

**PRESENTACIÓN CANDIDATURA
10ª EDICIÓN PREMIOS EDUCAWEB**

PROYECTO:

SECCIÓN DE ORIENTACIÓN DE LA INICIATIVA 'DESCUBRE LA FP'

Fundación Atresmedia



1. Título del proyecto

Sección de orientación 'Descubre la FP'

2. Introducción o breve descripción de la actividad orientadora

La sección de orientación 'Descubre la FP' de la página web www.descubrelafp.org es una de las acciones del proyecto 'Descubre la FP', una iniciativa creada por la Fundación X y Fundación Y, con el objetivo de impulsar y dar a conocer la Formación Profesional en España.

Conscientes de la riqueza y variedad de los estudios de **Formación Profesional**, así como del potencial que ésta tiene para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, con este proyecto queremos facilitar toda la información que permita conocer esta modalidad educativa de manera sencilla y visual.

'**Descubre la FP**' da a conocer la Formación Profesional mediante campañas divulgativas, estudios y otras acciones de naturaleza diversa. Nuestra finalidad última es potenciar esta formación específica, contribuir a mejorar su calidad e impulsar la empleabilidad juvenil.

3. Objetivos (generales y específicos)

Los objetivos que ambas Fundaciones desean cumplir con este proyecto son:

Generales:

- Reforzar la imagen de la Formación Profesional fundamentalmente a los jóvenes, pero también a las familias y la sociedad en general.
- Dar a conocer toda la oferta formativa que tiene la FP de hoy con más de 150 títulos de 26 familias profesionales.
- Incidir en la importancia de la formación.
- Aumentar la empleabilidad de los jóvenes.

Específicos:

- Facilitar una herramienta de orientación académica de consulta: gratuita, sencilla y atractiva.
- Acercar a los jóvenes contenidos de orientación que sean de su interés a través de microvídeos con un lenguaje cercano y claro.
- Ofrecer diversos temas de orientación académica: aptitudes, actitudes, capacidades, inteligencia emocional...
- Difundir los contenidos de la sección de orientación de 'Descubre la FP' no sólo en la web propia sino que se puedan viralizar a través de las redes sociales (Twitter, Facebook y YouTube) para crear mayor impacto en el grupo objetivo al que van dirigidos.

4. Destinatarios (edad, colectivos, etc.)

Los destinatarios de la acción son todos los agentes implicados en materia de la Formación Profesional:

- Alumnos (personas que reciben la formación y necesitan herramientas de orientación para la mejor elección de sus estudios).
- Profesores y centro educativos (pueden usar los materiales de la sección como recurso educativo en las aulas)
- Padres (pueden usar los materiales de la sección como información que ofrecer a sus hijos y les ayuda a comprender el proceso de decisión en la familia)
- Administración (son quien diseñan los planes de estudios, y esta sección puede servir de complemento a las informaciones ya existentes en materia de orientación)

5. Justificación de la iniciativa

Esta iniciativa de la sección de orientación del proyecto 'Descubre la FP' nace como una oportunidad de complementar la información relativa al proyecto que ejecutan la Fundación X y la Fundación T.

El gran objetivo del proyecto es dar a conocer la Formación Profesional y dentro de esto se detectó la necesidad de crear un diálogo directo con los beneficiarios de la acción ofreciendo recursos útiles que les sirvieran en el día a día.

Estos recursos se han alojado en la web www.descubrelafp.com y es una fuente de consulta abierta.

Ambas entidades promocionan el conocimiento de estos estudios académicos, orientan e informan a los alumnos y promueven una mejora de la formación de las personas para que se pueda llegar a una integración laboral, mejorando así la empleabilidad juvenil.

6. Metodología

La sección de orientación de 'Descubre la FP' tiene una metodología didáctica basada en la realización de vídeos divulgativos de no más de 5 minutos de duración. Esto permite que el visionado de estos vídeos tenga mayor demanda entre los jóvenes.

Se realizan las grabaciones con expertos en materia de orientación académica, complementado con imágenes y grafismos atractivos.

La selección de los temas a grabar se realiza con el asesoramiento de expertos en materia educativa y orientación académica.

Una vez hecha la grabación y la edición de cada una de las piezas se procede a subirlas a la web www.descubrelafp.org/orientacion y al canal YouTube del proyecto.

7. Recursos utilizados (humanos, materiales, etc.)

Recursos Humanos:

- Director de proyecto
- Coordinador de proyecto
- Productor, cámara y redactor
- Experto en orientación
- Community manager

Recursos materiales:

- Plató de grabación
- Cámara y sonido
- Equipos de edición y grafismos

8. Presupuesto

La sección de orientación de 'Descubre la FP' ha tenido un presupuesto total de 25.000 €.

9. Temporalización

La sección se puso en marcha en marzo de 2017. A lo largo de estos meses se han ido subiendo contenidos.

A partir de septiembre se continuarán realizando materiales complementarios para que pueda seguir la actualidad y tenga nuevos contenidos.

10. Evaluación de los resultados e impacto

La evaluación e impacto se mide según el número de visualizaciones de los vídeos y de las visitas generadas en la web. Los datos obtenidos son los siguientes:

Abril 2017:

- Usuarios únicos: 6.001
- Páginas vistas: 32.095
- Canal YouTube: 10.697

Mayo 2017:

- Usuarios únicos: 8.588
- Páginas vistas: 44.738
- Canal YouTube: 18.154

Junio 2017:

- Usuarios únicos: 8.185
- Páginas vistas: 39.718

- Canal YouTube: 22.307

11. Conclusiones

La sección de orientación de 'Descubre la FP' ha supuesto una nueva oportunidad para acercarnos al público objetivo: jóvenes en fase de decisión de sus estudios académicos.

Se ha apostado por una metodología que supone una nueva forma de transmitir informaciones relativas a un tema de interés como es la orientación académica a través de microvídeos.

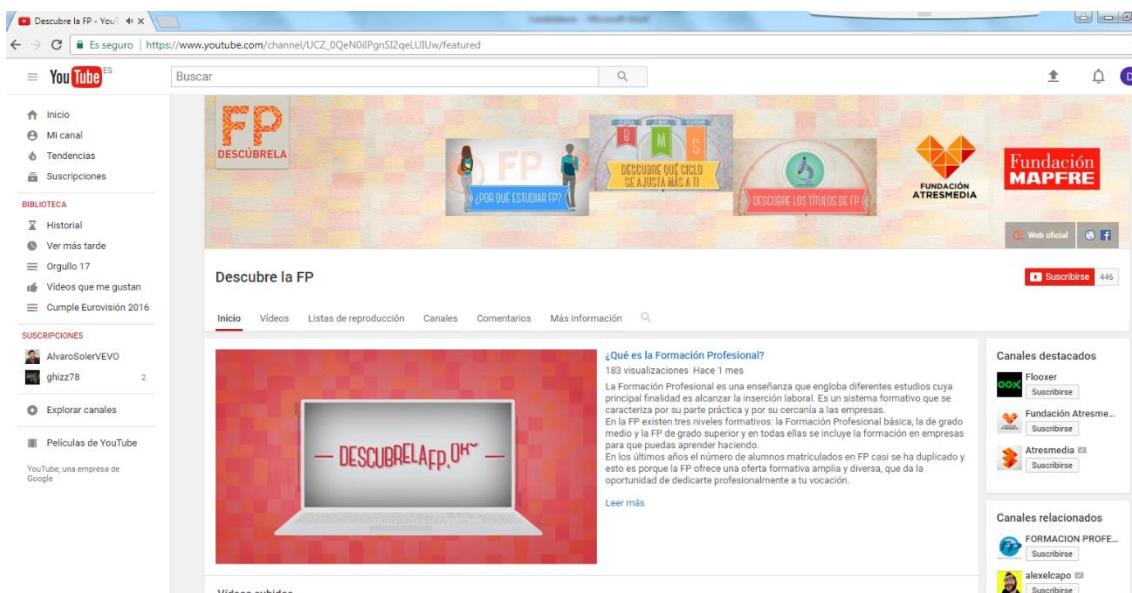
La orientación académica es ofrecida por expertos en la materia y se articula a través de un proyecto global que promueve la Formación Profesional y se convierte en un complemento a los recursos de orientación ya existentes, no suponiendo una duplicidad de acciones y contenidos.

ANEXO: Materiales complementarios a la candidatura

Web del proyecto www.descubrelafp.org



Canal YouTube



Sección de orientación

FP DESCÚBRELA

FUNDACIÓN ATRESMEDIA

Fundación MAPFRE

#descubrelaFP

INICIO EL PROYECTO ¿QUÉ ES LA FP? ELLOS TE LO CUENTAN ENCUENTRA TU TÍTULO NOTICIAS BLOG DIRECCIÓN MAS... »

ENCUENTRO 3.0

Jornada digital sobre orientación

El día 24 de noviembre tuvo lugar este encuentro digital sobre orientación con psicólogos, expertos en diseño de carrera, profesionales, casos de éxito y orientadores educativos y laborales. Puedes volver a verlo aquí.

VUELVE A VERLO

PROFUNDIZA

FP DESCÚBRELA

FranklinCovey EDUCACIÓN

7 HÁBITOS Cómo ser tu mejor versión

FP DESCÚBRELA

ESCUELA DE IDENTIDAD

ESCUELA DE IDENTIDAD Crea tu marca personal

FP DESCÚBRELA

teaediciones

TEA EDICIONES ¿Qué aptitudes tienes?

CONOCETE

VUELVE A VERLO Analizamos la situación de la FP en España

FP DESCÚBRELA Jornada 3.0

VIDEOS Orientación vocacional

COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGOS Plan Vocacional

ELLOS TE LO CUENTAN

Los alumnos

Los orientadores

VIDEOS Los alumnos te lo cuentan

VIDEOS Los orientadores te lo cuentan

JUEGA Y APRENDE

My Way Pass

INVESTIGA EL MERCADO

INFORME 2016 INFOEMPLEO-ADECCO

INFORME