



INTRODUCCIÓN

Showing Up es un evento desarrollado por la escuela de negocios ESESA y por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo de Málaga dirigido a jóvenes titulados universitarios que se encuentren en desempleo. El evento está dividido en dos fases: una primera fase, que consiste en una jornada formativa en la que a través de diversos métodos de gamificación se seleccionan a los 15 ganadores que participarán en la segunda fase del proyecto: un programa de desarrollo profesional.

FASE 1: Jornada formativa

Durante una mañana, los asistentes disfrutan de una jornada formativa en la que a través de 4 ponencias se tratan temas de actualidad: marca personal, la importancia de las RRSS, Big Data, formación sobre habilidades y competencias, etc. Tras cada una de las ponencias se establecen diferentes pruebas para que los asistentes pongan a prueba los conocimientos adquiridos y se va premiando, a través de insignias, a los mejores. Al final de la mañana se contabilizan las insignias obtenidas por cada uno de los participantes y los 15 primeros pasan a la segunda fase.

FASE 2: Programa de desarrollo profesional.

Los 15 ganadores de la jornada formativa de Showing Up podrán disfrutar de un programa de desarrollo profesional realizado por una consultora de RRHH de reconocido prestigio. Así, durante el período que dura esta formación, los asistentes realizan sesiones individuales, sesiones grupales y diferentes workshops en lo que aprenden, entre otros aspectos, a prepararse de cara a entrevistas de trabajo, preparar su CV o potenciar su marca personal desde el punto de vista profesional.

Ediciones realizadas:

La primera edición se realizó en mayo de 2016.

La segunda edición se realizó en mayo de 2017.

OBJETIVOS

Objetivo general de la actividad: mejorar la capacitación profesional de los jóvenes universitarios en desempleo de la ciudad de Málaga.

Objetivos específicos:

- Ofrecer formación en diferentes temas de actualidad a los participantes de la jornada.
- Introducir la gamificación y la meritocracia en actividades formativas potenciando la participación de los asistentes.
- Mejorar la capacitación profesional en material de habilidades y competencias.
- Potenciar aquellos aspectos que favorezcan la empleabilidad de los jóvenes participantes.

-

DESTINATARIOS

Esta acción está destinada a jóvenes menores de 30 años, con titulación universitaria que se encuentren en desempleo. La primera fase está dirigida a un máximo de 100 participantes de entre los que se seleccionan los 15 candidatos que formarán parte de la segunda fase.

JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Showing Up nace con el objetivo de poder ser una herramienta para aquellos jóvenes que habiendo finalizado la universidad se encuentra en desempleo. La idea de incluir la gamificación y la meritocracia en este evento surge para ajustarnos mucho más al perfil al que nos dirigimos, hacer la iniciativa mucho más atractiva para lograr así una mayor implicación y participación por parte de los asistentes. Así, todos los participantes reciben una formación actual y acorde con las necesidades que este target necesita para su inserción laboral.

RECURSOS NECESARIOS

Para el desarrollo de esta iniciativa fueron necesarios los siguientes medios:

- Instalaciones: una sala habilitada con los medios audiovisuales necesarios para poder desarrollar las ponencias.
- Una buena conexión WIFI para poder desarrollar los test KAHOOT desarrollados para la gamificación y la meritocracia.
- Insignias: pegatinas con forma de medallas que se iban entregando a los participantes que iban superando las diferentes pruebas.
- Ponentes: especialistas en cada una de las diferentes materias que imparten.
- Consultora de RRHH para el desarrollo del Plan de Desarrollo Profesional.

PRESUPUESTO

El presupuesto para esta acción es de 20.000 euros.

TEMPORALIZACIÓN

El tiempo estimado para la organización, comunicación y desarrollo del evento es el siguiente:

- Organización de la actividad: 3 semanas.
- Comunicación de la misma: 6 semanas.
- Desarrollo de la primera fase: 1 día.
- Desarrollo de la segunda fase: 2 semanas.

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

Nivel de satisfacción de los participantes de la primera fase y segunda fase:

- En ambas ediciones se realizó un cuestionario de satisfacción a todos los participantes de la primera fase y de la segunda fase. En dicho cuestionario

los participantes valoraron de forma muy positiva los siguientes aspectos: duración del evento, horario, instalaciones, dinámica de la jornada, ponentes y materias impartidas.

Impacto y comunicación:

Desde el punto de vista de la comunicación, además de los impactos en prensa, la actividad bajo el hashtag #showingupmalaga consiguió ser trending topic en ambas ediciones.

CONCLUSIONES

El hecho de que esta iniciativa se haya realizado durante dos años consecutivos mejorando además el impacto y la percepción de los asistentes, nos hace ser muy optimistas en lo que a las conclusiones se refiere. Entendemos que con esta actividad conseguimos dar respuesta a una necesidad que tienen los jóvenes hoy día: acercarlos al mundo de la empresa dándoles herramientas que les permitan incrementar sus posibilidades de acceso al mercado laboral. Además, es una actividad gratuita y abierta mediante la que damos acceso a todos los jóvenes que, cumpliendo los requisitos, quieren participar.

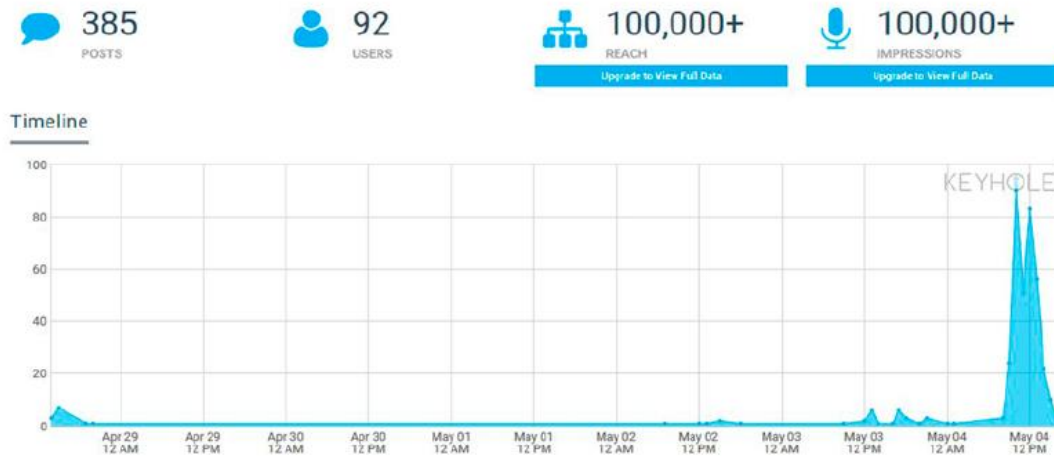
FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO



Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=RZFr96F-_Uc

INFORME DE REDES SOCIALES

Informe de monitorización sobre la difusión y publicación que ha tenido el hashtag #ShowingUpMalaga en Twitter durante la campaña realizada el día del evento.



El hashtag #ShowingUpMalaga fue trending topic a nivel nacional durante un tiempo de 5:00 minutos el pasado jueves 4 de mayo de 2017.

63	#CumpleDomenica	05:15
64	Edimburgo	05:15
65	HSBC	05:15
66	La UEFA	05:15
67	Yak-42	05:15
68	#AndaYaSuenasBien	05:10
69	#Zapeando862	05:05
70	#ShowingUpMalaga	05:00
71	#HalaCelta	04:55
72	El PNV	04:55
73	Higuaín	04:55
74	Melilla a Marruecos	04:55
75	#AndaLevantaJ4	04:50
76	#Rodéanos8	04:50
77	#Selfem	04:50

Firmado: Cayetano Ruiz-Milanés