

---

## **SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA 10<sup>a</sup> EDICIÓN DE LOS PREMIOS EDUCAWEB DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL**

**Categoría:** Instituciones

### **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)**

**Temática de interés:** orientación en el ámbito laboral, para el acceso y la permanencia en el mundo del trabajo y el fomento de las competencias para la gestión de la carrera profesional y el emprendimiento

---

### **1. Título del proyecto**

Nombre del Proyecto: **European Personal Branding for Employment (EPBE)**

- *Programa:* Erasmus+
- *Acción Clave 2:* Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.
- *Tipo de acción:* Asociaciones estratégicas para la Educación Superior

### **2. Introducción o breve descripción de la actividad orientadora**

El proyecto que se describe a continuación, fue desarrollado durante dos años por varias instituciones, tanto españolas como europeas, siendo la coordinadora del mismo una institución de educación superior de España.

Los socios o instituciones participantes en el proyecto han sido:

- (1) La institución coordinadora del proyecto, centro de educación superior experto en el uso de las TIC aplicadas a la educación.
- (2) Un centro de estudios catalán de formación profesional y bachillerato.
- (3) Una empresa italiana, pionera en enfoques formales e informales de aprendizaje para favorecer el cambio sostenible en organizaciones y territorios.
- (4) Un centro de educación superior italiano, dedicada a la investigación y al desarrollo y testeo de métodos pedagógicos innovadores utilizando las nuevas tecnologías.
- (5) Una agencia de marketing madrileña, especializada en la promoción, el marketing y las tecnologías emergentes.
- (6) Un centro de educación griego experto en formación profesional y aprendizaje a lo largo de la vida.
- (7) Una empresa alemana sin ánimo de lucro que desempeña su labor en el campo de los medios de comunicación y la educación de jóvenes y adultos.
- (8) Una consultora chipriota que ofrece servicios de consultoría de todo tipo.

El desarrollo del proyecto **European Personal Branding for Employment** (ver logotipo en *anexo 1*) ha supuesto, para sus beneficiarios, orientación para el acceso y la permanencia en el mundo laboral y fomento de las competencias para la gestión de la carrera profesional, en la medida en que:

- 1) favorece el uso de **competencias digitales** que pueden marcar la diferencia entre poseer mayor o menor grado de **empleabilidad**, entendida esta, según la Real Academia de la Lengua Española como el “*conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo*”;
- 2) facilita herramientas clave para el desarrollo profesional en la era digital actual, como son, la utilización de **Internet** y de las **Redes Sociales para la búsqueda de empleo** y el **networking** y la creación e implementación de una **marca personal online**;
- 3) impulsa las **fortalezas personales** para lograr los objetivos profesionales de cada individuo así como la mejora de las **referencias** profesionales;
- 4) colabora en la consecución y el mantenimiento de una reputación online así como de **seguridad digital**;
- 5) enseña a identificar **portales de búsqueda de empleo** adecuados para participar en procesos de selección online;
- 6) favorece la **familiarización con el vocabulario** relacionado con la búsqueda de empleo a través de las Redes Sociales;

### **3. Objetivos (generales y específicos)**

El Proyecto EPBE persigue los siguientes objetivos:

- ◆ **Objetivo general:** fomentar el empleo entre los jóvenes estudiantes mediante la adquisición de competencias digitales utilizando enfoques pedagógicos innovadores y centrados en el alumno, y reforzando la integración digital en el aprendizaje.
- ◆ **Objetivos específicos:**
  - Sensibilizar a los estudiantes y formadores sobre la posibilidad de adquirir competencias en TIC para enseñar y estudiar técnicas relacionadas con la búsqueda de empleo y la marca personal en Internet.
  - Crear un plan de estudios multidisciplinar, basado en contextos de la vida real, para formadores y estudiantes, que involucre a diferentes sectores educativos; identificando las necesidades de formación y las competencias transversales necesarias para el desarrollo de la estrategia de aprendizaje en línea basada en la marca personal y la búsqueda de empleo.
  - Compartir contenidos educativos relacionados con la marca personal y la búsqueda de empleo para aprender y enseñar mediante los Recursos Educativos Abiertos; apoyar la implementación de la iniciativa que partió de la Comisión Europea en 2013 sobre la “Apertura de la educación” mediante la promoción y el desarrollo de nuevos modos de aprendizaje personalizado.

- Contribuir a las reformas relacionadas con la Agenda de Modernización de la Educación Superior en Europa de 2011, la cual promueve el aprendizaje permanente a través de la creación de métodos flexibles, desarrollando modos de aumentar la tasa de empleabilidad.

#### 4. Destinatarios

Los destinatarios del proyecto han sido estudiantes de Educación Superior y Formación Profesional, demandantes de empleo y, en general, jóvenes de la Unión Europea, además de todos aquellos docentes y formadores pertenecientes a las instituciones participantes y cualquiera que desease mejorar sus referencias y aumentar su empleabilidad.

No obstante, y a pesar de lo dicho, EPBE es un proyecto que va mucho más allá y por su naturaleza open/abierta nace para hacerse extensivo y beneficiar a otros organismos o partes interesadas, como son, por ejemplo, la Administración Pública y la red o comunidad internauta en general, que tienen acceso a todos los recursos educativos del proyecto. Para lograrlo, el proyecto lleva programada una serie de acciones de explotación real de los conceptos, productos y materiales generados, así como de las prestaciones "inmateriales" del mismo, que han sido y serán ejecutadas por los socios pero también, indirectamente, por estos organismos externos.

#### 5. Justificación de la iniciativa

Como centro de educación superior y, por ello, como agente formador y promotor del cambio, la institución que ha dirigido el proyecto dedica gran parte de sus esfuerzos a diseñar y desarrollar iniciativas y propuestas que favorezcan la mejora de las **competencias profesionales** de los estudiantes y jóvenes en general. Como citan Barrenetxea, M. y Cardona, A. (2003), *en el actual entorno laboral cambiante, la información, la formación, la educación y el aprendizaje durante toda la vida son activos esenciales*.

Esta institución, además, aprovecha su metodología de enseñanza a distancia para fomentar en sus estudiantes la mejora de sus **competencias digitales**, las cuales les serán imprescindibles para desenvolverse exitosamente en la actual y futura sociedad de la información. *Como indica Área M. (2010), la formación en competencias informacionales y digitales o, dicho de otra forma, la alfabetización de los individuos ante los múltiples lenguajes y códigos (textuales, icónicos, hipertextuales, audiovisuales, multimedia...) que adopta la información, debería ser una meta recurrente y permanente de todo el sistema educativo desde la educación infantil hasta la superior.*

Dentro de estas competencias digitales, encontramos aquellas que actualmente son imprescindibles para la gestión de la carrera profesional y el incremento de la empleabilidad, y son precisamente sobre las que el proyecto incide:

- elaborarse una efectiva marca personal y una adecuada reputación online
- aprender a destacar digital y profesionalmente en la Red a través del Networking
- manejar Internet y las Redes Sociales y Profesionales para buscar y mantener empleo.

Encontramos total justificación al proyecto si echamos mano de las últimas políticas sobre Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, promovidas por la Comisión Europea, ya que una de ellas, la iniciativa **"New Skills for New Jobs"** (*Nuevas competencias para nuevos empleos*), nació con el objeto de:

- Promover una mejor anticipación de las futuras necesidades competenciales

- Mejorar la correspondencia entre las competencias y las necesidades del mercado laboral
- Reducir la brecha entre los mundos de la educación y el trabajo

Tal y como indica la web de la Comisión Europea, las medidas prácticas de "New Skills for New Jobs" incluyen, como uno de sus referentes, al **marco europeo de competencias clave para el aprendizaje permanente**, que define las ocho competencias que todo ciudadano debe poseer para prosperar en una sociedad del conocimiento. Una de ellas precisamente es la **competencia digital**, a la que define como "*aquella competencia que entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet*"

De acuerdo con este marco y frente a esta realidad, nace el Proyecto EPBE, con la misión de romper la brecha digital para aumentar la empleabilidad de los jóvenes europeos, mejorando sus competencias en búsqueda de empleo a través de la Red y favoreciendo la creación de una marca personal online.

## 6. Metodología

En el desarrollo e implementación del proyecto EPBE, se han utilizando métodos y enfoques pedagógicos innovadores centrados en el estudiante, reforzando la integración digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta iniciativa se caracteriza por su carácter innovador. Además, la metodología que emplea se plantea, no solo como una manera concreta de proceder, sino como un objetivo en sí mismo. En este sentido, se utilizaron MOOCs como herramienta didáctica y como objetivo de aprendizaje a la vez. MOOC son las siglas de Massive Online Open Courses; los MOOCs son cursos abiertos online con carácter masivo que han supuesto una revolución en la educación, sobre todo en la enseñanza a distancia y semipresencial.

Unido al carácter innovador, debemos destacar la continuidad y transferibilidad como propiedades inherente al proyecto. Y es que el fin es que sus productos y resultados sean explotados por otros usuarios, en otros contextos y entornos, como ya hemos apuntado con anterioridad.

Dentro de las competencias digitales para la mejora de la empleabilidad, EPBE pone especial énfasis en el desarrollo de la marca personal y en la búsqueda de empleo 4.0, competencias que en el siglo XXI pueden considerarse necesarias para acceder al mercado laboral.

Así pues, las instituciones, siguiendo estas directrices, y para lograr su objetivo, elaboraron multitud de recursos educativos abiertos, entre ellos los citados MOOCs. Estos recursos iban destinados a dos metas principalmente:

- que los jóvenes aprendieran a implementar su Marca Personal a través de las Redes Sociales y a dominar diferentes técnicas y herramientas para la Búsqueda de empleo 4.0.
- que los docentes y formadores adquirieran diferentes enfoques metodológicos y pedagógicos de la Educación a distancia y semipresencial, para después poder formar a sus estudiantes en búsqueda de empleo y marca personal.

Los principales productos o resultados del proyecto han sido **dos MOOCs**, que se elaboraron para beneficio de los estudiantes, jóvenes y demandantes de empleo y que están disponibles gratuitamente a través de la plataforma de cursos online **Udemy** (ver anexo 4)

El primer MOOC, “**Personal Branding**”, introduce el concepto de Marca Personal y ayuda al estudiante a promover exitosamente la suya propia preservando su reputación online y teniendo en cuenta todo lo referente a seguridad digital (ver anexo 2)

En cuanto a la estructura, la primera unidad del curso está dedicada a las ideas generales sobre “Personal Branding”. La segunda unidad proporciona habilidades de autoevaluación para una exitosa gestión de la marca personal. La tercera, destaca los aspectos clave de la marca personal además de enseñar a establecer los objetivos y dar impulso a nuestras fortalezas para lograrlos. La cuarta unidad describe la reputación online en relación con la marca personal. La quinta y última, analiza el concepto de marca personal como herramienta para el desarrollo profesional.

El segundo MOOC, “**Job Hunting 4.0**” o “Búsqueda de empleo 4.0”, busca que el alumno saque el máximo partido a Internet y las Redes Sociales en la búsqueda de empleo mediante el uso de recursos tradicionales y en línea (ver anexo 3)

Este MOOC está estructurado de la siguiente manera: en la primera unidad, los estudiantes aprenden qué es la búsqueda de empleo 4.0; en la segunda unidad, se trabaja sobre el concepto de autoconocimiento y las habilidades de autoevaluación; la tercera, se centra en la búsqueda de empleo a través de las Redes Sociales; la cuarta, muestra técnicas para desarrollar un buen CV; finalmente, la quinta unidad, da consejos y recomendaciones sobre cómo abordar un proceso de selección.

Otros resultados del proyecto han sido:

a) Un **Toolkit<sup>1</sup> o repositorio** de información, herramientas y recursos que están en abierto, para que los docentes o cualquier interesado pueda diseñar e implementar su propio MOOC. Este recopilatorio incluye:

- ✓ Unas **directrices de calidad** (*Quality Guidelines*) con las que las instituciones educativas se han formado en la implementación de la marca personal y la búsqueda de empleo 4.0. El objetivo ha sido asesorar a los formadores como futuros autores y profesores de MOOCs. (ver anexo 7)
- ✓ Un **manual de enfoques metodológicos y pedagógicos** (*Handbook*) de la Educación a distancia que proporciona los fundamentos del e-learning para que cualquiera pueda construir y diseñar su propio curso abierto en línea (MOOC). Las sugerencias de este documento se basan en una combinación de investigación académica y experiencia de cada socio del proyecto. (ver anexo 8)
- ✓ Los **diseños curriculares** (*Curricular Designs*) de los **MOOCs**, Personal Branding y Job Hunting 4.0.
- ✓ Un **curso de formación** denominado “**Methodologies in distance and blended learning**” (Metodologías en enseñanza a distancia y semipresencial), destinado a los profesores de las instituciones participantes, cuyo fin ha sido capacitarles en el uso de las TIC en el aula ofreciéndoles diferentes modelos pedagógicos y metodologías, además de enseñarles cómo diseñar y desarrollar un MOOC.

b) Un recopilatorio de **recursos educativos en abierto** (*Open Educational Resources<sup>2</sup>*) generados durante el proyecto para cualquiera que desee utilizarlos y que incluye documentos,

---

1 Disponible en <http://epbe.eu/product/toolkit/>

2 Disponible en <http://epbe.eu/product/oer-open-Educational-resources/>

folletos, videos, podcast, artículos académicos y resultados de interés divulgativo en general sobre marca personal y búsqueda de empleo 4.0.

Para la publicación de todos los videos y recursos relacionados con el proyecto, se creó un **canal YouTube** (ver *anexo 6*) y una **página web**: <http://epbe.eu/> (ver *anexo 5*)

## 7. Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.)

En este proyecto han participado un total de 24 personas entre directores de proyecto, profesores, investigadores y personal administrativo de los distintos socios del proyecto.

## 8. Presupuesto

El presupuesto concedido por el programa Erasmus + para la ejecución del proyecto fueron 198.613,00 € distribuidos de la siguiente manera:

|                   | Gestión del proyecto | Reuniones transnacionales | Resultados   | Eventos multiplicadores | Actividades de formación |
|-------------------|----------------------|---------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|
| Socio coordinador | 12.000,00 €          | 1.335,00 €                | 15.859,00 €  | 10.000,00 €             | - €                      |
| Socio 2           | 6.000,00 €           | 1.150,00 €                | 14.215,00 €  | - €                     | 275,00 €                 |
| Socio 3           | 6.000,00 €           | 1.725,00 €                | 15.690,00 €  | - €                     | 275,00 €                 |
| Socio 4           | 6.000,00 €           | 1.910,00 €                | 14.215,00 €  | - €                     | 360,00 €                 |
| Socio 5           | 6.000,00 €           | 1.725,00 €                | 16.530,00 €  | - €                     | 275,00 €                 |
| Socio 6           | 6.000,00 €           | 1.335,00 €                | 14.763,00 €  | - €                     | - €                      |
| Socio 7           | 6.000,00 €           | 2.670,00 €                | 13.393,00 €  | - €                     | 360,00 €                 |
| Socio 8           | 6.000,00 €           | 2.300,00 €                | 13.978,00 €  | - €                     | 275,00 €                 |
|                   | 54.000,00 €          | 14.150,00 €               | 118.643,00 € | 10.000,00 €             | 1.820,00 €               |

## 9. Temporalización

El proyecto comenzó el 1 de septiembre de 2015 y finalizó el 2 de junio del 2017 siguiéndose el siguiente cronograma:

|   |                     |
|---|---------------------|
| Elaboración Directrices de calidad                            | SEP 2015 – FEB 2016 |
| Diseño curricular “Personal Branding” MOOC                    | SEP 2015 – FEB 2016 |
| Diseño curricular “Job Hunting 4.0” MOOC                      | SEP 2015 – FEB 2016 |
| MOOC “Personal Branding”                                      | MAR 2016 – JUN 2017 |
| Implementación  | MAR 2016 – AGO 2016 |
| Prueba piloto   | JUN 2016 – AGO 2016 |
| Versión final Personal Branding MOOC                          | SEP 2016            |
| MOOC “Job Hunting 4.0”  | MAR 2016 – JUN 2017 |
| Desarrollo de contenidos e-learning “Job Hunting 4.0” MOOC    | MAR 2016 – AGO 2016 |
| Prueba piloto   | SEP 2016 – FEB 2017 |
| Versión final Job Hunting 4.0 MOOC                            | MAR 2017            |
| Manual de enfoques metodológicos y pedagógicos de educación a | MAR 2016 – JUN 2017 |

|   |                     |
|---|---------------------|
| distancia   |                     |
| Pruebas piloto con el manual en la formación de formadores                      | SEP 2016 – FEB 2017 |
| Versión final del Manual  | FEB 2017 – MAR 2017 |
| Kit de herramientas de contenidos didácticos reutilizables                      | ENE 2016 – MAR 2017 |
| Encuentro internacional   | JUN 2017            |
| Web del proyecto  | ENE 2016 – AGO 2016 |
| Campaña en redes sociales para promocionar los resultados                       | ENE 2016 – JUN 2017 |
| Artículos académicos  | FEB 2017 – JUN 2017 |
| Formación de formadores: Metodologías en enseñanza a distancia y semipresencial | MAY 2017 – JUN 2017 |
| Diseño plan de explotación de resultados  | JUN 2017            |

## 10. Evaluación de los resultados e impacto

Para lograr el mayor impacto posible del proyecto EPBE, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se creó un **Plan de Difusión**, general y local que implementó cada institución participante. Se planificó una estrategia de comunicación para informar, difundir y concienciar sobre los objetivos, actividades y resultados del proyecto.
- Se creó una **página web** del proyecto: [www.epbe.eu](http://www.epbe.eu), disponible desde marzo de 2016.
- Se hizo **campaña a través de redes sociales** y mediante e-mail marketing.
- **Artículos en prensa y artículos científicos** a lo largo de la duración del proyecto
- Cada socio realizó actividades de difusión propias.
- Además, se organizaron e implementaron una serie de **eventos multiplicadores**, como es el **repertorio online de recursos educativos** abiertos y el **encuentro internacional** en el que se promovieron los citados resultados entre los socios del proyecto, los grupos-objetivo y todo aquel interesado. Entre las partes interesadas, se invitó a las instituciones regionales y nacionales locales a participar en los eventos.

Además, para asegurar la correcta gestión del proyecto y la calidad de los resultados, se elaboró un **Plan de Gestión de la Calidad** que aseguró que los procedimientos seguidos por todos los socios fueron eficaces.

### Valoración de impacto del proyecto

#### - N.º inscritos a los cursos (MOOCs, Train for trainers)

El número total de matriculados en los MOOCs fue de 2371 personas, siendo 1352 en el caso del MOOC Personal Branding y 1019 en el MOOC Job Hunting 4.0.

Al curso de formación o Train for trainers, para docentes y formadores, se matricularon 75 personas, según el siguiente reparto: España: 43; Colombia: 5; Alemania: 3; Italia: 20 y Grecia: 4.

- **Estadísticas de la Website:** 17.387 páginas vistas, 3.793 sesiones, 4,58 páginas por sesión y 3:23 minutos de media por usuario en la visita a [epbe.eu](http://epbe.eu)

- **Newsletter:** primera Newsletter: 3828 suscriptores y 632 aperturas (16,51%); International Workshop: 295 suscriptores y 103 aperturas (34,92%); International Workshop reminder: 295 suscriptores y 98 aperturas (33,22%)

**- Redes Sociales e Internet:** Facebook: 1.113 Fans; Twitter: 1.448 seguidores y en Youtube: 1223 minutos de visualizaciones: 20h y 23 minutos con una media de 1:23m por usuario y 757 visualizaciones; 94 menciones en Internet.

**- Encuentro internacional:** al encuentro internacional celebrado en el 1 de junio en Barcelona se inscribieron un total de 92 interesados, asistiendo un total de 65. El evento se retransmitió también por streaming y fue seguido por un total de 153 personas.

## 11. Conclusiones

No cabe duda de que los resultados y productos del proyecto aumentarán la competitividad de las instituciones ofreciendo innovadores cursos o mejorando sus programas de enseñanza-aprendizaje con módulos que favorecen poner en práctica nuevos métodos de formación de formadores. También será beneficioso para que las instituciones académicas continúen diseñando y desarrollando cursos y metodologías innovadoras que apunten a las necesidades reales del mercado laboral.

Pero, sobre todo, los resultados cobran especial relevancia si atendemos a la reducción de desigualdades digitales entre los jóvenes que se han beneficiado del proyecto, los cuales no han resultado ser solo de Europa sino también de Asia, África y América. Es decir, los recursos educativos abiertos, haciendo honor a su denominación, han llegado a personas de otros continentes, lo cual supone un impacto a escala mundial.

Como consecuencia de los productos que aportó el proyecto EPBE, se dieron los siguientes efectos innovadores:

- dirigidos a estudiantes y formadores:

- 1) Mayor utilización del aprendizaje basado en las TIC en la Formación Profesional, la educación superior y de adultos.
- 2) Mejora de los enfoques de enseñanza para el uso de las TIC en la formación.
- 3) Incremento de la competencia para desarrollar material de e-learning abierto.
- 4) Incremento de la competencia para trabajar profesionalmente en los entornos de e-learning y blended learning para acompañar el proceso de aprendizaje del estudiante.

- centrados en el abordaje práctico de las técnicas de marca personal en línea y de búsqueda de empleo y dirigidos a los profesionales en este área:

- 1) Creación de planes de estudio de alta calidad sobre marca personal en línea, junto con el área de e-marketing
- 2) Creación de cursos de aprendizaje online abiertos, flexibles y fácilmente adaptables sobre marca personal y búsqueda de empleo
- 3) Alineación de estos planes de estudio con los instrumentos europeos de transparencia que incluye el Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET)
- 4) Implementación de los cursos de formación con 60 alumnos

## 12. Bibliografía

- Área, M. (2010): “*¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?*” Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento vol. 7, n.º 2,

Universitat Oberta de Catalunya [documento electrónico] en <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/2601/1/area-esp.pdf>

- Barrenetxea, M. y Cardona, A. (2003): "La brecha digital como fuente de nuevas desigualdades en el mercado de trabajo" Revista Economistas Año nº 21, nº 95 [documento electrónico] en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=313736>
- Comisión Europea (2006): "Recomendación del Parlamento europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente" [documento electrónico] en <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32006H0962>
- Comisión Europea (2008): "Nuevas Capacidades para Nuevos Empleos Previsión de las capacidades necesarias y su adecuación a las exigencias del mercado laboral" New Skills for New Jobs - Anticipating and matching labour market and skills needs [documento electrónico] en <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52008DC0868>
- Comisión Europea (2011): "Modernización de la educación superior en la Unión Europea" [documento electrónico] en <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:52011DC0567>
- Comisión Europea (2013): "Apertura de la educación: Docencia y aprendizaje innovadores para todos a través de nuevas tecnologías y recursos educativos abiertos" [documento electrónico] en <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1389115469384&uri=CELEX:52013DC0654>
- Real Academia Española. (2014). Empleabilidad. En *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.). Recuperado el 24 de mayo de 2017 de <http://dle.rae.es/?id=ErTAI6H>

*European Personal Branding for Employment (EPBE) es un proyecto subvencionado por el Programa Erasmus +, concretamente en la Acción Clave 2: "Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas" Más información sobre el proyecto en <http://epbe.eu>*

# ANEXOS

Anexo 1. **Logotipo del proyecto**



# European Personal Branding for Employment

Anexo 2.

**Pantallazo video promocional del MOOC “Personal Branding”**



Pantallazo del video correspondiente a la Unidad 1 del MOOC "Personal Branding"

1 INTRODUCTION

## WHY DO YOU NEED PERSONAL BRANDING?

We are all entrepreneurs  
New business: Our career  
Use marketing and business knowledge

EPBE European Personal Branding for Employment

2:03 / 5:45

MOOC Personal Branding EPBE Unit 1: Introduction

Anexo 3.

Pantallazo video promocional del MOOC "Job Hunting 4.0"



### Pantallazo del video correspondiente a la Unidad 3 del MOOC "Job Hunting 4.0"

YouTube ES

Buscar

Social Networking for Job Hunting

**LinkedIn** **twitter**  
**facebook** **Google+**  
**Pinterest** **YouRock.Jobs**

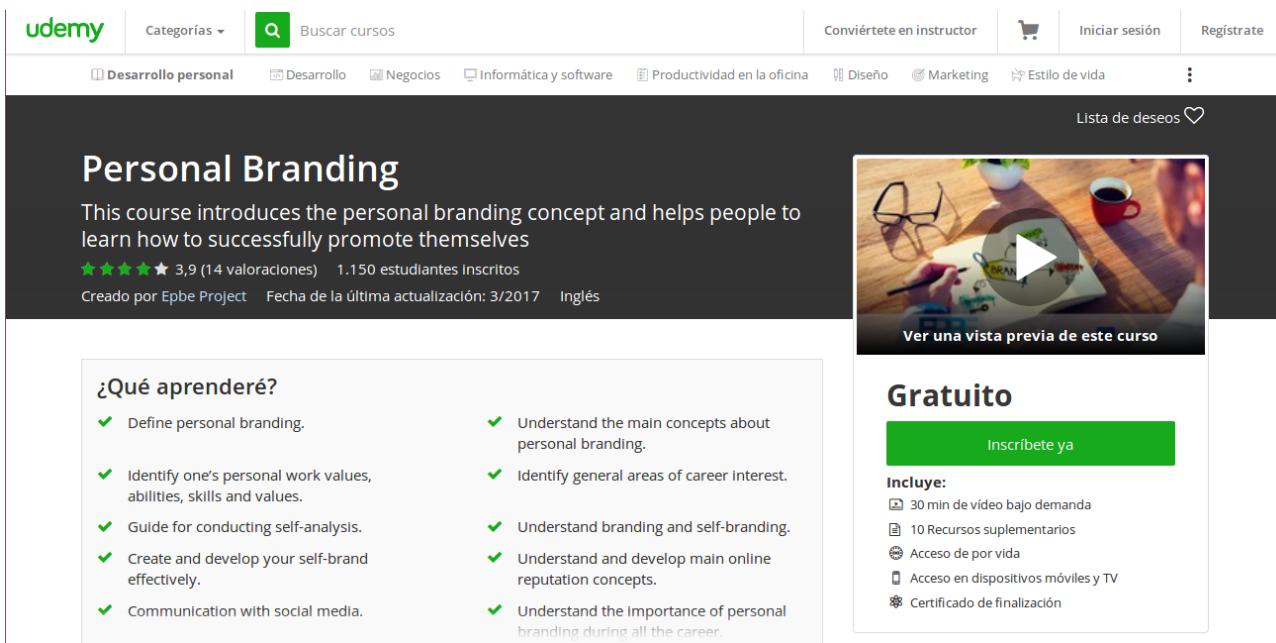
EPBE European Personal Branding for Employment

Erasmus+

**MOOC Job Hunting EPBE Unit 3: Social Media and Job Hunting**

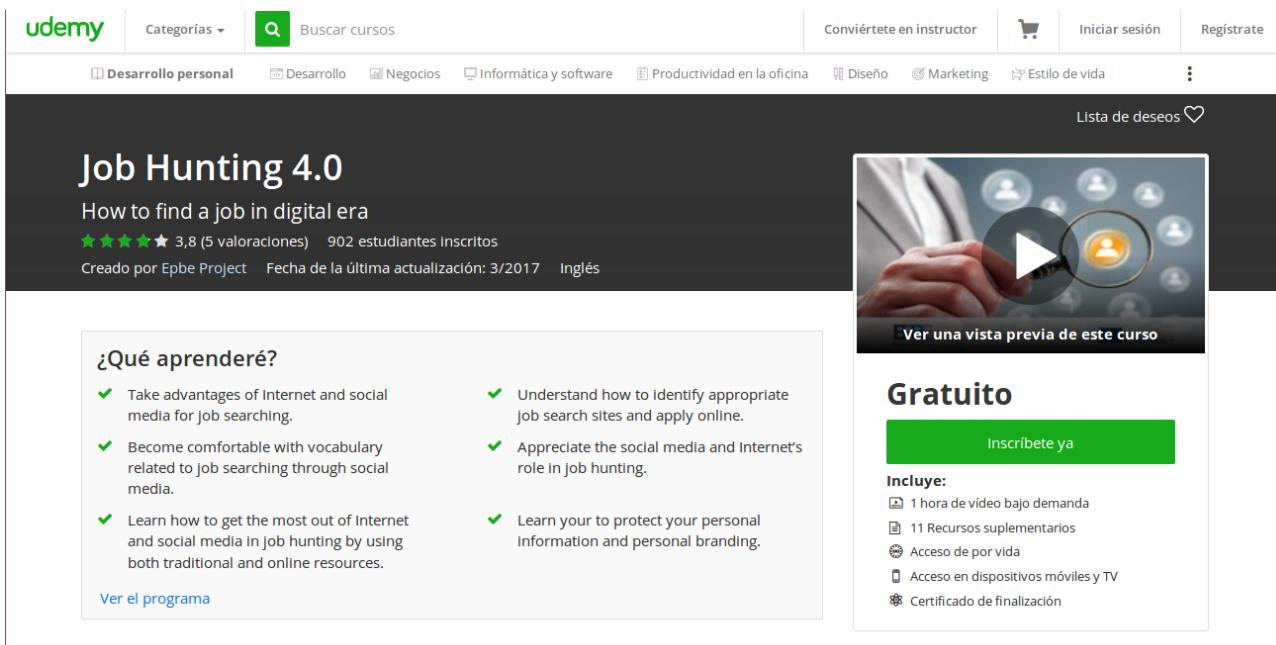
#### Anexo 4.

#### Pantallazo del sitio web de UDEMY donde inscribirse y realizar gratuitamente el MOOC “Personal Branding”: [https://www.udemy.com/personal\\_branding/](https://www.udemy.com/personal_branding/)



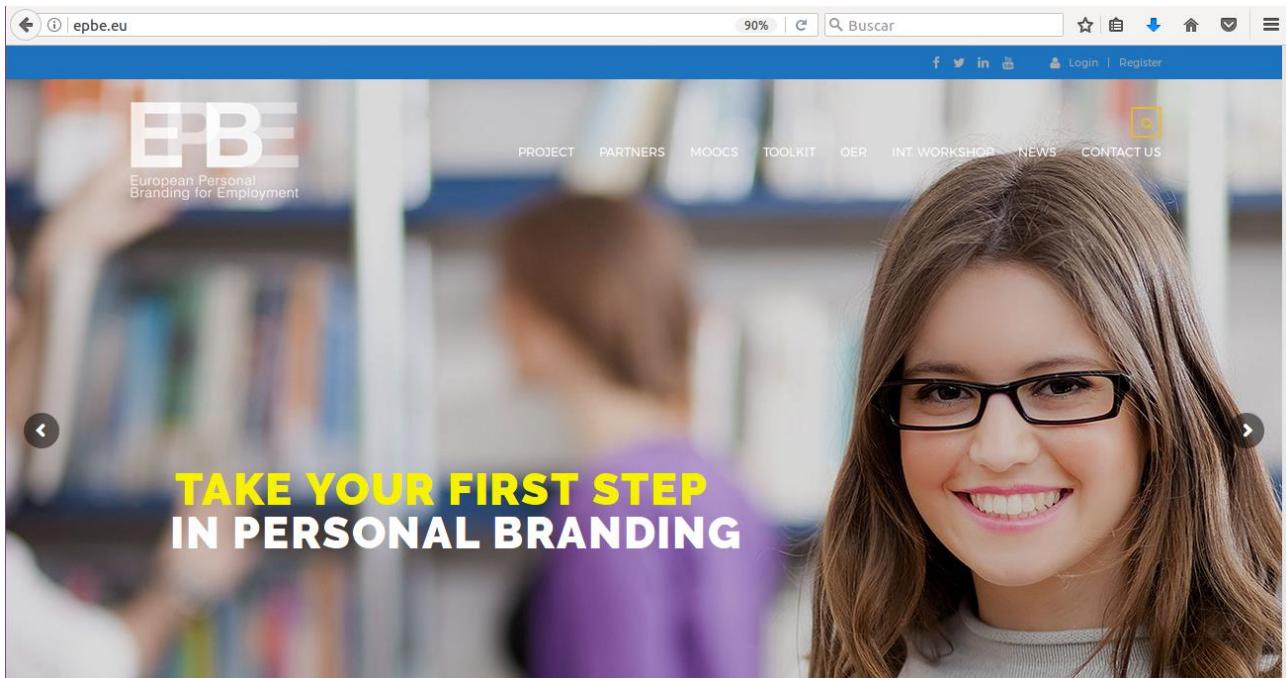
The screenshot shows the Udemy website with the course 'Personal Branding' by Epbe Project. The course has a rating of 3,9 (14 valoraciones) and 1.150 estudiantes inscritos. It was created by Epbe Project and last updated on 3/2017. The course is in English. The 'Qué aprenderé?' section lists learning objectives such as defining personal branding, identifying personal work values, and understanding branding concepts. The 'Gratis' section includes a 'Inscríbete ya' button and a list of included items: 30 min de video bajo demanda, 10 Recursos suplementarios, Acceso de por vida, Acceso en dispositivos móviles y TV, and Certificado de finalización. A preview video thumbnail is also visible.

#### Pantallazo del sitio web de UDEMY donde inscribirse y realizar gratuitamente el MOOC “Job Hunting 4.0”: <https://www.udemy.com/job-hunting-40/>



The screenshot shows the Udemy website with the course 'Job Hunting 4.0' by Epbe Project. The course has a rating of 3,8 (5 valoraciones) and 902 estudiantes inscritos. It was created by Epbe Project and last updated on 3/2017. The course is in English. The 'Qué aprenderé?' section lists learning objectives such as using Internet and social media for job searching, appreciating the role of social media in job hunting, and learning to protect personal information. The 'Gratis' section includes a 'Inscríbete ya' button and a list of included items: 1 hora de video bajo demanda, 11 Recursos suplementarios, Acceso de por vida, Acceso en dispositivos móviles y TV, and Certificado de finalización. A preview video thumbnail is also visible.

## Anexo 5. Pantallazos de la Web del proyecto: <http://epbe.eu/>





The EPBE logo is in the top left corner, featuring the letters 'EPBE' in a large, bold, blue font with a white outline. Below it, the text 'European Personal Branding for Employment' is written in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the logo is a horizontal navigation bar with the following items: PROJECT, PARTNERS, MOOCS, TOOLKIT, OER (which is highlighted with a yellow underline), INT. WORKSHOP, NEWS, and CONTACT US. On the far right of the navigation bar is a yellow square icon containing a magnifying glass symbol.

---



A large central image shows a white tablet and a white smartphone. Each device displays a network of colorful icons representing people and documents, connected by lines, symbolizing a digital social network or professional branding ecosystem.

What can you find here?

A repository of open educational resources generated throughout the project, such as documents, presentations, videos, podcasts and assessments.

---

## RECENT POSTS

[5 PERSONAL BRANDING TIPS EVERY ENTREPRENEUR NEEDS TO KNOW TO MAKE IT BIG](#)

[EVERYTHING YOU'RE DOING WRONG IN A JOB INTERVIEW - AND HOW TO FIX IT](#)

[WHY PERSONAL BRANDING IS THE RECRUITING SECRET YOU'RE MISSING](#)

[THE 7 MOST COMMON MISTAKES YOU MAKE WHEN JOB HUNTING](#)

[JOB HUNTING TIPS FOR 2017](#)

epbe.eu/international-workshop/ 90% Buscar

EPBE European Personal Branding for Employment

PROJECT PARTNERS MOOCs TOOLKIT OER INT. WORKSHOP NEWS CONTACT US

# Welcome to European Personal Branding for Employment International Workshop in Barcelona!

---

The European Personal Branding for Employment -International Workshop will take place in Barcelona in June and its main aim is to promote project results among project partners, target groups and stakeholders.

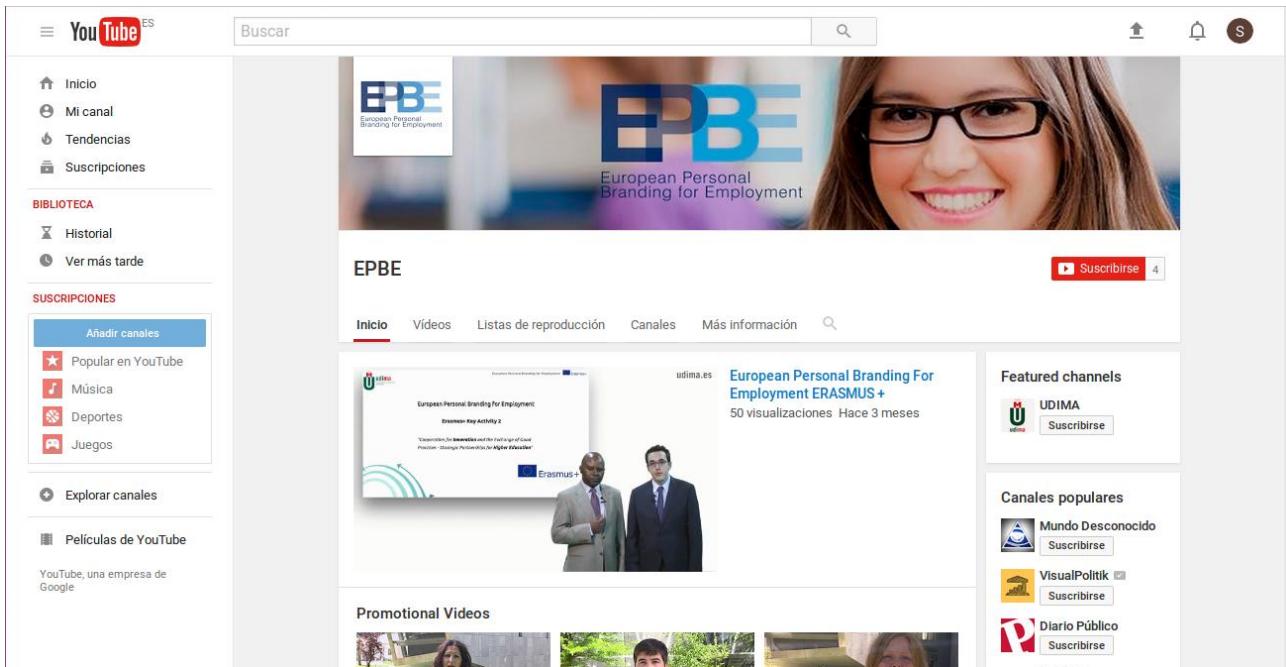
The workshop will address: the EPBE project presentation, the Handbook and Quality Guidelines results presentation, the MOOCs (Personal Branding and Job Hunting 4.0) presentation and a MOOC pilot testing with students.



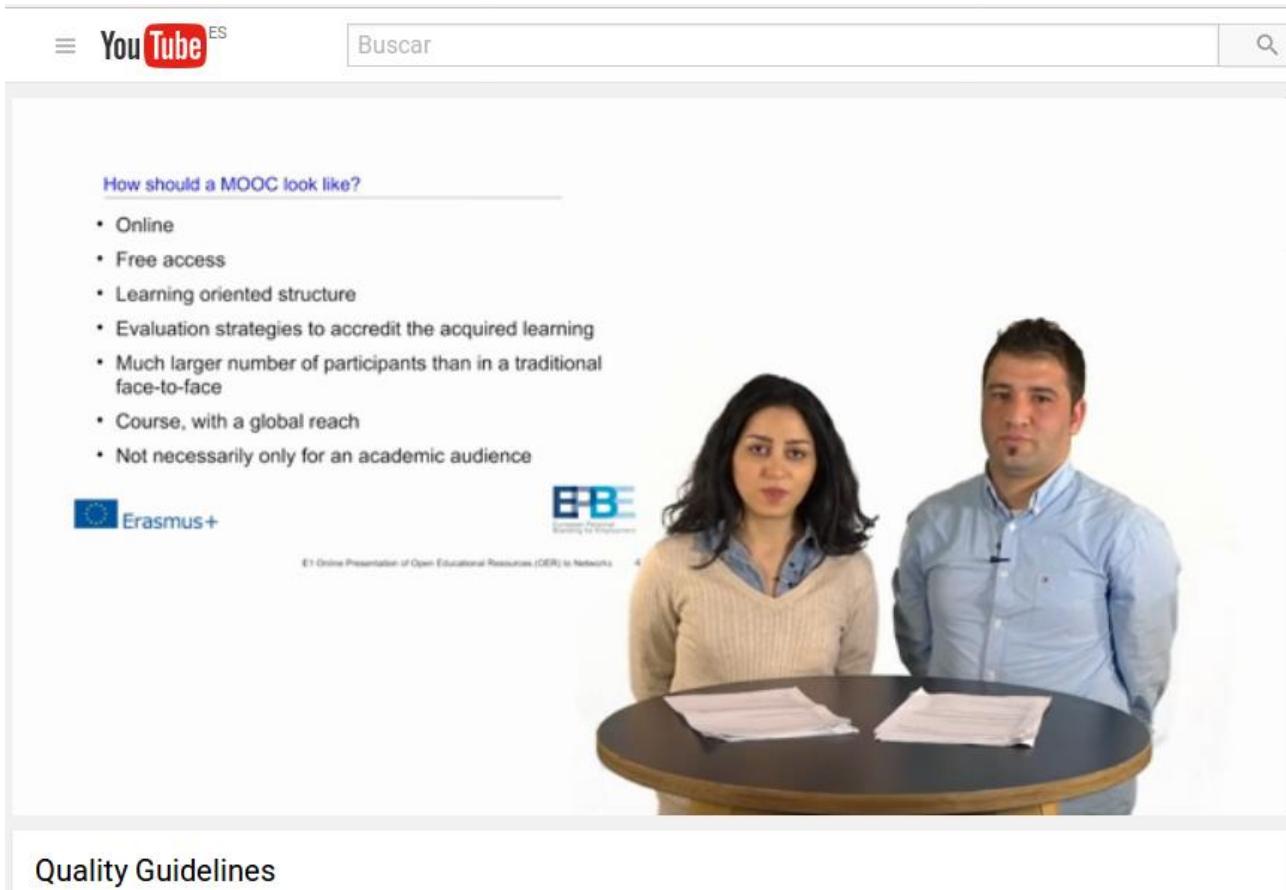
## Anexo 6.

### Pantallazo del canal YouTube del proyecto:

[https://www.youtube.com/channel/UCYIlo\\_ThkN3yZrYgnfhMQeg](https://www.youtube.com/channel/UCYIlo_ThkN3yZrYgnfhMQeg)



**Pantallazo del video de presentación de las directrices de calidad del proyecto  
(Quality Guidelines)**

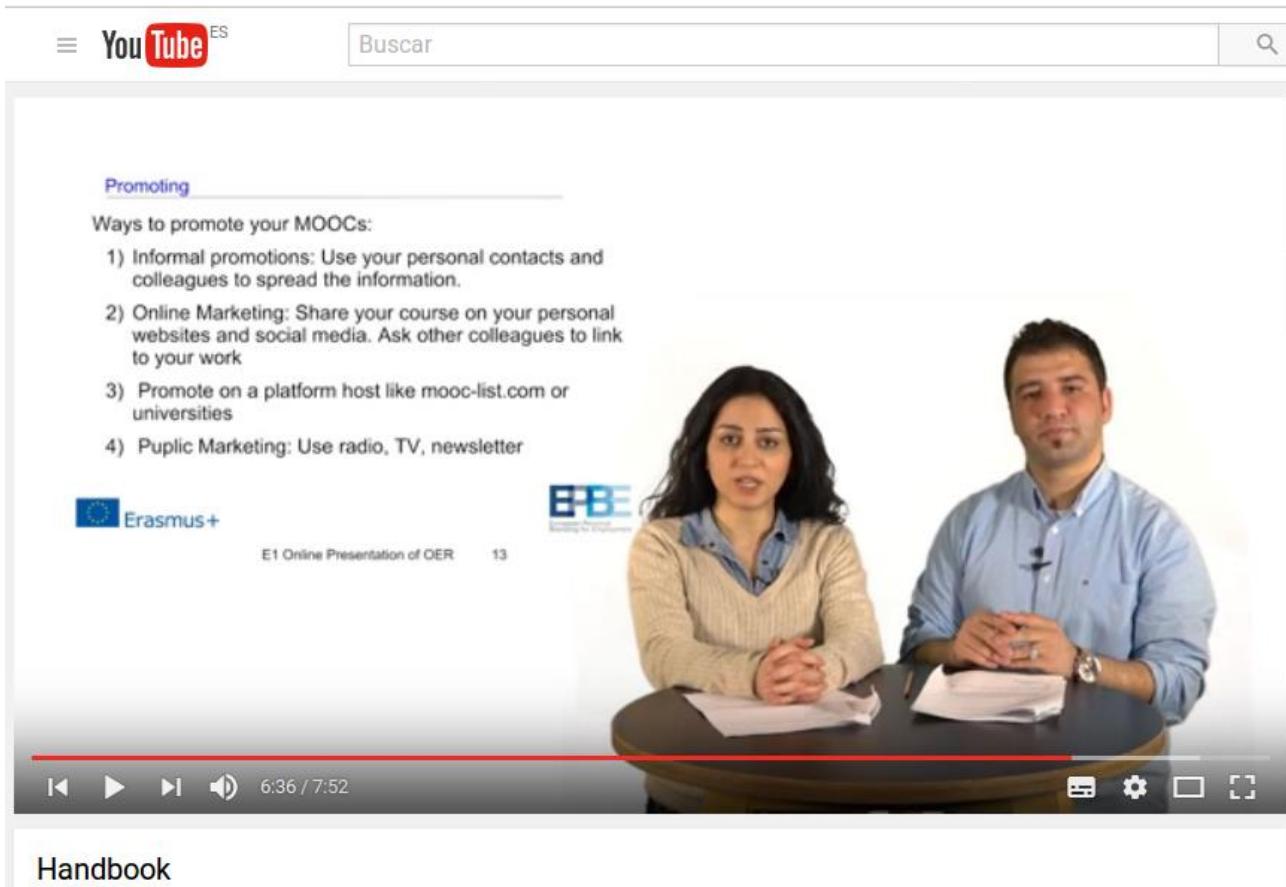


The image is a screenshot of a YouTube video player. At the top, the YouTube logo is visible with 'ES' next to it, and a search bar with the placeholder 'Buscar' and a magnifying glass icon. The video content starts with the question 'How should a MOOC look like?'. Below the question is a bulleted list of characteristics of a MOOC:

- Online
- Free access
- Learning oriented structure
- Evaluation strategies to accredit the acquired learning
- Much larger number of participants than in a traditional face-to-face
- Course, with a global reach
- Not necessarily only for an academic audience

On the left side of the video frame, there are two logos: 'Erasmus+' and 'EPBE'. The 'EPBE' logo includes the text 'European Platform Building for Employment'. At the bottom of the video frame, the text 'E1 Online Presentation of Open Educational Resources (OER) to Networks' is visible. The video frame is set against a white background. Below the video frame, the text 'Quality Guidelines' is displayed in a dark box.

**Pantallazo del video de presentación del manual de enfoques metodológicos y pedagógicos (Handbook)**



**Promoting**

Ways to promote your MOOCs:

- 1) Informal promotions: Use your personal contacts and colleagues to spread the information.
- 2) Online Marketing: Share your course on your personal websites and social media. Ask other colleagues to link to your work
- 3) Promote on a platform host like mooc-list.com or universities
- 4) Public Marketing: Use radio, TV, newsletter

Erasmus+ E1 Online Presentation of OER 13

Handbook