

**PREMIOS
EDUCAWEB
DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA Y
PROFESIONAL**

Categoría: INSTITUCIONES

**PLAN DE
ORIENTACIÓN
ACADÉMICO
PROFESIONAL
EN UN CENTRO
EDUCATIVO**

INTRODUCCIÓN

"Si quieres ir rápido, camina solo; si quieres ir lejos, camina acompañado"

En todo centro educativo se tiene en cuenta la orientación académica y profesional como un proceso continuo de ayuda a los alumnos en la toma de decisiones académicas y profesionales, de manera planificada y sistemática, cuyo objetivo es lograr el autoconocimiento y el conocimiento del mundo académico y laboral para realizar una adecuada elección.

El Plan de Orientación Académica y Profesional (P.O.A.P.) es el documento en el que se especifican las actuaciones que desarrollará nuestro centro para facilitar la toma de decisiones de cada alumno a lo largo de su escolaridad respecto a su futuro académico y profesional eligiendo entre los distintos caminos y alternativas.

Estas medidas van encaminadas tanto a facilitar la elección de itinerarios académicos para continuar los estudios en el sistema educativo, como a facilitar la inserción laboral y profesional de los jóvenes que dan por terminada su formación. Para que la decisión que tome el alumno sea realista y planificada hemos de considerar cuatro aspectos fundamentales:

- Un conocimiento adecuado de sus propios intereses, capacidades y recursos.
- Un conocimiento adecuado de las distintas opciones educativas y laborales y de las vías que se abren y cierran con cada opción.
- Un conocimiento adecuado de las exigencias del mundo laboral y su relación con los distintos estudios.
- Un dominio adecuado de las estrategias y habilidades de decisión (identificar el problema, clarificar alternativas, valorar sus consecuencias positivas y negativas, sopesar y decidir).

El P.O.A.P. forma parte de la función tutorial de todo docente y de los objetivos del centro como ámbito educativo. En concreto, la labor de orientación vocacional forma parte del "Aprender a ser persona", teniendo en cuenta que todas las etapas en las que trabajamos este Plan de Orientación Académico Profesional son fundamentales en el desarrollo de la personalidad individual de nuestros alumnos, suponiendo una etapa de transición de la educación básica a la educación superior o al acceso al mundo laboral.

Se hace necesaria una planificación de todas estas acciones encaminadas a favorecer la construcción en nuestros alumnos de una identidad, de definir sus intereses personales y profesionales, y de mostrarles las diferentes opciones que les ofrece el medio que tienen a su alcance.

En la presente memoria queda patente esta preocupación por la incorporación de los jóvenes al mundo laboral y la correcta elección de su itinerario formativo, así como el desarrollo de competencias que les permitan tomar decisiones adecuadas. Por todo el trabajo realizado a lo largo de estos años, y por la importancia que este tema está adquiriendo en nuestro centro, podemos decir que consideramos uno de los pilares fundamentales de la educación de nuestros alumnos la orientación académico-profesional.

En nuestro centro educativo se forman un total de 1500 alumnos desde infantil hasta ciclos formativos de grado superior, siendo elevado el número de alumnos que promocionan y titulan en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior, siendo de especial importancia los alumnos que están a punto de promocionar en estas etapas, los que necesitan una orientación que les ayude a encaminar su futuro, bien sea académico o profesional.

Es por ello que esta memoria incluye los objetivos que se persiguen con este proyecto, y el detalle de cada una de las actividades que se desarrollan para conseguir cada uno de estos objetivos. Tras explicar la metodología, los recursos utilizados, explicar la temporalización, personas implicadas, y proceder a la evaluación del proyecto, se llega a las conclusiones que se señalan al final de esta memoria.

OBJETIVOS

"Todo plan debe tener un objetivo"

El desarrollo de este Plan de Orientación Académico Profesional en nuestro centro persigue los siguientes objetivos:

1. Proporcionar una orientación académica y profesional individualizada y diversificada al alumnado, favoreciendo su madurez vocacional y sus procesos de decisión, con el fin de capacitarlos para su propia autoorientación en el momento actual y en el futuro.
2. Permitir y facilitar itinerarios educativos distintos que se correspondan con los intereses y aptitudes del alumnado, sobre todo en los últimos cursos de cada nivel educativo.
3. Ampliar las posibilidades de orientación, facilitar la transición a la vida activa y adulta, ajustándonos al proyecto educativo de centro.
4. Facilitar información sobre el mundo laboral y salidas académicas y profesionales a las que pueden optar los alumnos tras los estudios de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
5. Desarrollar en los alumnos su capacidad de toma de decisiones para la vida y su madurez vocacional.
6. Ofrecer nuestra Agencia de Colocación para los titulados en Formación Profesional, y de información para las empresas que oferten puestos de trabajo con perfiles relacionados con las especialidades impartidas en el centro.
7. Prestar un servicio de orientación familiar, a través de encuentros y charlas formativas dirigidas a los padres, colaborando de esta manera en la tarea educativa.
8. Ofrecer un punto de encuentro con las empresas, de manera que conozcan nuestras instalaciones, y nuestra oferta formativa, tanto en modalidad presencial como en dual, conociendo de primera mano el perfil profesional que ellos necesitan y que nosotros podemos ofrecer, acercando posturas para formar a los profesionales que las empresas necesitan.
9. Fomentar la participación de los alumnos en diferentes actividades formativas que completen su formación reglada en el centro, de manera que al finalizar su etapa en el colegio, hayan podido completar su formación y aumentar su empleabilidad.
10. Favorecer la participación de los alumnos en premios y concursos que permitan al alumnado desarrollar competencias clave para su incorporación al mundo laboral, y que les puedan poner en contacto con el mundo empresarial.
11. Evitar la discriminación de todo tipo (sexista, racista, clasista, o por cualquier otra condición personal) en el tratamiento de los roles profesionales y de los itinerarios académicos.

DESTINATARIOS

"El centro de la educación han de ser nuestros alumnos"

El presente Plan de Orientación Académico Profesional va dirigido a los alumnos de las etapas de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

En total nuestro centro educativo está compuesto por alrededor de 1500 alumnos desde infantil hasta ciclos formativos de grado superior, siendo elevado el número de alumnos que promocionan y titulan en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior. Nuestro Plan se centra en los alumnos que están a punto de promocionar en estas etapas, los que necesitan una orientación que les ayude a encaminar su futuro, bien sea académico o profesional, pues el centro de la educación han de ser nuestros alumnos, su futuro y su integración en el mundo laboral.

JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

"No hay acción sin orientación"

La orientación académico profesional de los alumnos representa la práctica de la orientación en sus distintos ámbitos pues es un proceso de ayuda, tanto al alumno considerado individualmente como al grupo de alumnos, que pretende optimizar la tarea de enseñanza aprendizaje y el desarrollo personal del alumno. A través del siguiente plan, se aglutinan las actividades dirigidas a orientar académica, profesional y personalmente al alumnado.

METODOLOGÍA

"Ambiente participativo y cercano, con la elección del lugar y momento adecuado"

El P.O.A.P. es desarrollado anualmente, para cada una de las secciones implicadas, en nuestro centro concretamente lo centramos en Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, en los cursos que terminan estas etapas (4º ESO, 2º Bachillerato y 2º de Grado Medio y de Grado Superior). En las primeras semanas de septiembre se programan las fechas en las que se desarrollarán las diferentes actividades para cada una de las secciones entre el departamento de orientación del centro y las respectivas direcciones pedagógicas. De esta manera, siendo conocedores el resto de profesores y departamentos de estas fechas, se evita que se programen otras actividades que se puedan solapar con las mismas, favoreciendo así la participación de todos los alumnos en estas actividades.

El formato elegido para la mayoría de las actividades planificadas en cada una de las secciones es principalmente de charlas y ponencias por parte de expertos en cada una de las temáticas que se quieran exponer y plantear a los alumnos, intentando en aquellas que se pueda acompañarlo de experiencias personales, a poder ser de antiguos alumnos que son más cercanos a los alumnos que reciben la orientación, y les permite poner cara a personas que han optado por las alternativas que se les están planteando. En el apartado de actividades se hará referencia concreta a las experiencias que son contadas en primera persona por nuestros alumnos.

En todas las secciones, para realizar de forma óptima estas jornadas, recurrimos a profesionales externos, así como del propio centro, que manera gratuita vienen a dar la

información de sus distintas entidades, secciones o trabajos.. Así como también se realizan talleres de autoconocimiento, como base a una posterior toma de decisiones, en la que conociendo nuestras fortalezas y debilidades, podamos realizar la mejor opción posible.

Se intenta crear un ambiente participativo y cercano, con la elección del lugar y del momento apropiado, que le dé la posibilidad al alumnado de poder realizar las preguntas que le vayan surgiendo, además de conocer a personas de referencia, con las que poder contactar, para poder profundizar en la información que más le interese. Consiguiendo con ello que el alumnado vaya aprendiendo habilidades de comunicación, y resolución de problemas que les desarrolle como personas autónomas e independientes.

En las secciones de ESO y Bachillerato, además de las fechas señaladas dentro de las jornadas de Orientación, se suelen invertir las horas de tutorías, para de esta manera coordinar y relacionar dos labores tan importantes como son la orientación tutorial y la académica.

Además el centro cuenta con el departamento de Orientación que a lo largo de todo el curso atiende de forma personalizada, al alumnado que así lo requiere, para resolverle, en este caso, dudas a nivel académico y profesional, en función de sus propias características e intereses.

También se fomenta la participación de los alumnos en premios y concursos, de manera que puedan desarrollar competencias necesarias para su incorporación al mundo laboral, al mismo tiempo que les puede hacer descubrir una oportunidad de negocio o una afición.

En el anexo se pueden ver todas y cada una de las actividades que se desarrollan dentro del Plan de Orientación Académico Profesional del centro, pues era imposible dada la extensión de la memoria el poder incluirlas en la misma.

RECURSOS UTILIZADOS

“Se necesita todo un pueblo para educar a un niño”

En este apartado podemos diferenciar entre los materiales utilizados y los recursos humanos empleados.

En primer lugar explicaremos los **materiales utilizados** en cada una de las actividades que componen nuestro Plan de Orientación Académico Profesional:

Con respecto a las **Jornadas de Orientación**, son numerosas las entidades y personas que participan en el desarrollo de las mismas, por lo que la información que reciben nuestros alumnos a lo largo de este Plan es grandiosa y de gran utilidad para posteriormente poder tomar sus propias decisiones.

Todos los profesionales elaboran sus propias presentaciones, la gran mayoría de ellos utilizando power point, y apoyando las mismas de recursos que se pueden encontrar en internet, bien sean vídeos o enlaces de interés, que van a permitir apoyar todo lo que se expone a los alumnos, y hacer que capten mejor el mensaje. Además en algunos casos, la presentación se acompaña de folletos que informan de manera concisa y resumida todo lo que el ponente ha explicado, permitiendo de esta manera que los alumnos que estén interesados puedan llevarse con ellos esta información, e incluso compartirla en casa.

Es por ello que cada ponente facilita a los directores pedagógicos de cada sección y al departamento de orientación, las presentaciones utilizadas en sus ponencias, de manera que luego se pueda hacer llegar estas a los alumnos, y en caso de ser necesario la orientadora las pueda tener presentes en reuniones con las familias, que quieran ayudar a sus hijos en la elección de su futuro más próximo.

La forma de hacer llegar estas presentaciones a los alumnos varía dependiendo de las secciones, pero en todas ellas se intenta hacer uso de las Nuevas Tecnologías, de

manera que los alumnos también adquieren esa competencia digital tan importante en el día de hoy entre nuestros alumnos.

En ESO y Bachillerato se entregan folletos informativos, y los alumnos que lo desean facilitan al ponente su correo electrónico para que les haga llegar más información en caso de que lo consideren necesario, o incluso puedan llegar a solicitar una cita personalizada para resolver las dudas que consideren oportunas. Se ha dado el caso incluso de alumnos de bachillerato, que han querido conocer cuáles son los contenidos concretos que se imparten en un determinado ciclo formativo, y han pasado un día en una clase del ciclo formativo que les interesaba, viendo la manera de explicar, los contenidos y las prácticas que sus compañeros de ciclos realizaban. En Ciclos Formativos, las presentaciones que los ponentes facilitaron al departamento de Orientación, serán puestas a su disposición en un curso creado de la plataforma Moodle, donde todos los alumnos tienen acceso, y pueden descargarlas. Incluso en esta carpeta se añade el contacto de todas las personas que han participado en las Jornadas de Orientación, de manera que cualquier duda que les pueda surgir de la presentación, la puedan resolver posteriormente y directamente con el ponente.

La **Agencia de colocación** dispone de su página web, donde los alumnos pueden ver las ofertas, inscribirse en las mismas, darse de alta y modificar su candidatura cuantas veces lo deseen. Además pueden contactar con la persona encargada de la misma en horario de Secretaría y consultar las dudas que puedan tener con respecto a ofertas de trabajo que les puedan interesar.

Para las **reuniones con familias y los encuentros con empresas** se utilizan las presentaciones que tutores y directores pedagógicos preparan para apoyar su exposición, las cuales se ponen a disposición de los asistentes para que puedan hacer uso de las mismas a través del correo electrónico.

En cuanto a la **formación complementaria y formación transversal**, además de ser gestionada por el departamento Empresa- escuela, cuenta con un acceso desde la página web del centro, desde el que cualquier persona interesada puede acceder y ver los cursos disponibles.

En cuanto al **premio** que se organiza en el colegio, de ámbito nacional, es primordial la colaboración de empresas e instituciones que sufragan los premios que se otorgan a los galardonados. Además de apoyarse en cartelería, exposición de los proyectos en el pabellón del centro y todo el personal necesario para la organización del mismo.

En segundo lugar señalaremos los **recursos humanos necesarios** para llevar a cabo todas las actividades del citado Plan.

La coordinación de todas las actividades que se muestran en el anexo es llevada a cabo por las Direcciones Pedagógicas de cada sección, junto con el Departamento de Orientación, y siempre supervisadas por el Equipo Directo del Centro, que es el que anualmente aprueba la PGA.

Además el Departamento Escuela-Empresa que gestiona diversas actividades, supervisado por la Dirección del centro, tiene autonomía con respecto al claustro de profesores, aunque van unidos a los departamentos técnicos de manera que se pueda ampliar en todas las especialidades la oferta formativa, al mismo tiempo que se aprovechan las instalaciones y los talleres de los que se dispone.

Es de destacar la colaboración gratuita que año tras año recibimos por parte de auténticos profesionales en la orientación de nuestros alumnos, y que sin duda alguna, sin ellos no sería posible desarrollar todas y cada una de las actividades citadas. Los alumnos agradecen enormemente que profesionales de distintos ámbitos se desplacen a nuestras instalaciones, o nos inviten a conocer en primera persona sus instalaciones y sus proyectos, dando pie a ponerle cara a personas que en un futuro les pueden ayudar en su toma de decisiones, o en su incorporación al mercado laboral.

Un total de 24 entidades y/o personas diferentes, que a lo largo de estos años han pasado por nuestro centro, colaborando en nuestra tarea de orientar a nuestros alumnos. En el anexo se muestra un listado de todas las "entidades que colaboran en este proyecto".

PRESUPUESTO

“Profesionales comprometidos con la educación”

Como se puede apreciar en el apartado anterior, ninguna de las actividades que se realizan dentro del Plan de Orientación Académico Profesional, supone ningún coste al colegio, ya que todos los ponentes que participan en las Jornadas de Orientación, lo hacen voluntariamente, bien dentro de su horario de trabajo o fuera de él.

Cabría destacar la financiación del Premio Nacional Don Bosco, ya que los premios económicos que se reparten, así como los gastos que supone el acoger a participantes de todo el territorio nacional, es sufragado con las aportaciones que hacen instituciones y empresas de nuestro territorio, y que año tras año colaboran con el desarrollo de este premio.

TEMPORALIZACIÓN

“Se necesita tiempo para decidir”

Todas las actividades incluidas en el Plan de Orientación Académico Profesional de nuestro centro, se vienen desarrollando durante varios cursos escolares. En el siguiente cronograma se muestran las semanas en las que se realizan las diferentes actividades, observando que se desarrollan a lo largo de todo el curso escolar, y como se indica anteriormente, estas actividades, tras ser evaluadas por el equipo educativo, y también por los propios alumnos, se decide la conveniencia de continuar con las mismas en el siguiente curso escolar.

TAREA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Jornadas de Orientación ESO																																																
Jornadas de Orientación Bachillerato																																																
Jornadas de Orientación FP																																																
Agencia de colocación																																																
Reuniones con familias																																																
Encuentros con empresas																																																
Formación complementaria																																																
Premios y concursos																																																
Formación transversal																																																

Es de destacar que aunque la actividad de la Agencia de colocación se fija en unos meses puntuales, por ser estos los meses en los que se da a conocer la misma a los alumnos, está en funcionamiento durante todo el año, ofreciendo ofertas de trabajo y mejoras de empleo a antiguos alumnos del centro que están inscritos en la misma.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

“ De las opiniones también se aprende”

De todas las actividades realizadas, podemos señalar la evaluación de las **Jornadas de Orientación**. Esta evaluación de estas jornadas que se llevan a cabo en las tres secciones, se realiza de forma escrita con un pequeño cuestionario, donde poder reconocer todas aquellas charlas que han sido de interés y que han aportado a nuestro alumnado la información necesaria para poder decidir o por lo menos comenzar a conocer qué es lo que le gusta y lo que no, así como también poner en relieve aquellos aspectos que no han sido de tanto interés y por lo tanto de cara al próximo programa, modificarlo para mejorarlo, si así lo consideramos, puesto que no solo tenemos en cuenta las muy diversas respuestas que nos facilitan nuestro alumnado, sino también los intereses académicos a nivel general que se tiene durante ese curso escolar, que puede ser muy diferente al del curso siguiente.

Por este motivo, tras la evaluación del alumnado, realizamos una reflexión conjunta todo el claustro de profesores, en cada una de nuestras sesiones, para poder determinar de forma más acertada lo que llevaremos a cabo al curso siguiente.

El **resto de actividades**, que forman parte del Plan de Orientación Académico-Profesional son evaluadas con los indicadores que marca nuestro sistema EFQM de calidad, por parte del equipo directivo.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

“ De las opiniones también se aprende”

En **las secciones de Bachillerato y Ciclos Formativos**, los resultados están siendo evaluados por el claustro de profesores, pero en líneas generales existe una satisfacción por la realización de las mismas, teniendo claro que en ocasiones a nivel personal, el alumnado dependiendo de sus intereses, no valora de forma tan positiva informaciones que bajo su punto de vista no le interesan, aunque se intenta hacerles ver la importancia de conocer todas las opciones, pues es muy probable que a lo largo de su vida surjan diferentes inquietudes a las que hoy se pueden plantear.

Con respecto a **4º de la ESO** podemos afirmar que igual que en las otras secciones, valoran de forma general la información que se le imparte, aunque como es lógico y por el momento evolutivo que les toca vivir, sus percepciones hacia informaciones que no les interesan, se hacen incluso más manifiestas que en las otras secciones.

En el centro se dispone de varios informes con “Resultados de Encuesta de Satisfacción de Empresas de FP”, “Resultados de Encuesta de Satisfacción de Alumnos de FCT”, y “Resultados de Encuesta de Satisfacción de Alumnos” que se realizan todos los años a los alumnos que terminan una etapa educativa, 4º ESO, 2º Bachillerato, 2º de Grado Medio y 2º de Grado Superior. En estos documentos se pueden observar los resultados obtenidos en cuanto al indicador que valora la orientación en el centro, como la valoración de las empresas y de los alumnos en las empresas.

En cuanto a datos de la **agencia de colocación** hemos de destacar las siguientes cifras, que reflejan el grado de inserción laboral de nuestros alumnos de ciclos formativos, resultados que consideramos consecuencia en parte de todas las acciones que se han realizado en el ámbito de la orientación académico profesional de nuestros alumnos:

	GRADO MEDIO	GRADO SUPERIOR
Alumnos que han realizado la FCT	82	105
Contratos al terminar la FCT en Junio	22	78
Contratos a 31 de diciembre de 2017	29	95
Alumnos que continúan estudiando.	53	10

CONCLUSIONES

“ Sin acción no hay aprendizaje”

Como **conclusión** creemos muy importante el seguir dotando de la mayor información posible a nuestro alumnado para que cuando tomen una decisión, sea desde una buena base de conocimiento de uno mismo, información clara, precisa y concisa sobre lo que les interese y una reflexión profunda sobre todo lo que les ofrecemos para que teniendo claras sus propias características, intereses y gustos, lleguen a realizar una decisión académica o profesional lo más idónea posible.

La **difusión** de las distintas actividades la realizamos desde nuestra propia página web del colegio, a través de las carteleras que dispone el centro, para dar información a los alumnos, y a través de la Plataforma Qualitas Educativa, que permite enviar información directa a los alumnos mayores de edad, y a las familias de los alumnos menores de edad, de manera que sean conocedores de las actividades realizadas en el centro, entre otras cosas.

Una vez realizada cada actividad, el responsable de llevarla a cabo es a su vez el encargado de enviar al Community Manager información sobre la actividad, o la noticia redactada, de manera que ésta la pueda poner en la página web.

En la mayoría de los casos, una vez publicada la noticia en la página web, se le suele dar difusión a esta noticia a través de las redes sociales, de manera que se aumente el número de visitas a nuestra página web, pues es en ésta donde esta toda la información relativa a cada una de las actividades. La red social que más se está utilizando para este cometido es Facebook, pues es la que más utilizan las familias. Además también son muchos los alumnos y familias que siguen el día a día de nuestro centro en Twitter, donde se publican principalmente instantáneas de cada actividad en el momento.

Seudónimo: POAP

**PREMIOS
EDUCAWEB
DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA Y
PROFESIONAL**

Categoría: INSTITUCIONES

ANEXO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Jornadas de orientación ESO (2º Edición)

FECHA	CURSO	ACTIVIDAD	HORARIO	LUGAR
6 de febrero	4ºA y 4ºB	CHARLA MOTIVADORA DE AUTOCONOCIMIENTO "Como meterse al público en el bolsillo. Claves para presentarse a uno mismo" Ponente: Laura Laguna del IAF.	8.00h a 10.00 h	Audiovisuales.
13 de febrero	4ºA y 4ºB	ESTUDIAR FP: UNA OPCIÓN DE FUTURO Ponente: Merche López, Directora Pedagógica de Ciclos Formativos, acompañada por alumnos de la sección que cuentan su experiencia.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.
20 de febrero	4ºA y 4ºB	ESTUDIAR FP: UNA OPCIÓN DE FUTURO II Ponente: Directora Pedagógica de Ciclos Formativos del colegio María Auxiladora, rama administrativa, acompañada por alumnos de la sección que cuentan su experiencia.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.
27 de febrero	4ºA y 4ºB	ESTUDIAR BACHILLERATO: UN CAMINO A LA UNIVERSIDAD Ponente: Natalia González, Jefa de Estudios de Bachillerato, acompañada por alumnos de la sección que cuentan su experiencia.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.
6 de marzo	4ºA y 4ºB	VISITA A LOS TALLERES DE FP. Ponente: Eduardo Marco, Director y profesor de tecnología de estos grupos.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.
13 de marzo	4ºA y 4ºB	INFORMACION SOBRE DIFERENTES OPCIONES Ponente: Cristina Bravo, Orientadora del centro, presenta la web Ibercaja orienta como recurso para los alumnos.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.
20 de marzo	4ºA y 4ºB	INFORMACION CLAVE A LA HORA DE DECIDIR Ponente: Cristina Bravo, Orientadora del centro.	8.00h a 9.00 h	Audiovisuales.

2. Jornadas de orientación BACHILLERATO (4ª Edición)

FECHA	CURSO	EVENTO	HORARIO	LUGAR
4 de diciembre	2º C	CHARLA VETERINARIA/ CIENCIAS ALIMENTOS	8.00h a 9.00 h	Aula de 2º C
5 de diciembre	2º H	CHARLA TURISMO	8.00h a 9.00 h	Aula de 2º H
11 de diciembre	Interesados	CHARLA FUERZAS ARMADAS	11.00h a 12.00 h	Audiovisuales
12 de diciembre	2º C/H/T	CHARLA CICLOS FORMATIVOS Ponente: Merche López, Directora Pedagógica de Ciclos.	8.00h a 9.00 h	Aula Magna
13 de diciembre	2º H	VISITA JUZGADOS	9.00h a 14.00 h	Juzgados
14 de diciembre	Interesados	EINA Y EUPLA Ponente: Directores de estudios de ambas universidades.	12.15h a 14.00 h	Aula Magna
19 de diciembre	2º C/H/T	EXPERIENCIAS DE EX ALUMNOS	8.00 h a 9.00 h	Audiovisuales
20 de diciembre	2º T	VISITA A TAIMWEISER	11.00h a 13.30h	Instalaciones empresa
9 de enero	2º C/H/T	TÚ DECIDES EL CAMINO Ponente: Alberto Espinosa, profesor de ciclos formativos	8.00h a 9.00h	Aula Magna
9 de febrero	2º C/H/T	VISITA UNIVERSIDAD SAN JORGE	9.00 H a 13.30h	Universidad San Jorge
20 de febrero	2º C/H/T	CHARLA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	8.00 H a 9.00 h	Aula Magna

3. Jornadas de Orientación FP (7ª edición)

FECHA	CURSO	ACTIVIDAD	HORARIO	LUGAR
11 de diciembre	2ºGM (Grado Medio)	CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO Acceso y funciones a las Fuerzas Armadas. Ponente: José Antonio Solano Acceso y funciones de la Guardia Civil Ponente: Antonio González	10.05 a 11.55	Aula Magna
12 de diciembre	2ºA/B/D (Grado Medio)	PROGRAMA DE PRACTICAS EN OPEL ESPAÑA Ponente: José Antonio Tella (área de Mantenimiento), José Gonzalez Paradela o Narciso Remón (supervisores del área de Garaje y Acabado Final) y Enrique Coderque, Dpto Personal	10.05 a 11.00	Aula Magna
12 de diciembre	2ºGM (Grado Medio)	IMPORTANCIA DE APRENDER IDIOMAS Ponente: Rodrigo Muñoz, coordinador de Plurilingüismo	11.00-11.55	Aula Magna
13 de diciembre	2ºGM (Grado Medio)	SERVICIOS DE LA OFICINA DEL INAEM Ponente: Susana Gan, Técnica de Empleo en la Oficina del INAEM de Compromiso de Caspe.	8.00-8.55	Aula Magna
13 de diciembre	2ºGM (Grado Medio)	ESTUDIAR FP: UNA OPCIÓN DE FUTURO Ponente: Merche López, Directora Pedagógica de Ciclos Formativos, acompañada por alumnos de la sección que cuentan su experiencia.	8.55-9.45	Aula Magna
13 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	TU DECIDES TU CAMINO Ponente: Alberto Espinosa, profesor de la sección de ciclos formativos.	10.05 a 11.00	Aula Magna
13 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	CAMINO A LA UNIVERSIDAD Ponente: Belén Dieste (profesora de la Universidad)	11.00-11.55	Aula Magna

	Superior)	y alumnos en practicas del Diploma de Profesorado en FP; y María José Ramón Alcázar, profesora de FOL		
13 de diciembre	2ºG y 2ºH (Grado Superior)	CENTRO DE TECNOLOGIAS AVANZADAS Ponente: José Antonio Barrabés, .	12.15-13.10	Aula Magna
13 de diciembre	2ºG y 2ºH (Grado Superior)	UNIVERSIDAD SAN JORGE Ponente: Fernando Rivas	13.10-14.00	Aula Magna
14 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO Acceso y funciones a las Fuerzas Armadas. Ponente: José Antonio Solano Acceso y funciones de la Policía Nacional Ponente: Participación Ciudadana	10.05 a 11.55	Aula Magna
14 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	EINA Ponente: Antonio Montañes	12.15-13.10	Aula Magna
14 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	EUPLA Ponente: Martín Orna	13.10-14.00	Aula Magna
15 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	IMPORTANCIA DE APRENDER IDIOMAS Y CERTIFICACION Ponente: Rodrigo Muñoz, coordinador de Plurilingüismo	10.05 a 11.00	Aula Magna
15 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO Y CAMPOS DE TRABAJO Ponente: Julio Moreno, del IAJ, y entidades que envían y acogen a voluntaries europos y cuentan su experiencia	12.15-14.00	Aula Magna

18 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	PROGRAMA DE PRACTICAS EN OPEL ESPAÑA Ponente: José Antonio Tella (área de Mantenimiento), José Gonzalez Paradela o Narciso Remón (supervisores del área de Garaje y Acabado Final) y Enrique Coderque, Dpto Personal	10.05 a 11.00	Aula Magna
18 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	SERVICIOS DE LA OFICINA DEL INAEM Ponente: Susana Gan, Técnica de Empleo en la Oficina del INAEM de Compromiso de Caspe.	11.00 a 12.00	Aula Magna
18 de diciembre	2ºGS (Grado Superior)	EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS DE EMPRESAS Y ANTIGUOS ALUMNOS Mecánica: UMEC y CAAR: Diego Alierta y David Romeral Robótica y Telecomunicaciones: MAKERONI y AKINTECH: Luis Martín y Eduardo Callejas Informática: HUNTEET: Celia Riverés Automoción: Empresas del sector Electricidad: Aranfaluz: Jaime Cisneros, y Experiencia universitaria	12.15-14.00	Aulas del pasillo de teoría.
19 de diciembre	2º GS (Grado Superior)	INNOVANDO EN EQUIPO Ponente: Alberto Asiain, Programa Emprender en la Escuela.	8.00-14.00	Aula Magna
19 de diciembre	2º G, 2ºH 2ºC y 2º E	TECNARA Ponente: Manuel Pérez	10.05 a 11.55	Aula Magna

4. Agencia de colocación

El centro cuenta con una agencia de colocación, un departamento autónomo que se encarga de gestionar las prácticas en empresas, ser mediadora para la inserción laboral, y prestar asesoramiento a alumnos y empresas. Es gestionada por una persona que está en la secretaría del centro.

Su objetivo principal es la integración humana, social y profesional de la juventud.

Su principal actividad será, elaborar y ejecutar planes específicos para la colocación de antiguos alumnos que hayan cursado Formación Profesional en nuestro Centro. Para poder acceder a sus ofertas de empleo, tienen que estar inscritos en la Bolsa de Trabajo. La información de las ofertas de empleo, se realizarán a través de correo electrónico.

Además de explicarles a los alumnos de ciclos formativos, la existencia de esta agencia de colocación en las clases de Formación y Orientación Laboral, y los requisitos para darse de alta en la misma, en el segundo curso, antes de marchar a realizar la Formación en Centros de Trabajo, la responsable de la Agencia de Colocación acude a todas las clases de los alumnos de segundos cursos, en los horarios acordados con el jefe de estudios de la sección, y explica a todos los alumnos el proceso para darse de alta en la Agencia de Colocación, así como diferentes consejos que las empresas con las que se está en contacto señalan como importantes a la hora de realizar el curriculum. Al estar todos los alumnos en un aula de informática, se consigue que los alumnos que lo deseen se inscriban en ese mismo momento en la Agencia de Colocación, habiéndoles avisado previamente el tutor que deben elaborar el curriculum y preparar una fotografía.

5. Reuniones con familias

En algunas etapas educativas de nuestros alumnos, se considera necesaria la información y orientación a las familias como apoyo a la elección de los itinerarios formativos de los alumnos, y del centro donde van a realizar estos estudios, es por ello que se considera primordial dar a conocer a las familias las diferentes posibilidades que tienen sus hijos una vez que terminan una etapa educativa.

Es por ello que desde las direcciones pedagógicas de ESO y Bachillerato se organizan reuniones trimestrales para la entrega de notas a las familias, y para explicarles las diferentes opciones que tienen sus hijos al terminar cada una de las etapas, presentando a los alumnos de la ESO la opción de continuar con Bachillerato, o con Ciclos Formativos de Grado Medio, y a los alumnos de Bachillerato, la opción de ir a la Universidad o cursar un Ciclo Formativo de Grado Superior.

Además en fechas previas a los periodos de admisión de cada etapa, se realizan jornadas de puertas abiertas, tanto durante la semana, como en fin de semana, para fomentar que aquellos alumnos que no sepan que estudios elegir al curso siguiente, puedan ver nuestras instalaciones, conocer nuestro proyecto educativo de centro y conocer a los profesores y la metodología empleada, además de tener información directa de las actividades que se pueden aprender en cada uno de los ciclos, y los puestos de trabajo a los que se puede incorporar el alumno, en caso de optar por Formación Profesional.

6. Encuentros con empresas.

En nuestro centro se considera necesaria e imprescindible la relación con las empresas, tanto por parte del profesorado, como por parte del departamento Escuela-Empresa.

Por parte del profesorado, ya que es necesario conocer los perfiles profesionales que demandan las empresas, para poder orientar y guiar a nuestros alumnos en su desarrollo profesional y personal. Se tiene claro que las empresas ya no solamente valoran los conocimientos técnicos, sino que le dan mucha importancia a la actitud con la que los alumnos afrontan los problemas, la iniciativa en el puesto de trabajo y la capacidad de trabajo en equipo entre otras.

Por parte del departamento Escuela- Empresa, para conocer las necesidades de formación que las mismas tienen, y poder ofrecerles desde nuestro centro tanto formación dirigida a sus trabajadores, como a nuestros propios alumnos que en un futuro se incorporarán a estas empresas.

A lo largo del año se realizan un mínimo de dos reuniones con empresas de las especialidades de nuestros ciclos formativos. Una de ellas, para presentarles las

características de la FP Dual, y conocer de esta manera las inquietudes de las empresas, la posibilidad de acoger alumnos con un contrato de formación, y resolver por parte del coordinador de FP Dual todas las dudas que puedan surgir al respecto; así como darles a conocer los perfiles de alumnos que podrían ir a las empresas en esta modalidad. La segunda reunión se realiza en junio, cuando los alumnos ya han terminado su periodo de Formación en Centros de Trabajo, como acto de agradecimiento a las mismas, al acogimiento que han hecho a nuestros alumnos y a la posibilidad de realizar esta Formación en sus instalaciones. También las empresas son invitadas al acto de graduación de los alumnos que se realiza en junio, para celebrar con nuestros alumnos de ciclos formativos este fin en su etapa educativa.

7. Formación complementaria

Como se ha citado anteriormente el centro cuenta con un Departamento Escuela-Empresa que está en constante relación con las empresas, y el que también detecta las necesidades de formación de los alumnos, y les ofrece cursos que les pueden beneficiar para su inserción laboral. Por ejemplo, en su día se detectó que se exige a los alumnos un curso específico para trabajos en alturas, y se elaboró a medida para aquellos alumnos que lo pudiesen necesitar para sus F.C.T.

Además este departamento es el encargado de gestionar los cursos de Formación Ocupacional, tanto para desempleados como para personas en activo, lo que permite a los alumnos completar su formación complementaria, realizando estos cursos gratuitos en nuestras instalaciones, e impartidos por profesores del centro y externos al mismo.

Además de este departamento, el centro cuenta con una Escuela de Tiempo Libre, que ofrece a nuestros alumnos la posibilidad de obtener el título oficial de Monitor de Tiempo Libre, expedido por la DGA, por lo que las personas que tienen interés en este ámbito, y que son voluntarios en otras asociaciones de tiempo libre, o en la de nuestro centro, pueden obtener este título durante el curso académico.

8. Premios y concursos

Con el objetivo de desarrollar competencias clave en nuestro alumnado para su incorporación al mundo laboral, y que les puedan poner en contacto con el mundo empresarial, se les invita a participar en diferentes premios y concursos, que les pueda ayudar a desarrollar su capacidad de innovación, iniciativa y resolución de problemas, además de mejorar su capacidad para hablar en público y defender sus ideas.

En nuestro centro se celebra un premio, con gran trayectoria a nivel nacional, donde los alumnos participantes desarrollan proyectos de innovación e investigación tecnológica, los exponen ante un jurado, que lo valora y entrega diferentes premios en diversas categorías. Desde las direcciones pedagógicas, se anima a los alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos a participar, teniendo gran acogida por parte de los mismos. Concretamente a la edición de este año se presentan 6 proyectos realizados por alumnos de nuestro centro, entre los 36 proyectos que participan en total. La participación en este concurso les permite en primer lugar desarrollar una idea, que ha surgido de ellos, tras detectar una necesidad, les permite trabajar en equipo, defender su proyecto ante un jurado, y la posibilidad de además obtener un reconocimiento que puedan adjuntar el día de mañana a su curriculum, o de poder obtener formación en la Universidad de Zaragoza o en empresas del sector.

ENTIDADES QUE COLABORAN EN ESTE PROYECTO

Entidades que participan en las jornadas de Orientación

Programa “Emprender en la Escuela” del IAF	Directora pedagógica de Ciclos Formativos
Directora Pedagógica de Ciclos Formativos, rama administrativa	Servicio de Voluntariado Europeo , Instituto Aragonés de la Juventud
Coordinador de Plurilingüismo	Directora Pedagógica de bachillerato
Orientadora del centro	Fuerzas Armadas
Guardia Civil	Policía Nacional
Técnicos de empleo del INAEM	Universidad de Zaragoza
Juzgados de Zaragoza	EINA
EUPLA	Universidad San Jorge
Tecnara	CESTE
Centro de Tecnologías Avanzadas	Antiguos alumnos
Opel España	Nett Formación
Asociación Jóvenes Empresarios	SECOT