

Candidatura premios Educaweb 2017



Índice

1. Qué es IMF Emprende

- Presentación
- Qué, cómo, para qué, para quién

2. Justificación de la iniciativa

3. Metodología

4. Temporalización

5. Recursos utilizados y presupuesto

6. Evaluación de los resultados e impacto

7. Conclusiones



1. Qué es IMF Emprende

El proyecto se denominó IMF Emprende, por ser una iniciativa diseñada, gestionada, promovida, desarrollada y patrocinada por IMF Business School.

IMF Business School es una escuela de negocios internacional, comprometida con la formación integral de líderes y profesionales capaces de innovar, crear y emprender con el fin de mejorar empresas y la sociedad en general. Con una política educativa basada en cuatro aspectos fundamentales: formación internacional, flexible, valores y emprendimiento, la escuela apuesta claramente por una formación de calidad gracias a programas que cuentan con el aval académico de la Universidad Camilo José Cela, adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

IMF Business School cuenta con más de 400 doctores y profesionales con amplia experiencia en cada uno de sus sectores, que imparten clase a alumnos de más de 75 países. Desde su fundación en 2001, IMF Business School ha formado a más de 90.000 líderes que promueven la innovación y el emprendimiento global. Además, posee un amplio catálogo de másteres oficiales y más de 900 cursos.



1. Qué es IMF Emprende

Qué

IMF Emprende es la aceleradora de empresas de IMF Business School, que acaba de finalizar su primera edición apoyando y asesorando a participantes que ya están iniciando su actividad empresarial.

Han participado 10 proyectos, de los cuales 2 han sido los ganadores. El comité de expertos de IMF designó por votación a los ganadores (1º y 2º puestos), basándose en criterios como la viabilidad de la empresa, la solidez del plan de negocio o la originalidad de la idea.

Cómo

Proporcionando a cada participante:

- ✓ Asesoramiento individualizado.
- ✓ Seminarios y talleres grupales.
- ✓ Web y campus virtual de IMF, con más de 300 horas de formación online a medida.
- ✓ Espacio de trabajo en IMF, para la creación del Plan de Negocio y durante los primeros 6 meses de actividad de la empresa (12 meses en caso de resultar ganador).

Para qué

IMF Business School pone en marcha este programa con el fin de apoyar en la creación de empresas sostenibles en el tiempo, proporcionando asesoramiento, tutorización personalizada, formación a medida, espacio de trabajo y apoyo con los primeros gastos, todo ello sin coste para el emprendedor.

Para quién

Dirigido a emprendedores que tienen una idea de negocio innovadora, con el objetivo de transformarla en realidad.

Las iniciativas empresariales respaldadas e impulsadas por IMF en esta primera edición de **IMF Emprende** han sido creadas por emprendedores preparados, conscientes de las dificultades de emprender pero cargados de ideas, entusiasmo, formación, experiencia y energía. Además, varios de ellos han sido alumnos de la casa, y han continuado contando con nosotros para apoyar su idea de negocio.

2. Justificación de la iniciativa

En la actualidad, la falta de asesoramiento y financiación son los principales problemas a los que se enfrentan los emprendedores. Por este motivo, el pasado mes de noviembre IMF Business School, puso en marcha **IMF Emprende**.

Con esta iniciativa, en un contexto de crisis y pocas oportunidades, IMF colabora fomentando y apoyando el espíritu emprendedor presente en nuestra sociedad y especialmente entre los jóvenes.

IMF Emprende es una aceleradora que no sólo ofrece asesoramiento, formación y tutorización, sino que además, colabora con los gastos de los dos proyectos ganadores, les ayuda en la difusión de sus de los mismos, y les guía en sus primeros meses de actividad, así como en la búsqueda de financiación.

El **objetivo** es apoyar a los proyectos que han participado para que consigan transformar una idea innovadora de negocio, en una empresa viable, y acompañarles durante los primeros meses de actividad, continuando con las sesiones individuales de asesoramiento durante un mínimo de 6 meses, fase en la que actualmente nos encontramos.

Desde el momento de su lanzamiento la acogida por parte de los emprendedores ha sido excepcional. Llegaron más de 90 solicitudes, de las cuales fueron 39 los proyectos formalmente presentados, 20 los preseleccionados, y 10 los seleccionados como finalistas para participar. El compromiso de los participantes de la totalidad del grupo ha sido encomiable: asistencia a todas las formaciones y consultorías, muestra de un entusiasmo y trabajo digno de mención.



3. Metodología

El proyecto se ha compuesto de varias partes, todo ello proporcionado por IMF, sin coste para los emprendedores participantes:

Consultoría individualizada

Sesiones de consultoría personalizada por parte del Director del Programa y de expertos en diferentes materias relacionadas con la creación de empresas, con el fin de atender a cada caso de forma personalizada y de detectar sus oportunidades y dificultades específicas. Estas sesiones se desarrollan de forma paralela a la formación presencial, para el máximo aprovechamiento.

Formación online disponible durante 1 año

Más de 300 horas de formación relacionada con los contenidos del programa, más 2 módulos de interés específico para cada proyecto, y más 250 clases virtuales grabadas, en el campus virtual de IMF.

Plataforma virtual para seguimiento y autoevaluación durante 1 año

Acceso a la plataforma **Adventurees**, donde pueden ir incorporando partes de su plan de negocio, que éste sea revisado por nuestros tutores, y una vez completado, ser visible para inversores.

Seminarios

Sesiones colectivas y participativas, que tienen como fin de que los emprendedores desarrollen competencias relevantes para la configuración de su plan de negocio:

- ✓ *Estrategia empresarial.*
- ✓ *Creación del plan de negocio.*
- ✓ *Casos de éxito: Packlink.*
- ✓ *Marketing online y redes sociales.*
- ✓ *Finanzas: claves para emprendedores.*
- ✓ *Lo que necesitas para crear tu empresa: claves de tipo jurídico, fiscal y laboral.*
- ✓ *Comunicación y desarrollo de negocio.*
- ✓ *ExO Exponential Startups: ¿qué son, cómo operan y qué lecciones podemos aprender de las Startups más exitosas del momento?*
- ✓ *Evolución y sostenibilidad financiera para nuevas empresas.*
- ✓ *Hablar en público y seducir a tus inversores.*

El programa finalizó con la celebración del **Demo Day**, en el que los emprendedores presentaron sus proyectos.

Periodo de acompañamiento posterior al programa:

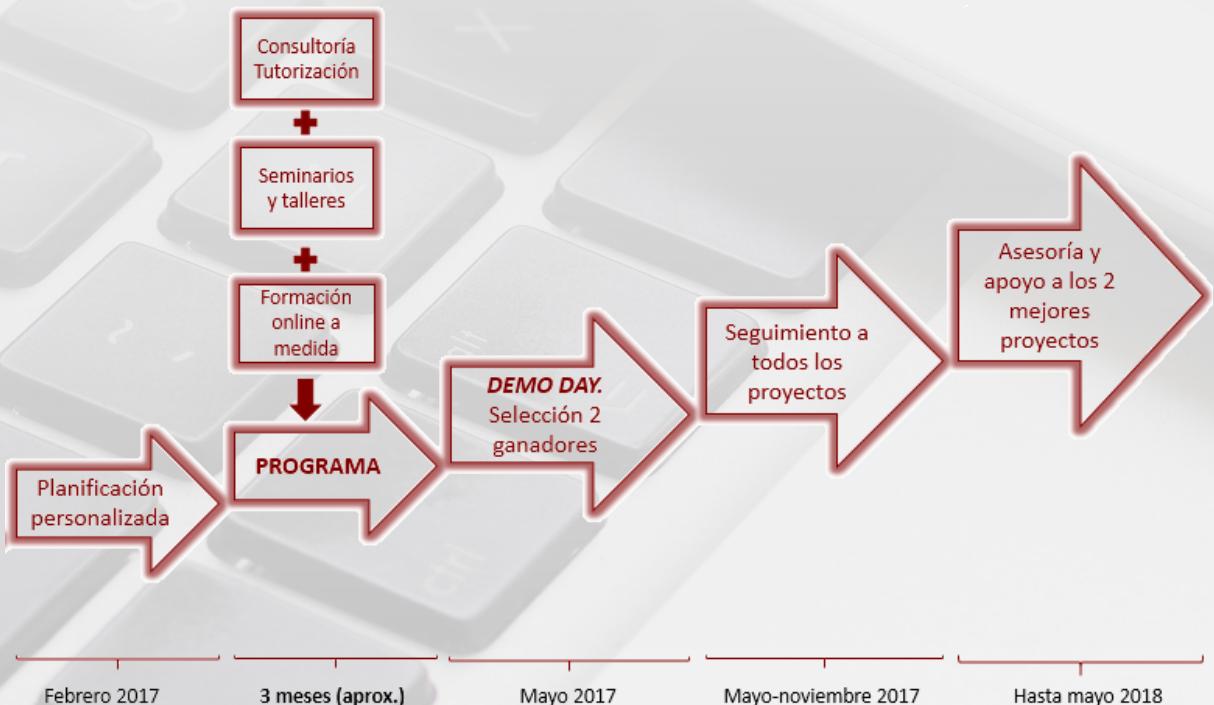
- ✓ Tras la finalización del programa y durante el periodo de acompañamiento, el emprendedor dispone de las sesiones individuales que solicite, siendo 3 el mínimo establecido por la dirección de IMF Emprende.
- ✓ Todos los participantes disponen de espacio de trabajo en las instalaciones de IMF, así como de nuestros medios para la difusión online de sus proyectos y novedades.
- ✓ Los dos proyectos ganadores además reciben apoyo económico y servicio de asesoría y gestoría.

4. Temporalización

A continuación se presenta la temporalización del programa, celebrado desde febrero a mayo de 2017, en el que puede verse la distribución por semanas de las actividades formativas grupales e individuales por temas tratados:

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
Consultoría individual	Elaboración del Plan de Negocio.		Marketing	Finanzas	Jurídico / laboral	Finalización plan de negocio	Financiación corporativa
Seminarios y talleres	Creación del plan de negocio, estrategia empresarial, Marketing online, comunicación y desarrollo de negocio, finanzas, claves de tipo jurídico/fiscal/laboral, financiación corporativa, hablar en público, <i>Exponential Startups</i> , casos de éxito.						
Formación online		Formación online a medida en el campus virtual de IMF disponible durante 1 año, formada por más de 300 de módulos formativos y más de 250 clases grabadas sobre temas de interés para la creación, gestión, administración y dirección de empresas.					
Plataforma seguimiento		Plataforma para la autoevaluación y el seguimiento del proyecto por parte de los tutores, mediante el método <i>Goldsmith</i> . Además, la plataforma da visibilidad a los proyectos de cara a inversores.					

Temporalización del programa en su conjunto, incluyendo todas las fases:



5. Recursos utilizados y presupuesto

Personales

- ✓ IMF Emprende ha contado con la participación activa de profesores y tutores de la casa expertos en cada materia, así como de profesionales externos que han expuesto casos de éxito propios o de otras Start-ups en España, Europa y EEUU.
- ✓ En el programa se han involucrado los directivos de IMF, empezando por Carlos Martínez, CEO y cofundador, formando parte del Comité de expertos que valoró los proyectos y evaluó. El *feedback* de dicho comité, siempre constructivo, es transmitido a los emprendedores.
- ✓ En la fase de acompañamiento, los emprendedores pueden seguir contando con la dirección de IMF Emprende y los tutores que han participado, a petición propia (sin un calendario cerrado establecido, pero sí con recomendaciones).

Instalaciones

- ✓ Instalaciones de IMF tanto para la realización de las acciones formativas presenciales, así como espacios de trabajo para los emprendedores para poder desarrollar sus proyectos.

Digitales

- ✓ Campus virtual de IMF, con formación online seleccionada para estos proyectos, disponibles para ellos durante un año.
- ✓ Plataforma de **Inversión Adventurees** a disposición de los emprendedores para el seguimiento, autoevaluación y visibilidad de sus proyectos, a cargo de IMF.
- ✓ Página web del proyecto. Se creó una web específicamente para la gestión y difusión del proyecto. www.imfemprende.es
- ✓ Difusión y promoción de los proyectos empresariales a través de los canales habituales de IMF, a disposición de los emprendedores.

Apoyo adicional a los dos ganadores

Cada uno de los dos ganadores reciben además:

- ✓ 2.000,00 € en efectivo para sus primeros gastos.
- ✓ Servicio de asesoría y gestoría laboral, jurídica y fiscal durante un año.
- ✓ Un máster universitario online de IMF.

Presupuesto

El programa ha sido patrocinado íntegramente por IMF Business School, con un presupuesto de 16.000,00 €

6. Evaluación de los resultados e impacto

De los 10 participantes, 9 empresas ya se han constituido o lo harán en estos próximos meses. Estas nuevas empresas esperan crear en total más de 30 puestos de trabajo en su primer año de actividad y contar con una inversión en activos en torno a 800.000,00 € en los primeros años de actividad.

El Comité de Expertos de IMF eligió a los 2 ganadores de entre los 8 finalistas, por el carácter innovador de sus proyectos.

Hey! Music Events, de Héctor García, es una plataforma digital para la contratación y organización de eventos musicales para acercar al público a sus artistas y promocionar a quienes se inician en la música. Héctor recibió el premio IMF Emprende en el acto de Graduación 2017.

El segundo ganador, *Surgery Corp* empresa fundada por Sergio Gómez-Escaloniella, proporciona servicios médicos y formación en el sector estético para clínicas y centros estéticos, a través de una red de personal sanitario especializado, con el fin de garantizar formación especializada, profesionalidad y seguridad en un sector en constante expansión.

IMF Emprende decidió otorgar un Premio Especial a la Innovación Tecnológica a *Sosbelt*, la startup de Pablo Martín, por su innovador cinturón de emergencia para motoristas, ciclistas, y colectivos similares, que facilita la asistencia en caso de accidente.

Otros proyectos muy bien valorados por el comité fueron *Ankle Sports*, con productos patentados para la protección de articulaciones a deportistas y pacientes en rehabilitación; o *El Arca de Noé*, que combina el servicio -obligatorio- de incineradora de mascotas con la gestión de un refugio de animales para facilitar que éstos puedan ser acogidos, y ayudar a quien incinera a su mascota.

Próximamente se pondrá en marcha la segunda edición, para continuar fomentando y apoyando al espíritu emprendedor de nuestra sociedad.

La convocatoria es abierta, sin limitaciones por edad, ni por características del proyecto ni de ningún tipo, y es especialmente interesante para nuestros alumnos, que en ocasiones acaban sus estudios inspirados por ideas empresariales que poner en marcha y requieren de apoyo especializado.



Conclusiones

Dada la extraordinaria acogida y el interés mostrado por alumnos y emprendedores que contactan con nosotros preguntando por una segunda edición, IMF está satisfecho con el resultado de la iniciativa, por ello ha decidido presentar esta candidatura y seguir apostando por el emprendimiento dando continuidad a este proyecto.