

11 EDICIÓN PREMIOS EDUCAWEB DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

1. TÍTULO DEL PROYECTO

El proyecto se denomina **"CAMINO HACIA EL EMPLEO"**.

Se eligió este título porque pretende ser un proceso de enseñanza-aprendizaje en la que los alumnos y alumnas recorran las distintas fases de la búsqueda de empleo por cuenta ajena.

2. INTRODUCCIÓN O BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ORIENTADORA.

La actividad orientadora llevada a cabo se encuadra dentro del ámbito educativo en el que el objetivo principal ha sido orientar a los alumnos/as desde el punto de vista profesional para que su proceso de búsqueda de empleo sea eficaz.

Para ello, se han utilizado herramientas digitales a través de las cuales la profesora ha creado un portafolio digital docente en el que se explican las distintas fases de la búsqueda de empleo y se incorporan diferentes tareas que deben realizar los alumnos/as de Ciclos Formativos a través de la realización de su propio portafolio digital del alumno.

De esta manera, se consigue llevar a cabo un proceso de enseñanza – aprendizaje de la orientación laboral más motivador y atractivo para los alumnos/as a través de una metodología que refuerza el aprendizaje autónomo, la competencia digital, el aprendizaje permanente y la competencia de aprender a aprender.

El portafolio digital docente es:

[Camino hacia el empleo](#)

3. OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

Los objetivos incluidos dentro de la actividad de orientación académica y profesional han sido:

Objetivo general 1: Motivar al alumnado de manera que perciban que preparar la búsqueda de empleo es importante y que pese a los elevados niveles de desempleo en general y especialmente de desempleo juvenil en España, deben confiar en ellos mismos.

- 1.1 Reflexionar sobre la importancia de preparar y planificar cada prueba del proceso de selección y búsqueda de empleo.
- 1.2 Reflexionar sobre la importancia que tienen los factores internos a la hora de desmotivarse y paralizarse en la acción de búsqueda de empleo y no sólo fijarse en los factores externos.
- 1.3 Concebir que la búsqueda de empleo es un trabajo en sí misma y requiere preparación, tiempo y esfuerzo.

Objetivo general 2: Que el alumnado sea capaz de realizar un autoanálisis que le permita conocerse mejor de cara a elaborar su proyecto profesional y conseguir la información necesaria para acceder a un puesto de trabajo.

2.1 Identificar qué sabe hacer y qué puede aportar a la empresa, haciendo especial énfasis en lo que se denominan competencias o habilidades blandas, hoy en día claves en la búsqueda de empleo

2.2. Identificar cuáles son sus limitaciones y cómo puede superarlas.

Objetivo general 3: Que el alumnado sea capaz de tomar decisiones, tras comparar su perfil profesional con el perfil profesional de la ocupación seleccionada y establecer su propio proyecto profesional

3. 1. Ser capaz de definir el objetivo profesional.

3.2. Identificar el trabajo que desea y el tipo de formación, analizando los sectores emergentes, las tendencias del mercado de trabajo y las habilidades profesionales más demandadas.

3.3. Elegir el itinerario más adecuado para alcanzar su objetivo profesional.

Objetivo general 4: Que el alumnado sea capaz de desarrollar un plan de búsqueda de empleo con el fin de encontrar un empleo.

4.1. Definir un plan de búsqueda de empleo que contenga las acciones necesarias para conseguir los objetivos marcados.

4.2. Organizar y autogestionar el proceso de búsqueda de empleo.

4.3. Identificar las técnicas y herramientas disponibles en la búsqueda de empleo.

4.4. Manejar de forma efectiva las diferentes herramientas que existen.

Objetivo general 5: Que el alumnado conozca y aprenda a manejar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar su empleabilidad y la visibilidad de su perfil profesional.

5.1. Manejar herramientas y aplicaciones de la web 2.0 existentes para la búsqueda de empleo

5.2. Analizar la importancia de crear una marca personal a través de LinkedIn y otras redes sociales

5.3. Analizar la importancia de realizar networking efectivo para la búsqueda de empleo

Objetivo general 6: Que el alumnado identifique las fases del proceso de selección y sea capaz de superarlas de manera adecuada utilizando sus recursos personales.

6.1. Analizar las diferentes fases que pueden componer un proceso de selección de manera más fiable o más cercana a la realidad.

6.2. Analizar los diferentes tipos de currículum y cuál se ajusta mejor a la situación concreta.

6.3. Realizar una carta de presentación que se adapte a la situación concreta y al currículum enviado.

6.4. Analizar las características de la entrevista y los recursos para poder enfrentarse a ella con mayor seguridad y eficiencia, evitando errores. Sabe.

Objetivo general 7: Que el alumnado conozca el sistema Eures y qué servicios le puede ofrecer como demandante de empleo.

7.1. Saber qué es el sistema Eures.

7.2. Conocer qué tipo de documentos se incluyen en el sistema Europass.

7.3. Conocer qué tipo de servicios ofrece el sistema Eures a un miembro de la Unión Europea que busca trabajo.

Además de estos objetivos de tipo profesional, se han pretendido alcanzar otros objetivos de tipo educativo, que no se pueden desligar, desde mi punto de vista, a la orientación académica y profesional en el ámbito del sistema educativo donde se actúa. Son los siguientes:

Objetivo 1: Que el alumnado adquiriera la competencia digital, competencia clave para el aprendizaje permanente tal y como se incluye en el Marco de Referencia Europeo según Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de Diciembre de 2006.

Objetivo 2: Que el alumnado adquiriera la capacidad de aprender a aprender.

Objetivo 3: Que el alumnado sea capaz de adquirir un aprendizaje autónomo.

5. DESTINATARIOS

Los destinatarios del proyecto son alumnos y alumnas de Ciclos Formativos (Ciclo Formativo de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior) dentro de la Formación Reglada del sistema educativo.

Al planificar la orientación académica y profesional que se da a este colectivo es importante tener en cuenta que son destinatarios muy diversos. En Ciclos Formativos de Grado Medio puede haber alumnos/as que hayan accedido por prueba de acceso o por reunir el requisito de tener titulación de la E.S.O. En los Ciclos Formativos de Grado Superior se pueden encontrar alumnos y alumnas que acaban de terminar Bachillerato, que proceden de Ciclos Formativos de Grado Medio e incluso que han terminado o iniciado una carrera universitaria. Por tanto, se plantea el problema de planificar una orientación académica y profesional dentro del aula que pueda responder a niveles de madurez, de conocimientos y de intereses muy distintos.

6. JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

La iniciativa surge del planteamiento de las siguientes reflexiones como profesora, que dentro de los criterios de evaluación del currículo del módulo que imparte, se encuentran, entre otros, algunos relacionados con la orientación académica y sobre todo profesional:

- ¿Cómo conseguir que el alumnado supere esos criterios de evaluación mediante una metodología que les sea útil, atractiva y que los principales protagonistas del proceso de enseñanza- aprendizaje y por ende, de la orientación académica y profesional, sean ellos y ellas?
- Teniendo en cuenta la desilusión y la desmotivación que en numerosas ocasiones encontramos en la gente joven a la hora de buscar y conseguir trabajo, después, incluso de tener otros estudios oficiales terminados, ¿cómo reactivar o provocar una cierta ilusión y motivación en ellos y ellas pese al desempleo juvenil y las escasas oportunidades que les ha ofrecido y les ofrece este país sobre todo a raíz de la crisis?
- ¿En qué medida el sistema educativo les prepara eficazmente para su futuro profesional y qué parte de responsabilidad ejerzo yo como profesora

en esa desvinculación que el alumnado percibe entre la formación que reciben y lo que les demanda el mercado de trabajo?

- Un modelo y estilo de aprendizaje es la Neurociencia. Parafraseando a Francisco Mora, doctor en Medicina y Neurociencia, "el cerebro necesita emocionarse para aprender. La emoción es el impulso que mueve la curiosidad, la atención y nos permite el aprendizaje". ¿Cómo conseguir, por tanto, que el alumnado aprenda herramientas de búsqueda de empleo partiendo de la provocación de emociones que les incite a tener curiosidad y dar la necesaria importancia a la orientación académica y profesional?. ¿Se puede conseguir lo anteriormente expuesto invitándoles a aprender a través de la realización de un portafolio digital del alumno en el que comprueben su capacidad para la competencia digital y recorran un camino propio, personal y único a través de las diferentes fases de búsqueda de empleo?.

Así surgió esta iniciativa profesional, pensando en las cuestiones expuestas anteriormente e intentando dar respuesta a las mismas.

7. METODOLOGÍA

La metodología utilizada ha sido la creación de un portafolio digital docente en que se incluye información y tareas a realizar en las distintas fases de búsqueda de empleo por cuenta ajena. Cada alumno/a debe realizar, así mismo, un portafolio digital del alumno que contenga las tareas propuestas en el portafolio docente así como aquellas ideas, imágenes, pensamientos, emociones, reflexiones, información etc. que el alumnado considere oportuno incluir.

El portafolio digital es una herramienta que tiene como objetivo reunir los trabajos que realiza el alumno/a, siendo una herramienta eficaz para evaluar el proceso de orientación académica y profesional así como el proceso de aprendizaje de los recursos o herramientas a utilizar en el proceso de búsqueda de empleo. Al incorporar las nuevas tecnologías, las ventajas son las siguientes:

- Se estimula la experimentación y creatividad del alumnado, que deberá encontrar la mejor manera para reflejar todo el trabajo realizado en el proceso de orientación académica y profesional.
- Permite que el alumnado refleje su propio punto de vista sobre su aprendizaje, facilitando que reflexione y que trabaje la competencia de aprender a aprender. Esta competencia supone entrenar el pensamiento para que el alumnado llegue por sí mismo a donde el docente u orientador ya ha llegado por su madurez y experiencia, dándoles el tiempo y las herramientas necesarias. Al adquirir esta competencia, el alumnado consigue la habilidad necesaria para iniciar el aprendizaje y persistir en él, para organizar su propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente. El hecho de aprender a aprender hace que el alumnado se apoye en experiencias vitales y de aprendizajes anteriores con el fin de utilizar y aplicar los nuevos conocimientos y capacidades en muy diversos contextos como los de la vida privada y profesional y la educación y la formación. Este aprender a aprender y aprendizaje permanente resultan de gran relevancia en un contexto de mercado de trabajo en el que ya no existe el trabajo para toda la vida e incluso en aquellos trabajos que pudieran ser de larga duración, actualmente, en un contexto globalizado, se exige cada vez más a los trabajadores estar en continua formación y adquirir habilidades diferentes a lo largo de nuestra vida laboral, convirtiéndonos a los trabajadores presentes y futuros en lo que se denomina **Knowmad**. Un Knowmad es, según John Maravec, un trabajador nómada del conocimiento y la innovación, es decir, una persona creativa, imaginativa e innovadora que puede trabajar con casi cualquier

persona, en casi cualquier momento y lugar. Los knowmads son valorados por su conocimiento personal, el cual les da una ventaja competitiva en contextos sociales y laborales.

También mediante esta metodología se favorece el aprendizaje autónomo. La autonomía es la base para aprender de manera constante durante toda la vida. Un aprendizaje permanente para que cada alumno/a reflexione de qué manera puede enriquecer su perfil, su currículum vitae, su futura carrera y comprender en qué puede ser realmente eficaz en el contexto de la orientación académica y profesional. Para ello:

- El docente u orientador debe abandonar su papel tradicional de actuación y dejar paso a que el alumnado tenga mayor protagonismo en la toma de decisiones.
- Fomentar la curiosidad.
- Crear una guía planificada y personalizada de aquellos conceptos que tiene que ir asimilando el alumnado a lo largo del proceso de orientación académica y profesional.
- Crear hojas de ruta adaptadas e incluir no sólo capacidades intelectuales o informativas, sino también emocionales.
- Generar proyectos creativos.

Sin embargo, la autonomía en el aprendizaje no significa hacer al alumno/a protagonista único de su propio aprendizaje. Se trata de ser independiente en la labor de aprender en este proceso de orientación, pero tiene que existir una colaboración continua en el desarrollo del saber. Así se provoca en el alumnado un aumento de la confianza en sí mismo y una motivación que supera la realización de las tareas y cualquier obstáculo que se les pueda presentar, potenciando, por tanto, su autonomía.

Por último, a través de la realización de un portafolio digital como base metodológica se ha conseguido que el alumnado adquiera la competencia digital, actualmente relevante en el proceso de búsqueda de empleo por el auge de las herramientas de búsqueda de empleo web 2.0, el networking que se apoya en redes sociales así como nuevos formatos de currículum como el video currículum, las infografías y la creación de blogs profesionales en los que dar relevancia a la marca personal. La competencia digital supone la capacidad de buscar, obtener y tratar información así como de utilizarla de manera crítica y sistemática. Las personas deben ser capaces de utilizar dichas herramientas para producir, presentar y comprender información compleja y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en internet, buscarlos y utilizarlos con creatividad e innovación.

Los instrumentos o herramientas que dan soporte a la metodología aplicada así como las competencias que se adquieren a través de ellas han sido explicadas en los párrafos anteriores de este capítulo. Por otro lado, toda la información y tareas incluidas en el portafolio digital docente responden a una metodología que tiene como objetivo que el alumnado recorra un camino, su propio camino, para ir diseñando, perfilando su propio recorrido y averiguar por ellos mismos cuál puede ser su trayectoria académica y profesional más adecuada, en qué tipo de aspectos tienen más limitaciones y buscar soluciones para ello y sobre qué tipo de aspectos pueden ser competitivos y añadir valor en un proceso de selección. Y cómo no, este camino o recorrido, también, está destinado a que emocionalmente perciban que pueden cumplir sus sueños profesionales y si no los cumplen, en ese trayecto habrán adquirido un aprendizaje que les acompañará para toda la vida.

Además se incorpora una rúbrica de evaluación de las distintas tareas para comprobar el aprendizaje de las mismas en la página final.

De esta manera la información y las tareas incluidas en el portafolio responden a los objetivos descritos en el capítulo correspondiente intentando al máximo buscar una coherencia entre unos y otros. El formato y descripción del portafolio de orientación académica y profesional y su relación con los objetivos planteados anteriormente en el capítulo correspondiente es el siguiente:

Camino hacia el empleo

PÁGINA DEL PORTAFOLIO	OBJETIVO	INFORMACIÓN INCLUIDA	TAREAS A REALIZAR
INICIO	O.G.1	Imagen de José Luís Sampedro sobre educación y pedagogía Poesía relacionada con cumplir sueños	
PREPARACIÓN DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	O.G.1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artículo "Cómo estar motivado para la búsqueda de empleo". Blog orientacionparaempleo ✓ Artículo "¿Por qué a los jóvenes les cuesta tanto encontrar empleo? Blog de Víctor Candel 	T.1. Razonar qué motivaciones se cumplen y cuáles no T.2. Ideas con las que se está de acuerdo y en desacuerdo
AUTOCONOCIMIENTO	O.G.2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Test de intereses profesionales. Página web Barcelona activa. ✓ 21 competencias profesionales. Página web Barcelona activa 	T.1. Realizar test T.2. Elegir 5 competencias y justificar por qué se tienen
MERCADO DE TRABAJO	O.G.3 O.G.2 (Proyecto profesional)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ "Así son las profesiones del futuro". Raquel Roca. ✓ ¿Es nuestro trabajo sustituible por un robot?. Raquel Roca ✓ Sectores emergentes, tendencias del mercado de trabajo y habilidades profesionales más valoradas. Página web educaweb ✓ Ficha de inserción laboral y de ocupación del ciclo formativo que se estudia. Página web todofp ✓ Portafolio de proyecto profesional. Página web mapa laboral de Barcelona activa 	T.1. Hacer resumen de la información en una infografía T.2. Incorporar dichas fichas T.3. Realizar el proyecto profesional
FUENTES DE INFORMACIÓN	O.G.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apuntes blog yooriento.com de Alfonso Alcántara 	

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Metabuscadores de empleo. Página web dondehaytrabajo.com ✓ 12 datos sobre reclutamiento. Yooriento.com ✓ Metabuscadores de empleo. Programa de radio Sabina Serrano. Página web mejoratucv.com ✓ Artículo "Ideas para empezar". Yooriento.com ✓ Artículo "Los mejores portales para encontrar empleo". Yooriento.com 	<p>T.1. Responder a unas preguntas sobre el artículo y realizar elevator pitch</p> <p>T.2. Enumerar portales de empleo</p> <p>T.3. Buscar oferta de trabajo</p>
NETWORKING, REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL	O.G.5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ "8 recomendaciones si quieres ser contactado por un reclutador. Blog de Víctor Candel ✓ "Cómo buscar trabajo haciendo networking". Yooriento.com ✓ ¿Qué es la marca personal o personal branding?. Libro Knowmads. Raquel Roca ✓ "Si te inscribes en una oferta de empleo en LinkedIn, hazlo bien". Blog de Víctor Candel ✓ beBee, por fin una red profesional para todo tipo de perfiles". Blog de Víctor Candel ✓ Si no tienes perfil en LinkedIn lo "stranger" es que puedan contratarte". Blog de Víctor Candel 	<p>T.1. Resumen en infografía</p> <p>T.2. Analizar si sería importante tener marca personal y retencencias</p>
CURRICULUM	O.G.6.2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apuntes ✓ De la página web mejoratucv.com: <ul style="list-style-type: none"> • "7 características del CV perfecto" • Apartados imprescindible y opcionales • "Lo que no suma, resta en un CV" 	<p>T.1. Realizar CV que mejor se adapte a la situación del alumno/a según la información incluida.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • 7 consejos sobre CV" • ¿Qué CV es el que mejor te representa"? • "Cómo indicar los idiomas en un CV" • "Cómo describirse uno mismo en un CV" <ul style="list-style-type: none"> ✓ De la página web Barcelona Activa: <ul style="list-style-type: none"> • Cápsula de conocimiento • Modelo de CV cronológico • Modelo de CV funcional ✓ Videocurrículum. Blog de Silvia Palomino. Blogdeorientacion.com ✓ Cuidado con el videocurrículum. Mejoraturcv.com ✓ ¿En contra o a favor del videocurrículum?. Blog de Víctor Candel ✓ Video de videocurrículum de una maestra. Nuria Fusté ✓ Apuntes infografía. Página web Adecco Orienta Empleo 	
CARTA DE PRESENTACIÓN	O.G.6.3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ "La importancia de la carta de presentación". Mejoraturcv.com ✓ Cápsula de conocimiento. Barcelona activa ✓ Modelo de auto candidatura. Barcelona activa ✓ Modelo de respuesta a un anuncio. Barcelona activa ✓ Infografía errores a evitar en una carta de presentación. Blog de Víctor Candel 	T.1 Realizar carta de presentación ajustada a CV y situación
ENTREVISTA DE TRABAJO	O.G.6.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ "12 actitudes positivas que te diferenciará en una entrevista de trabajo". Blog de Víctor Candel ✓ "La criba telefónica". Blog de Víctor Candel ✓ "La entrevista de trabajo". Barcelona activa ✓ "22 preguntas posibles en una entrevista de 	T.1 Responder a una serie de preguntas teniendo en cuenta la información incluida

		trabajo". Barcelona activa ✓ "11 preguntas frecuentes en una entrevista". Primerempleo.com	
TRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA	O.G.7	Información incluida en la página web del sistema eures	T.1. Buscar información sobre sistema eures y documentos Europass
REFLEXIONES FINALES		Información extraída del libro "Knowmads". Raquel Roca. Reflexiones sobre la relación sistema educativo y empleo y percepción de los jóvenes.	

8. RECURSOS UTILIZADOS

Los recursos utilizados han sido:

- Plataforma digital wixsite para realizar el portafolio digital docente y de los alumnos/as.
- Páginas web y blogs de orientación académica y profesional descritos en el apartado anterior dentro de la información incluida en el portafolio.
- Libro "Knowmads" de Raquel Roca.
- Libro "Buscar trabajo para dummies". Maite Piera.
- Aula de informática del centro educativo.
- Recursos humanos: Creatividad, capacidad y motivación, especialmente del alumnado.

9. PRESUPUESTO

Este proyecto se enmarca en un contexto educativo dirigido a alumnos/as de ciclos formativos por lo que no ha existido un presupuesto económico.

10. TEMPORALIZACIÓN

Esta actividad de orientación académica y profesional ha sido realizada durante los meses de Abril y Mayo de 2018, aunque el portafolio digital docente se empezó a elaborar en el mes de Marzo.

11. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

La evaluación de los resultados ha sido la siguiente:

- El alumnado ha resuelto de forma satisfactoria la realización del portafolio propio en términos generales.
- Se ha planificado mejor la actividad de orientación académica y profesional respecto a cursos anteriores por lo que se ha conseguido una mayor coherencia con los objetivos que se persiguen.
- Se ha conseguido también, al planificar la actividad, una consecución de los objetivos más completa y adecuada que en cursos anteriores, dando importancia a todas las fases de búsqueda de empleo y no sueltamente la realización de currículum, carta de presentación y preparación para la entrevista.

- Se ha conseguido una mayor motivación del alumnado para el aprendizaje y realización de su propio proyecto profesional.
- La labor del proyecto profesional y portafolio digital del alumno ha supuesto la posibilidad de que los alumnos/as puedan continuar los mismos o puedan, en un futuro, realizar blogs profesionales para crear su propia marca personal con las mismas herramientas digitales o similares.
- Se ha afianzado la competencia digital y, en algunos casos, iniciado puesto que para algunos alumnos/as ha sido el primer contacto con este tipo de actividades.
- Se ha afianzado el aprendizaje autónomo, el aprendizaje permanente y la competencia de aprender a aprender.

Ejemplos de portafolios digitales de los alumnos/as han sido:

- **Nadie dijo que fuera fácil**
- **Mi empleo**
- **Busca tu futuro**
- Desde el punto de vista personal y profesional, realizar este proyecto dentro de mi actividad docente, ha supuesto una actividad más enriquecedora y motivadora en la labor de enseñanza-aprendizaje.

Por último, el impacto de este proyecto de orientación académica y profesional lo resumo en las siguientes palabras que una alumna de un Ciclo Formativo de Grado Medio escribe en su portafolio digital como reflexión final: "Bajo mi punto de vista, me ha gustado mucho hacer esto, porque era algo nuevo por lo menos para mí, no tenía idea de que esto lo podríamos hacer nosotros mismos y fuera tan sencillo, tiene su dificultad para entender las cosas y cada apartado y demás pero una vez sabiendo como lo tienes que hacer es muy sencillo y a la vez entretenido. Yo concretamente he aprendido a: implicarme, a comunicar, entender mejor las cosas, a potenciar los entornos virtuales, a mostrar ideas sin tener miedo de lo que piensen los demás, a trabajar más en equipo, porque así cada persona aporta algo y se cogen más ideas."

12.CONCLUSIONES

Este proyecto de orientación académica y profesional dentro mi actividad docente surgió en primer lugar para impartir unos contenidos y criterios de evaluación incluidos en el currículo del módulo profesional que imparto dando a la vez respuesta a aquellas cuestiones que he planteado en el apartado de justificación de la iniciativa. Sin embargo, al reflexionar sobre cómo motivar más al alumnado, cómo hacer para que sean autónomos en el aprendizaje y deseen tener un aprendizaje permanente, este proyecto, desde mi punto de vista, ha supuesto crear, en términos generales, una ilusión y emoción por el trabajo bien hecho y una experiencia enriquecedora para mi persona así como para el alumnado.

Sin duda este es el inicio de un proyecto que comenzó a andar en el curso 2017-2018 pero que tendrá más recorrido, (probablemente con más información, con retoques para adaptarlo a otras personas y situaciones) con la expectativa de que futuros alumnos/as tengan la ilusión de recorrer este camino especial para estar más capacitados de encontrar su propio futuro profesional.

PSEUDÓNIMO: ITZIAR CASTELLANOS JARA

ANEXO PROYECTO CAMINO HACIA EL EMPLEO

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18

PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO


MORE

Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

"QUEDA PROHIBIDO NO LUCHAR POR LO QUE QUIERES"


NO PODRÍA IMAGINAR UNA MEJOR MANERA DE CREAR ESTE PORTAFOLIO QUE CON EL GRAN Y MARAVILLOSO JOSÉ LUÍS SAMPEDRO Y UNA POESÍA DE A. CUERVO. EN ESTA PÁGINA WEB IRÉIS RECORRIENDO UN CAMINO POR TODAS LAS FASES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO. TAREA DIFÍCIL SÍ, PERO DIFÍCIL DE APLICAR EN LA REALIDAD NO DE APRENDER Y DISFRUTAR CON ELLO DURANTE EL CURSO. ÁNIMO A TODOS Y A TODAS.



Mi pedagogía siempre se reducía a dos palabras:
amor y provocación.
(José Luis Sampedro)

akifrases.com

Queda Prohibido
Queda prohibido llorar sin aprender,
levantarte un día sin saber que hacer,
tener miedo a tus recuerdos...
Queda prohibido no sonreír a los problemas,
no luchar por lo que quieres,
Abandonarlo todo por miedo,
No convertir en realidad tus sueños...
Queda prohibido no intentar comprender
a las personas,
pensar que sus vidas valen menos que la tuya,
no saber que cada uno tiene su camino y su dicha...
Queda prohibido no crear tu historia,
no tener un momento para la gente que te necesita,
no comprender que lo que la vida te da,
también te lo quita...
Queda prohibido, no buscar tu felicidad
no vivir tu vida con una actitud positiva,
no pensar en que podemos ser mejores,
no sentir que sin ti, este mundo no sería igual...



Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. [Crea tu página web](#)

<https://knowmad123.wixsite.com/caminohaciaempleo>

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18

PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO

MORE

Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

PREPARACIÓN PARA EL EMPLEO

TAREA 1: Lee el artículo publicado en orientacionparaempleo.com y publica en tu portafolio de alumno la realización de la siguiente tarea: Escribe las 12 ideas para estar motivado para en la búsqueda de empleo y haz una reflexión de cuáles cumples y cuáles no justificando la respuesta. Si no estás buscando activamente empleo reflexiona sobre cuáles te serían más fáciles cumplir y cuáles no.
<https://www.orientacionparaempleo.com/estar-motivado-buscar-trabajo-12-tips/>

TAREA 2. Lee el artículo publicado en el blog de Víctor Candel "¿Por qué a los jóvenes les cuesta tanto encontrar empleo?". Redacta en una entrada en tu portafolio tres ideas o aspectos con los que estás de acuerdo y tres ideas o aspectos con los que no estás de acuerdo

Artículo

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. [Crea tu página web](#)

<https://knowmad123.wixsite.com/caminohaciaempleo/preparacion-busqueda-de-empleo>

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18

PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO

MORE

Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

AUTOCONOCIMIENTO

Como todo en la vida, para empezar a buscar trabajo es necesario tener un punto de partida. ¿Cuál? Pues uno a la vez tan sencillo y complejo como que te conozcas a ti mismo. Ahí está la clave para que puedas llegar a explotar al máximo tu potencial y consigas posicionarte con ventaja ante un posible nuevo empleador. Porque solo conociéndote bien estarás capacitado para tomar decisiones de una forma totalmente consciente y convencida. Uno se puede preguntar ¿y si no soy nadie especial?. Para empezar es fundamental que te veas como alguien único, con mucho que aportar y distinto. Porque hay que tener claro que si tú no confías en ti, nadie lo hará en tu lugar.

En esta fase se plantean las siguientes tareas:

TAREA 1. Realiza el test de intereses profesionales de la página web mapa laboral y barcelona activa buscando en google; test de intereses profesionales barcelona activa y escribe los resultados.

[Test de intereses profesionales](#)

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis.

Crea tu página web >

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18

PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO

MORE

Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

MERCADO DE TRABAJO

"El 70% de los bebés de hoy trabajarán en profesiones que todavía no se han inventado". Según la Comisión Europea, frente al 3% de crecimiento estimado para el conjunto del empleo en 2020, las ocupaciones TIC crecerán un 14%.

Aprende Más. Así son las profesiones del futuro. Raquel Roca

Leer Más. ¿Es nuestro trabajo sustituible por un robot?. Raquel Roca

TAREA 1. Realiza una infografía en la que resumas la información incluida en la página web educaweb sobre sectores emergentes, tendencias del mercado y habilidades profesionales más valoradas por el mercado [Mercado de trabajo](#)

TAREA 2. Visita la página web todofp e incorpora a tu blog la ficha de la ocupación y el informe de inserción laboral [Ocupación](#)

TAREA 3. Después de realizar las tareas de todas estas fases, cumplimenta el portafolios

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis.

Crea tu página web >

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18

PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO

MORE

Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

FUENTES DE INFORMACIÓN

Clic. APUNTES

Leer Más. METABUSCADORES DE EMPLEO

Aprende Más. 12 datos sobre reclutamiento

TAREA 1. Lee el siguiente artículo de la página web yooriento.com y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué se entiende por empleo 2.0?
- ¿Mediante qué técnicas puedes hacer que "el trabajo te encuentre"?
- Describe de forma resumida las 4 funciones del empleo 2.0
- ¿Qué es un elevator pitch?. Elabora uno en formato de documento o video.

[Artículo Ideas para empezar](#)

TAREA 2. Lee el siguiente artículo de la página web yooriento.com y enumera los portales de empleo que aparecen y su principal característica [Artículo Los mejores portales para buscar empleo](#)

TAREA 3. Busca una oferta de trabajo que se ajuste a tu perfil.

"DESTINO HACIA EL EMPLEO"
Sabina Serrano ▶ [MejorartuCV.com](#)
Metabuscadores de empleo

BLOGS DE ORIENTACIÓN LABORAL

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis.

Crea tu página web >

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18
PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO
MORE
Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

NETWORKING. REDES SOCIALES. MARCA PERSONAL

Tener contactos es importante, cuando se menciona la palabra networking nos referimos a actividades encaminadas a establecer una buena red de contactos ya sean contactos personales en el ámbito presencial o a través de redes sociales. Si no estás en la red, no existes. Si buscas empleo, aprende a usar las redes sociales más allá del círculo de amigos y del aspecto lúdico. Antes de escribir de forma compulsiva, piensa en el contenido de tus mensajes y del efecto que puede tener en quien lo lea, como si esa persona fuese un empleador. Extracto del libro "Buscar trabajo para dummies"

TAREA 1. Lee el siguiente artículo y resume las ideas más importantes en formato infografía

8 recomendaciones si quieres ser contactado por un reclutador

Leer más. Cómo buscar trabajo haciendo networking

¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL DIGITAL O PERSONAL BRANDING?

TAREA 2. Lee el artículo en el pdf sobre marca personal e indica tres razones por las que te convendría tener una marca personal y qué reticencias tienes sobre este tema.

Aprende Más. Si te inscribes en una oferta de empleo en LinkedIn, hazlo bien

Leer Más. beBee por fin una red profesional para todo tipo de perfiles

Si no tienes perfil en LinkedIn lo "stranger" es que puedan contratarte

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. Crea tu página web >

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18
PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO
MORE
Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

UN BUEN CURRICULUM NO TE ASEGURA CONSEGUIR UN EMPLEO, PERO UN MAL CURRICULUM SUPONE NO LLEGAR A LA ENTREVISTA

APUNTES

Leer más. 7 características del CV perfecto

Haz clic. Apartados imprescindibles y opcionales

Descubrir Más. Lo que no suma resta en tu CV

Aprende Más. 7 consejos sobre CV

Haz clic aquí. ¿Qué CV es el que mejor te representa?

Descubrir Más. Cómo indicar los idiomas

Más. Cómo describirse uno mismo en el CV

Cápsula de conocimiento cv.pdf

CV cronológico.pdf

Cv funcional.pdf

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. Crea tu página web >

CAMINO HACIA EL EMPLEO. 2017-18
PREPARACIÓN BÚSQUEDA DE EMPLEO
MORE
Crea tu sitio con WIX

CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

VIDEO CURRICULUM

TAREA 1. Realiza un CV adaptada a la oferta que buscaste en fases anteriores una vez leídas todas las lecturas de esta página. Puedes utilizar las plantillas de esta página u otras. El cv debe estar en formato pdf e incluir apartados de : datos personales, objetivos profesionales, formación académica, formación complementaria, experiencia laboral, idiomas y otros que consideres convenientes, siempre que se adapten a la oferta y empresa a la que se envía

VIDEO CURRICULUM

Video curriculum

Cuidado con el video curriculum

¿En contra o a favor del video curriculum?

Este sitio fue creado con WIX.com. Es fácil y gratis. Crea tu página web >



CAMINO HACIA EL EMPLEO. CURSO 2017-2018

TAREA 1. Visita la página web de la red eures y explica qué es el sistema eures y qué posibilidades ofrece a un solicitante de empleo así como los diferentes documentos europass que existen.



Tu primer trabajo EURES

Promoviendo la **movilidad laboral**
para la **contratación de jóvenes** en Europa



Este sitio fue creado con **Wix.com**. Es fácil y gratis. [Crea tu página web >](#)

KNOWMAD, NEOLOGISMO QUE COMBINA LAS PALABRAS KNOW (CONOCER, SABER) Y NOMAD (NÓMADA)

IDEAS PARA REFLEXIONAR

El 63% de los jóvenes consideran la formación como alternativa a la inactividad total pero coinciden en las deficiencias de preparación que reciben en las aulas. "Estudio Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro. Centro Reina Sofia"

Las cualificaciones académicas a veces resultan inútiles porque la situación laboral les obliga al subempleo, aceptar empleos por debajo de su preparación. "Estudio Crisis y contrato social.Los jóvenes en la sociedad del futuro. Centro Reina Sofia"

"El 40% de los estudiantes de F.P consideran que los estudios les servirá para algo pero no les va a facilitar encontrar trabajo". Informe sobre jóvenes y mercado laboral. Observatorio de Innovación en el Empleo. Adecco

"La mayoría de los sistemas educativos están, como les ocurre a las empresas, ancladas en el pasado: no dan respuesta a las necesidades actuales y mucho menos a las que llegarán".



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Este sitio fue creado con **WIX.com**. Es fácil y gratis. [Crea tu página web >](#)

PSEUDÓNIMO: ITZIAR CASTELLANOS JARA