

Programa Èxit


Barcelona 2015

A continuació passem a detallar el calendari del Programa Èxit Barcelona 2015:

07/09/2015	08/09/2015	09/09/2015	10/09/2015
10h Presentació Programa	10h Càpsules Professionals* Ciències Socials Periodisme, Publicitat i RRRP i Comunicació Audiovisual	10h Càpsules Professionals* Ciències Socials Turisme, Magisteri i Psicologia	10h Testimonials Estudiants universitaris
11h Teambuilding	Ciències Biosanitàries Medicina, Infermeria i Fisioteràpia	Ciències Biosanitàries Biologia i Biomedicina	11:30h Càpsula de Coneixement Què m'emporto?
13:30h	Dinar + Descans		19h
15h Càpsula de Coneixement Què vull ser?	15h Càpsules Professionals* Ciències Socials Econòmiques i ADE	15h Càpsules Professionals* Ciències Socials Dret, Ciències Polítiques i Relacions Internacionals	Fi de Jornada
	Ciències Biosanitàries Odontologia i Veterinària	Ciències Biosanitàries Nutrició i Farmàcia	
	Ciències Tecnològiques Telecomunicacions i Industrials	Ciències Tecnològiques	
	17h Workshop Business Game	17h Workshop Emprenedoria	
19h	Fi de Jornada		

*Activitats paral·leles que es realitzaran durant el mateix horari.

Annex 2: Cartell informatiu



The poster is for 'Programa Èxit' and features a green header and footer. The main image shows a young woman and man looking at a tablet together. Text on the poster includes the title 'Programa Èxit', the subtitle 'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL PER A ESTUDIANTS DE BACHILLERAT', the call to action 'INSCRIU-TE!', and the note 'PLACES LIMITADES'. Logos for 'Organitza: bcn moments' and 'Amb el suport de: Blanquerna' are at the top. Social media icons and the website 'bcnmoments.com/programaexit' are at the bottom.

Organitza: **bcn moments**


Amb el suport de: **Blanquerna**
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals

Programa Èxit

ORIENTACIÓ PROFESSIONAL
PER A ESTUDIANTS
DE BACHILLERAT

INSCRIU-TE!

PLACES
LIMITADES

   bcnmoments.com/programaexit

Disseñ: d'Imatge-moments

Annex 3: Triptic informatiu

Cara A:

Informació bàsica

- Quan? Del 7 al 10 de setembre de 2015
- Horaris del programa? De 10h a 19h
- A qui va dirigit? Alumnes de Batxillerat
- On? Blanquerna Universitat Ramon Llull – Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
- Nombre de participants? 35 places limitades per modalitat (social, biosanitari i tecnològic)
- Duració del programa? 4 dies
- Preu? 295€
- Qui tutoritza el programa? Acadèmics, psicòlegs, experts i professionals
- Qui organitza el Programa Èxit? L'empresa bonmoments
- Està obert a totes les escoles? Sí
- Com em puc inscriure? Consulta a la pàgina web bonmoments.com/programaexit







Programa Èxit
Del 7 al 10 de setembre

"El talent es pot exercir, i la passió?"
FERRAN ADRIÀ

Organitza:  bonmoments

Amb el suport de:  Blanquerna

Cara B:

Programa Èxit Sortides professionals per alumnes de Batxillerat | Barcelona 2015

bonmoments inaugura la primera edició del Programa Èxit, enfocat als alumnes de Batxillerat com una eina per guiar-los a trobar la seva carrera universitària i professional. Per a fer-ho possible, experts, professionals, docents i psicòlegs formaran l'equip Ìdrom per dur a terme aquestes tasques.

Objectius

- Oferir una visió experiencial del món laboral
- Oferir les eines necessàries al participant per ajudar a escollir el seu futur professional.

Què es pretén?

- Realitzar activitats de desenvolupament personal
- Potenciar el treball en equip
- Desenvolupar habilitats socials i directives
- Apropiar la perspectiva i la realitat laboral als estudiants
- Enriquir la curiositat intel·lectual
- Impulsar la capacitat d'enfrontar nous reptes

Quina metodologia utilitzarem?

#CàpsulesProfessionals
Mitjançant Masterclasses es donaran a conèixer les diferents sortides professionals que ofereixen els diferents graus seleccionats amb l'objectiu d'establir una visió global de tots aquests.

#Workshops
A través de "business games" els participants podran desenvolupar els conceptes adquirits a la Masterclass. Tanmateix, els participants posaran en pràctica les seves habilitats directives, comunicatives i de treball en equip.

#Testimonials
Gràcies a la participació de diferents estudiants universitaris i recent graduats, els participants tindran l'oportunitat de conèixer de primera mà el món universitari.

#Teambuilding
El Teambuilding es realitzarà el primer dia del programa amb l'objectiu de fomentar el treball en equip i la superació personal.

#CàpsulesDeConseïment
Mitjançant dues sessions amb "coaches" especialitzats, els estudiants tindran l'oportunitat de conèixer a ells mateixos i analitzar què han après del programa.

El programa es divideix en 3 grans àrees:

#CiènciesSocials

Periodisme
Comunicació
Auditoria
Publicitat i R&D
Econòmiques i ADE
Dret
Turisme
Magisteri
Psicologia
Relacions Internacionals
Ciències Polítiques

#CiènciesTecnològiques

Física
Química
Matemàtiques
Telecomunicacions
Indústria
Enginyeria
Arquitectura

#CiènciesBiomèdiques

Medicina
Infermeria
Farmàcia
Biologia
Biomèdica
Odontologia
Veterinària
Farmàcia
Nutrició

Annex 4: Flyer informatiu



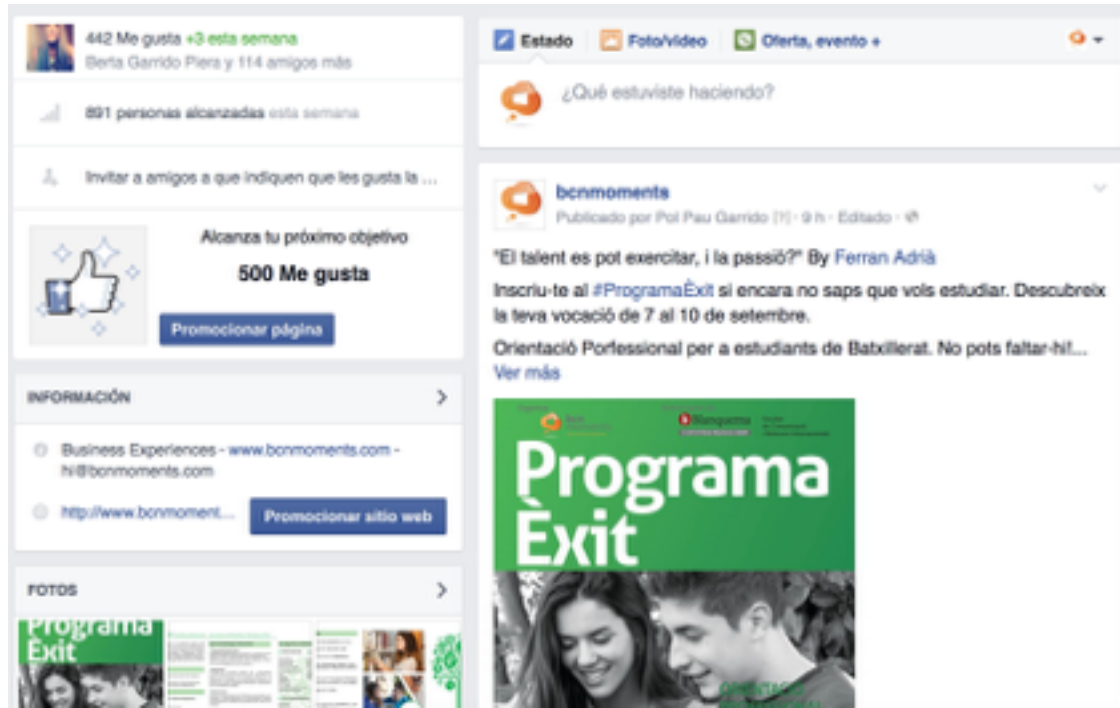
Annex 5: Web



bcnmoments presenta la primera edició del **Programa Èxit**, enfocat als estudiants de Batxillerat com una eina per orientar-los i ajudar-los a trobar la seva carrera universitària i professió. Per a fer-ho possible, experts, professionals, docents i psicòlegs formaran l'equip idoni per dur a terme aquestes tasques.

Annex 6: Xarxes socials

Facebook



Twitter



