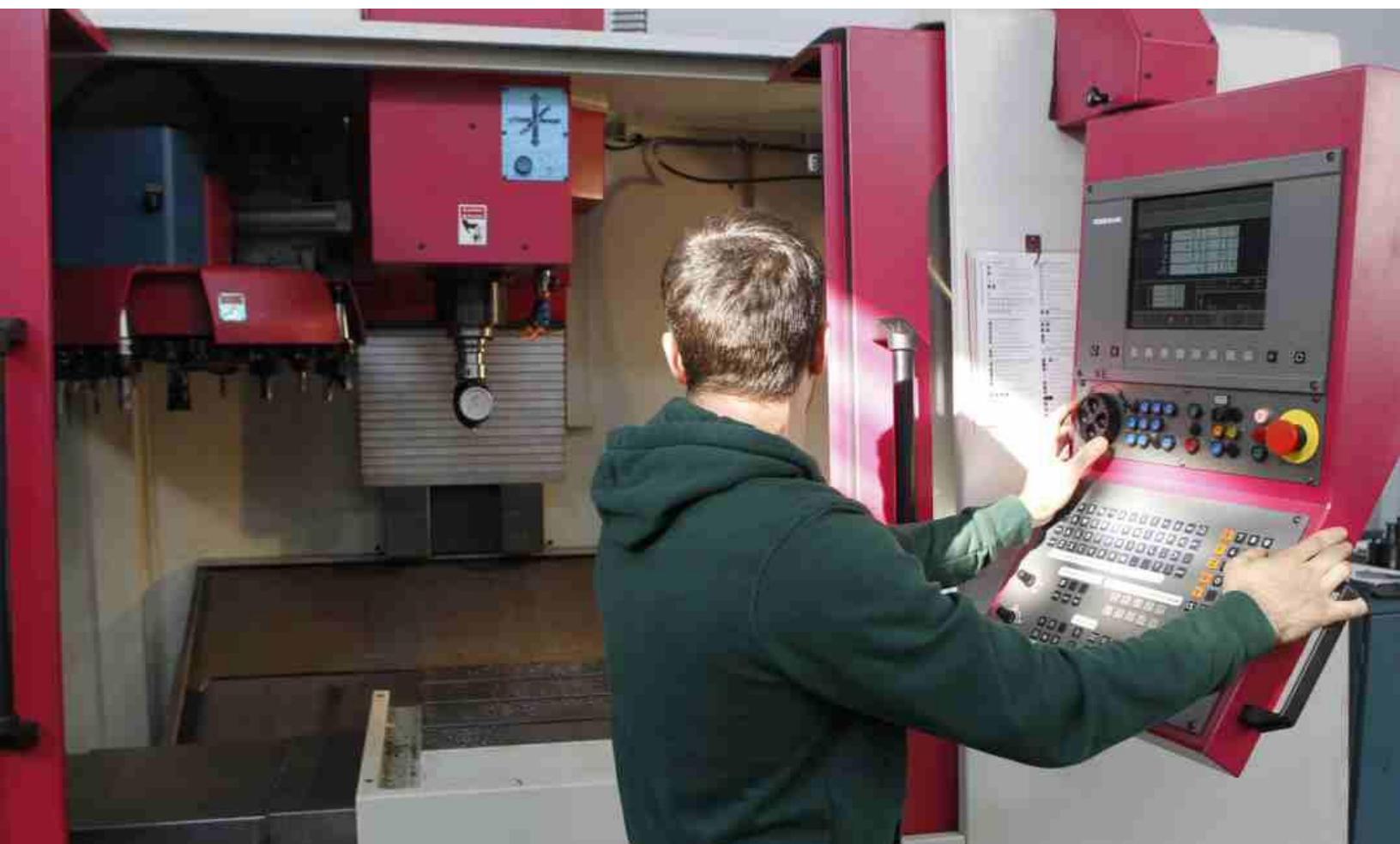




8^a EDICIÓN DE LOS PREMIOS EDUCAWEB DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL



PROYECTO DE ORIENTACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Te presentamos la FP

Categoría B: Proyectos presentados por profesionales individualmente que se estén realizando durante el curso 2014/2015

Ángel Zárate Agote



ÍNDICE

- Pág.1 Descripción de la propuesta y objetivos**
- Pág.4 Justificación**
- Pág.6 Destinatarios**
- Pág.7 Metodología**
- Pág.8 Recursos utilizados**
- Pág.9 Cronograma.** Fecha de inicio del proyecto
- Pág.10 Desarrollo de la actividad**
- Pág.12 Evaluación**
- Pág.13 Conclusiones**



DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA Y OBJETIVOS

"Te Presentamos la FP" es un proyecto de orientación profesional pensado por y para las personas que están en disposición de acceder a estudios posobligatorios de grado medio y/o superior.¹ Este proyecto ha sido ideado y desarrollado dentro de mi plan de trabajo como orientador en el Centro Específico de Formación Profesional Superior en el que desarrollo mi trabajo.

Considero que responde a una de las mayores prioridades de la orientación en la Formación Profesional actual, como es la de dar a conocer a toda la sociedad las características y posibilidades de esta modalidad educativa.

No obstante, la propuesta parte de mi iniciativa personal como orientador de un centro que, dadas sus características es considerado como el centro público de referencia para la formación profesional de Vitoria y Álava.

Consiste en dotar de la coherencia precisa a un planteamiento que pretende estructurar y organizar unas labores de información y orientación que, en gran medida, venían siendo una acumulación voluntaria de acciones e iniciativas individuales de los diferentes departamentos y secciones del centro, pero carentes del grado de planificación y organización que ciertamente precisan.

Para abordar esta responsabilidad, que asumo como propia, he partido de las siguientes premisas:

El proyecto presentado se enmarca en el concepto global de aprendizaje a lo largo de la vida en el que los cambios hacia una sociedad más participativa, multicultural y sostenible demandan una mejora de las competencias personales y profesionales que posibilitarán que las ciudadanas y ciudadanos puedan desenvolverse en unos entornos cada vez más complejos.

Las cualificaciones profesionales que necesitan las personas y las empresas están mutando rápidamente como consecuencia de la evolución tecnológica, social y económica, y requieren una permanente actualización de los aprendizajes. Así mismo, requieren de un sistema de orientación sólido que les informe y ayude a adoptar decisiones en el ámbito de la formación y/o el empleo.

¹ Dado el estado de la regulación normativa de la Formación Profesional Básica, no se ha incluido esta etapa dentro de los objetivos del proyecto.



En ese sentido, cobra mucha relevancia la necesidad de orientar para la configuración de trayectorias formativas y profesionales coherentes con las aspiraciones y capacidades del alumnado de otras etapas educativas (ESO y Bachillerato); especialmente para el que esté en disposición de tomar decisiones sobre su futuro académico próximo; en concreto, en los niveles finales de la ESO (4º de ESO y Diversificación) y Bachillerato.

Se trata de difundir de una forma vivencial, participativa y creativa las ofertas de los distintos ciclos y propuestas formativas de la FP, e informar sobre las posibilidades de acceso a las mismas, atendiendo a las condiciones, necesidades e intereses de las personas que demandan la información.

Los objetivos fundamentales del presente proyecto, que relaciono a continuación, tienen que ver con la necesidad de abrir la Formación Profesional a toda la Comunidad y hacerle partícipe de las virtualidades y potencialidades de esta modalidad educativa, con la intención de una respuesta satisfactoria a las inquietudes formativas y profesionales de muchos de sus miembros. En concreto, el proyecto pretende:

- Dar a conocer las posibilidades y características de la Formación Profesional como alternativa a la educación académica más tradicional.
- Apoyar la labor orientadora de los centros de secundaria y bachillerato.
- Coordinar los procesos de información y orientación profesional del centro.
- Conseguir la implicación de todos los departamentos, correspondientes a las diferentes familias profesionales del centro, en torno a una labor conjunta de difusión y orientación.
- Diseñar e implementar recursos y herramientas innovadoras centradas en la FP que faciliten el proceso de toma de decisión del futuro alumnado.
- Posibilitar la experimentación práctica en las diferentes áreas profesionales, como un método de acceder a un conocimiento vivencial y significativo de las mismas.
- Aprovechar los recursos aportados por las TIC, como un complemento de otros más tradicionales de cara, tanto a la difusión y dinamización del proyecto como para posibilitar su desarrollo.



JUSTIFICACIÓN

Nuestra sociedad se enfrenta a una serie de cambios de gran calado. Se trata de una corriente que va más allá de la crisis que estamos viviendo en Europa y que tiene implicaciones en todos los ámbitos económicos y sociales. En este entorno de cambio acelerado nos vamos a ver obligados a repensar muchas de las realidades existentes hoy en día y a transformar nuestros modelos productivos. Muchas empresas se están viendo abocadas a transformar tanto sus "maneras de hacer" como sus modelos organizativos como única manera de seguir siendo competitivos en un entorno cada vez más complejo.

Actualmente sector industrial vasco, el 70% de los puestos de trabajo requieren de un título directamente relacionado con la formación profesional. Una cifra que en Europa se espera que llegue al 76% en 2020. Estos datos reflejan el papel fundamental que la formación profesional debe jugar en el desarrollo socioeconómico futuro de nuestro país.

Los importantes retos competitivos de nuestro tejido empresarial, unidos al papel que juega la formación profesional en el logro de los mismos, exigen una profunda implicación y complicidad de todos los servicios de orientación, ya sean los dependientes del Sistema Educativo como es el caso que nos ocupa, como los del Departamento de Empleo del Gobierno Vasco, o de otras corporaciones locales o instituciones relacionadas directa o indirectamente con la formación profesional y la inserción laboral.

El modelo de la formación profesional vasca ha logrado hasta el presente muy buenos resultados, pero no puede detenerse y necesita innovar y evolucionar. Este proceso de desarrollo y mejora debe construirse a partir de las fortalezas con las que contamos para reforzar la competitividad de nuestras empresas y mejorar la empleabilidad de nuestros trabajadores y trabajadoras en la línea de mayor desarrollo social y consiguiente mejora de la cohesión social.

La orientación educativa y profesional en el seno de la FP y, en concreto, en el caso que nos ocupa, los orientadores de los centros de formación profesional han de contribuir decididamente como elemento fundamental de difusión de las características y posibilidades de esta modalidad educativa en el contexto de sistema educativo de calidad. Asimismo, hemos de colaborar activamente en solventar con éxito el reto del sistema educativo de nuestro país de ser capaces de conseguir que esas personas con baja cualificación incrementen su nivel de cualificación y puedan lograr, al menos, titulaciones de nivel medio.

La orientación para el alumnado de la ESO es un elemento fundamental para conformar un estrato poblacional con un nivel de formación medio de calidad que garantice su empleabilidad en un futuro cercano. Esta transformación de la formación debe contribuir también a reducir la tasa de desempleo, más aún en el momento en el que nos encontramos, especialmente duro con la juventud. La recuperación económica generará puestos de trabajo, que van a requerir una cualificación diferente a la que poseen muchas

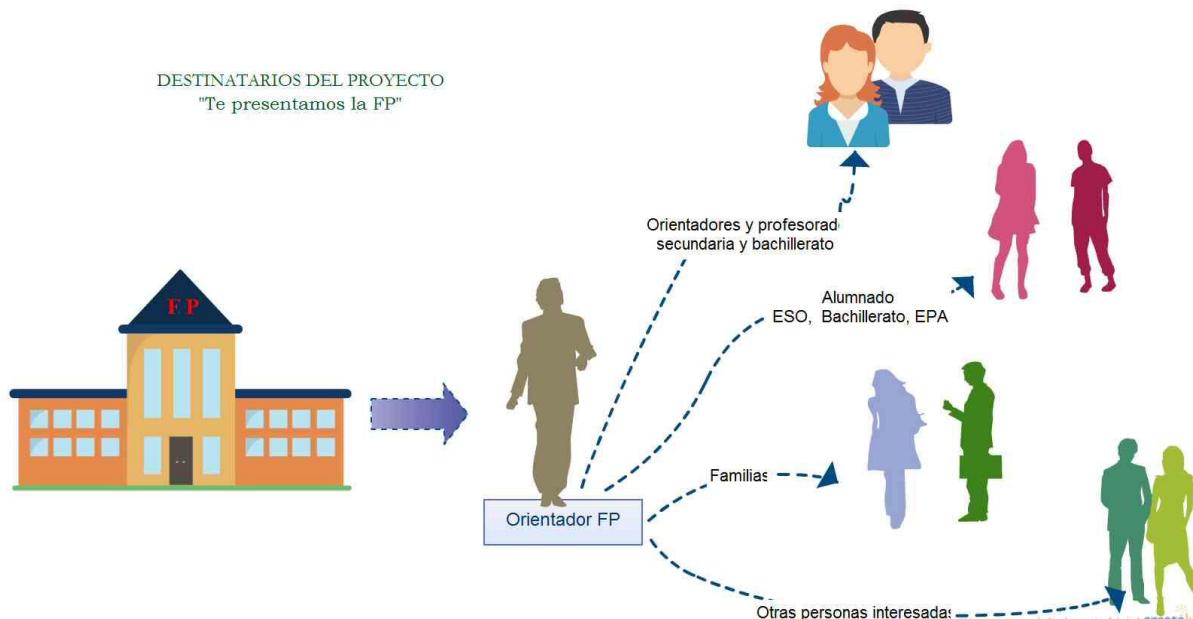


de las personas que hoy se encuentran en situación de desempleo. Por eso es necesario un gran esfuerzo de orientación para conseguir esta recualificación en el que nuestro sistema de formación profesional debe ejercer un papel protagonista.

En definitiva, debemos transformar la formación profesional en distintas direcciones, pero teniendo muy clara la necesidad un sistema de orientación claro, ajustado y eficiente, que aborde decididamente los procesos de toma de decisión de otras etapas educativas basado en la eliminación de los estereotipos de género aún vigentes en la FP. Para ello, es imprescindible la puesta en marcha de proyectos como el presente que abran las puertas de la FP a toda la Comunidad y que asesoren y acompañen en los procesos de orientación y toma de decisión del alumnado de otras etapas educativas, ante lo cual se hace de vital importancia el trabajo colaborativo y en red entre los profesionales de orientación de las diferentes etapas educativas.



DESTINATARIOS



Aunque el proyecto tiene como referencia última a toda la Comunidad; es decir, a cualquier persona interesada en conocer la Formación Profesional del País Vasco, podemos concretar como destinatarios específicos los siguientes:

- Centros educativos de enseñanza secundaria y bachillerato de Vitoria y Álava. En concreto, se ha focalizado la intervención en el alumnado de los últimos niveles de la enseñanza obligatoria (4º de ESO, Diversificación y EPA) y bachillerato.
- Orientadores y orientadoras de enseñanza secundaria y bachillerato. No podemos obviar la relevancia de esta figura a los efectos de las finalidades del presente proyecto.
- Profesorado y tutores. En algunos centros se da la circunstancia de ser un profesor o tutor el que asume la función de colaborar en el proceso de orientación profesional de su alumnado.
- Familias. El proyecto ha posibilitado que las familias interesadas se hayan acercado al Instituto ya sea en grupo (charlas solicitadas: 7) o de manera particularizada (visitas personalizadas: 43)

Por otro lado, el proyecto también tiene como destinatario de carácter interno, al profesorado, especialmente a los responsables de cada departamento encargados de la atención a las personas que visitan el centro.



METODOLOGÍA

El proyecto ha combinado diferentes procedimientos y estrategias en función de las características y circunstancias de las diferentes fases del mismo. Desde la perspectiva de un modelo de comunicación participativa², se ha pretendido una implicación de los participantes en el diseño y ejecución del proyecto y en su evaluación. Se ha fomentado, asimismo, la reflexión conjunta sobre las diferentes acciones susceptibles de ser implementadas, así como identificación de las posibles alternativas.

La lógica metodológica de una estrategia de comunicación participativa requiere como mínimo de cuatro fases organizativas que definen y concretan un modelo integrado de comunicación, y que son precisamente las que han servido para estructurar el presente proyecto:

- Fase de preparación
- Fase de elaboración del programa de comunicación
- Fase de implementación o desarrollo
- Fase de evaluación

Referido a la metodología, conviene también discernir con claridad dos ámbitos diferenciados pero igualmente importantes del proyecto. Uno, de comunicación interna; sustentado en figuras organizativas intermedias en la gestión del centro, como es el caso de los jefes de departamento. En este terreno, se ha recurrido a diferentes estrategias de comunicación como las reuniones periódicas, las entrevistas personalizadas, herramientas de telecomunicación (mail. Intranet, etc.)

En cuanto a la línea de comunicación externa se dirige, por un lado, a los grupos considerados prioritarios como los centros educativos de ESO, bachillerato y EPA; y por otro, a cualquier posible destinatario. Para ello, se han contemplado estrategias y herramientas de difusión como:

- Web y tecnologías de la información
 - Sitio web del proyecto
 - Participación en redes sociales (Twitter)
- Materiales específicos de difusión
 - Programas impresos
 - Vídeos
 - Cuestionarios de motivación
- Reuniones
 - Jornada de diagnóstico
 - Mesas de encuentro
- Imagen corporativa
 - Adaptación a la imagen corporativa del centro

² Gumucio Dragón, A. *Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Fundación Rockefeller. Nueva York: 2001



RECURSOS UTILIZADOS

En cuanto a los recursos utilizados, he optado por un planteamiento ecléctico que ha permitido combinar recursos tradicionales con otras herramientas digitales gratuitas. Al ser un programa basado eminentemente en la comunicación, las TIC han permitido introducir nuevas dimensiones y perspectivas hasta ahora poco utilizadas en estos ámbitos. He decidido, no obstante, mantener ciertas estrategias de comunicación más tradicionales, bien por la sugerencia de los propios destinatarios, bien por la necesidad de establecer una comunicación directa y personal en determinados momentos.

Así, por ejemplo, ha sido fundamental la relación personal mantenida con los orientadores y orientadoras de secundaria, bachillerato y EPA. También he recurrido a la relación directa para mantener reuniones colectivas y entrevistas personales con los responsables de las ocho familias profesionales de mi centro y, de esa manera, poder concretar una oferta atractiva para los posibles visitantes.

Se han elaborado materiales informativos impresos (cuadernillo con la propuesta) y de diagnóstico (cuestionario de intereses para ciclo medio; cuestionario de intereses para ciclo superior), que se han remitido a todos los centros de Vitoria y Álava por correo postal.

En cuanto a las herramientas digitales, se han utilizado con diferentes finalidades dependiendo de las necesidades concretas y de las virtualidades de cada una. En concreto:

- Sitio web específico del proyecto para lo que se ha recurrido a WordPress: www.mendizabalaorienta.com Por medio de este recurso se ha pretendido establecer una comunicación rápida y eficaz con los destinatarios de la propuesta. Asimismo, he pretendido que sea progresivamente el núcleo que vertebre el proyecto, le dé una coherencia global y sirva de repositorio de otros recursos utilizados en el mismo.
- En el sitio web se han recogido y enlazado dos cuestionarios de intereses online de la formación profesional online que he diseñado, elaborado, implementado y evaluado. (ver apartado "desarrollo")
 - <http://www.mendizabalaorienta.com/interesmendi1.htm>
 - <http://www.mendizabalaorienta.com/interesmendi2.htm>





- Asimismo, se han enlazado también los siguientes recursos elaborados:
 - [Video 1](#); elaborado en plataforma YouTube sobre la propuesta del proyecto.
 - [Video 2](#); elaborado con MOOVLY y hospedado en canal YouTube sobre cómo contactar con el orientador.
- En cuanto a redes sociales, se ha priorizado Twitter, dedicándose al proyecto la cuenta: <https://twitter.com/orientatzaile>
- Otros:
 - Utilización de la web general del centro para informar del proyecto ([Ver imagen](#))
 - Tanto para la comunicación con las personas y/o grupos demandantes como para la relación interna con los departamentos ha sido de gran utilidad el correo electrónico: orientacion@mendizabala.com



CRONOGRAMA/FECHA DE INICIO DEL PROYECTO*

Actividades	2014				2015				
	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V
Inicio del Proyecto*									
Diagnóstico de necesidades									
Elaboración del programa y recursos									
Implementación o desarrollo									
Evaluación y memoria									



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Si hasta ahora he respondido a lo que se ha pretendido con el proyecto, para qué se ha hecho, a quién se ha dirigido, y cómo y con qué recursos se ha puesto en marcha; ahora es el turno para describir globalmente todo el proceso de realización; es decir: cómo se ha hecho.

Como ya he mencionado previamente, el proyecto se ha estructurado en cuatro fases:

1. Fase de preparación.

El proyecto parte del diagnóstico inicial de las necesidades en los diferentes ámbitos de actuación. En ese sentido, se procedió a consultar a los representantes más cualificados de los centros de educación secundaria y bachillerato sobre las características de una posible presentación o visita. Asimismo, se sugirió la necesidad de colaborar en el proceso decisional del alumnado de la ESO y Bachillerato, para lo cual propuse, avalado por mi experiencia en el tema, la posibilidad de elaborar unos cuestionarios específicos de intereses profesionales, lo cual fue bien valorado y aceptado.

Asimismo, se comentó la posibilidad de realizar actividades prácticas de taller para que la visita de orientación fuera más significativa, lo cual pareció muy interesante. Es por ello por lo que procedí a diseñar, conjuntamente con los departamentos profesionales, un programa de actividades prácticas o “de taller”, con la intención de presentar de una forma vivencial y motivadora los ciclos formativos de las siete familias profesionales del centro. ([Ver programa](#))

2. Fase de elaboración del programa.

El análisis de necesidades y sugerencias de los centros docentes dio paso a un proceso de “negociación” interna con los responsables de los diferentes departamentos. Se les propuso un desarrollar un programa diferenciado para las demandas de grupo y para las individuales, así como para las de los ciclos medios y las de los superiores. En concreto, para los ciclos superiores se les propuso la posibilidad de que para cada ciclo se diseñara una actividad práctica o de taller lo cual fue aceptado y, después de sucesivos encuentros, se concretó en un programa homogéneo y equilibrado para todas las siete familias profesionales del centro.³

Una vez consensuada la intervención de los diferentes departamentos en las diferentes actividades previstas, se procedió a elaborar el [Programa](#).

Posteriormente procedí a diseñar un plan de difusión que contemplara los mecanismos, procedimientos y recursos a utilizar para la diseminación de la información.

³ Para el curso 2015-16 está prevista la incorporación de una nueva familia profesional; extremo este que se desconocía al realizar el proyecto, por lo que no se pudo contemplar.



En cuanto a los recursos, y debido a la falta de presupuesto asignado, tuve que optar por herramientas gratuitas que, en la medida de lo posible, fuesen sencillas y no conllevarasen una excesiva carga de trabajo añadido.

En concreto, los recursos seleccionados para la difusión fueron los siguientes:

- Programa impreso
- Sitio web específico del proyecto (www.mendizabalaorienta.com), que incluye formularios de inscripción para los diferentes niveles y tipologías de actividades.
- Vídeos de difusión específicos (ver apartado recursos)
- Elaboración (y testado previo) de dos cuestionarios específicos de intereses (ciclos medios y ciclos superiores), con dos versiones, "lápiz y papel" y online, (ver apartado recursos)
- Cuenta específica de Twitter

3. Fase de implementación o desarrollo.

La asistencia al centro de personas y grupos se extendió desde mediados de enero hasta finales de mayo. Para solicitar una visita grupal, los centros se ponían en contacto conmigo a través de la persona encargada que, en la mayoría de los casos, era la orientadora o el orientador. En el 90% de los casos se ha respetado su primera demanda de fecha y hora. Por lo que es de justicia reconocer que el esfuerzo de adaptación de los departamentos del centro ha sido encomiable posibilitando prácticamente la realización de un programa "a la carta" de los demandantes.

Una vez confirmada por mi parte al centro la fecha y hora, se procedía a elaborar por mi parte un protocolo de la visita que colocaba en el tablón de actividades docentes de la sala de profesores y se remitía por mail a cada departamento con una semana de antelación. ([Ver ejemplo](#))

Las visitas grupales han seguido el siguiente esquema básico:

1. Acogida y reunión de motivación y aclaración de dudas (desarrollada por mí en todos los casos)
2. Recorrido o itinerario según el orden y horario prefijado y acordado con los departamentos.
3. Despedida en el Hall, foto de grupo y entrega de documentación y detalle de recuerdo.⁴

⁴ Debido a la inexistencia de un presupuesto al efecto, hubo que insistir a la dirección para poder disponer de un número de presentes suficientes. En concreto, cada visitante ha recibido un bolígrafo del instituto y una camiseta con el logo "lanbidez", que hace alusión a la FP.



EVALUACIÓN

El proceso de evaluación comenzó desde los momentos iniciales de gestación del proyecto, y ha continuado a lo largo de todo el proceso con la intención de introducir las modificaciones o mejoras que se consideraran precisas.

El feed back de los implicados se ha recibido por diferentes canales y con variadas estrategias. En este sentido, en muchas ocasiones me he visto obligado a respetar ciertos mecanismos de control y evaluación derivados del sistema de calidad propio del centro, como es el caso de las visitas personalizadas.

El feed back de los centros de enseñanza secundaria y bachillerato se ha recibido a través de los orientadores y profesorado implicado por una doble vía:

- Reunión valorativa
- Recogida de valoraciones personales a la finalización de la visita o actividad.

En cuanto a los departamentos implicados su valoración se ha canalizado por medio de:

- Reunión específica de la Comisión Pedagógica
- Entrevista personal semiestructurada con cada Jefe de departamento

A modo de síntesis de los resultados obtenidos:

<http://www.mendizabalaorienta.com/informeproyecto.pdf>

CONCLUSIONES

“Te presentamos la FP” se ha planteado como una respuesta a la sentida necesidad social e institucional de dar a conocer las posibilidades y características de la Formación Profesional como alternativa de calidad a otras modalidades educativas, y con una gran potencialidad de desarrollo personal e inserción laboral. En ese sentido, ha pretendido ser un instrumento válido para colaborar desde la FP en la labor orientadora que desarrollan los centros de enseñanza secundaria y bachillerato con su propio alumnado.

Como orientador educativo y profesional en un centro integrado de Formación Profesional he asumido con ilusión la tarea de coordinar los diferentes procesos de información y orientación profesional de mi propio centro, una de cuyas líneas de actuación prioritarias se centra precisamente en la necesidad de abrir la Formación Profesional a toda la Comunidad y en especial a los centros de secundaria



Para el desarrollo del proyecto ha sido precisa una implicación activa de todos los departamentos, que representan a las diferentes familias profesionales de mi centro, en torno a esta labor conjunta de difusión y orientación que se plantea desde el presente proyecto.

La propuesta abordada por el proyecto no deja de ser un apartado más dentro mi función orientadora. Considero, no obstante, que en el momento actual de cambio en la FP Vasca⁵ debo contemplar de manera destacada en mi planificación el planteamiento de acercar la FP tanto a las personas que afrontan un proceso de toma de decisión sobre sus estudios futuros como a la sociedad en general.

Asimismo, quiero manifestar mi agradecimiento a todas las partes implicadas en el proyecto: alumnado, profesorado y orientadores de los centros de secundaria y bachillerato, alumnado del propio centro que han colaborado desinteresadamente recibiendo las visitas, responsables y miembros de los diferentes departamentos del centro, profesores de apoyo a las visitas, familias participantes y equipo directivo. Sin su comprensión, ayuda y paciencia no hubiera sido posible el resultado obtenido.

Un resultado que ha hecho que los centros participantes y mi propio centro hayan solicitado la continuidad para el próximo curso bajo las mismas premisas de este, lo cual me ha animado a proponer su continuidad en el próximo plan de orientación. También ha sido gratificante comprobar cómo otros compañeros orientadores de FP, que solicitaron que les presentase el proyecto en una reunión específica, han asegurado que para el próximo curso implantarán propuestas muy similares en sus centros.

Pseudónimo: ORIENTATZAILE

⁵ Baste recordar el reciente Decreto 85/2015, de 9 de junio, de Centros Integrados de FP en el País Vasco que prevé que los centros integrado incorporarán servicios de información y orientación profesional, una de cuyas funciones será la de difundir y dar a conocer esta modalidad educativa a toda la Sociedad.