

1. TÍTULO DEL PROYECTO:

La radio te activa: vocaciones y herramientas para la mejora de la proyección laboral

2. INTRODUCCIÓN:

Ponerse en la piel de un aprendiz para saber qué es trabajar dibujando planos, repartiendo cartas o detrás de los fogones. Las opciones son casi ilimitadas en *Riquezas Humanas*, un programa de radio que inspira vocaciones y nos proporciona herramientas y estrategias para la búsqueda de empleo y la mejora de nuestra proyección laboral.

Se trata de un espacio de servicio público en el que vivimos un *docushow*, donde el presentador se mete en la piel de un aprendiz que se estrena en un nuevo trabajo. Contamos también con entidades y empresas públicas y privadas del sector de la ocupación —Recursos Humanos, formación, emprendimiento, etc.— que ayudan a los oyentes a orientarse para mejorar sus perspectivas laborales.

Riquezas Humanas se estrenó en las frecuencias catalanas el 4 de marzo de 2018, con emisión semanal los sábados a las 22 h, y el grupo audiovisual al que pertenece la radio ha confirmado una segunda temporada de septiembre de 2018 a julio de 2019.

3. OBJETIVOS:

El principal objetivo del programa es, por un lado, contribuir en la dinamización del mercado laboral para estimular la demanda. Para conseguirlo apostamos por las siguientes estrategias:

- **Vocaciones** | El reportaje en el que el presentador trabaja durante un día en un empleo en concreto nos permite visibilizar una posibilidad laboral que pretendemos que sea inspiradora para el oyente a la vez que mostramos qué hay que estudiar, la situación, las perspectivas del sector y otros datos de interés.
- **Herramientas y estrategias** | Hablamos con expertos de varias temáticas relacionadas con el empleo que dan consejos a los oyentes sobre cómo encontrar trabajo, cursos de formación interesantes, ayudas y subvenciones, etc.
- **Oportunidades** | Diferentes plataformas de empleo nos presentan ofertas de trabajo concretas y vigentes para que los oyentes las conozcan y, si es preciso, se apunten.

Por otro lado, el tono fresco y dinámico del programa, el cuidado universo sonoro de los reportajes y su estilo desenfadado contribuyen a generar un clima de entretenimiento que favorece la transmisión y recepción del contenido de las secciones del programa.

4. DESTINATARIOS:

Teniendo en cuenta la temática del programa, apostamos por llegar a una audiencia en edad de inserción laboral —jóvenes de entre 16 y 25 años—, a pesar de que, a menudo, atendemos las demandas de otros perfiles, como los parados —de corta y de larga duración—, los profesionales seniors, y los trabajadores y las trabajadoras del sector de la ocupación.

Además, *Riquezas Humanas* se emite por una radio generalista que, según los datos del último EGM, concentra el mayor porcentaje de mujeres —un 47% de la audiencia— del espectro radiofónico estatal.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA:

Desde la profunda vocación del servicio público de la radio creímos oportuno tratar el tema del empleo y la formación. En primer lugar, porque según el último barómetro del CIS, el paro es la mayor preocupación de los ciudadanos —63,2%— y los problemas relacionados con la calidad del trabajo muestran una tendencia alcista —9,7%.

En segundo lugar, la radio tiene un potencial contrastado como herramienta de transformación social, de cambio de mentalidad y de dinamización de la sociedad. Así pues, buscamos acercarnos a los oyentes para hacerlos partícipes de este cambio dándoles un pequeño impulso para que den un gran salto a corto, medio o largo plazo.

Por último, la calidad periodística de los reportajes se convierte en una herramienta crucial para dignificar el periodismo como medio para acercar realidades laborales concretas a la ciudadanía en general, para humanizar a las personas que hacen posible todos los engranajes de la sociedad y para reivindicar el trabajo como herramienta de cohesión social.

6. METODOLOGÍA:

La metodología empleada para elaborar cada programa sigue este esquema cronológico:

- 1- **Contacto** con la entidad pública o privada que nos acogerá para la realización del reportaje semanal.
- 2- **Contacto** con las entidades públicas y privadas que entrevistaremos en los espacios **Actívate** y **Oportunidades** para establecer el tema que trataremos.
- 3- **Reunión** en las instalaciones de la entidad para planificar el contenido del reportaje y el día y la hora de grabación.
- 4- **Grabación** y locución del reportaje.
- 5- **Vaciado**, es decir, escoger qué contenido formará parte del reportaje y cuál no, y adecuarlo para su emisión.
- 6- **Montaje sonoro** del reportaje, así como de las diferentes carátulas y músicas del programa.
- 7- **Redacción y ejecución de las entrevistas** a las dos entidades colaboradoras (ver punto 2) en los estudios de la radio en Barcelona.
- 8- **Distribución del programa** vía redes sociales después de su emisión.

La estructura organizativa de la primera temporada de *Riquezas Humanas* ha consistido en reproducir semanalmente el siguiente esquema.

PARTE 1 | [3 minutos]

Sumario del programa | *Riquezas Humanas* arranca con la carátula del programa y el presentador anuncia los contenidos del día.

PARTE 2 | [25-30 minutos]

Reportaje | El presentador se mete en la piel de un aprendiz y cada semana va a un lugar diferente a probar un trabajo nuevo. Durante esta parte del programa, nos adentramos en el día a día del trabajo, la formación necesaria, la proyección laboral, etc.

PARTE 3 | [10-12 minutos]

Actívate | Con la colaboración fija del equipo técnico de *Barcelona Activa* dedicamos un espacio de servicio público para dar a conocer los diferentes programas de ayudas y los instrumentos para el empoderamiento laboral que ponen a disposición de la ciudadanía.

PARTE 4 | [10-12 minutos]

Oportunidades y despedida | Diferentes entidades públicas y privadas nos presentan ofertas de trabajo, hablamos de ámbitos laborales con déficit de demanda, exponemos nuevas tendencias del

sector y, en general, damos herramientas y estrategias para la búsqueda de trabajo y la proyección laboral. Finalmente, nos despedimos y enviamos un agradecimiento a todas las personas y entidades que han hecho posible el programa.

7. PRESUPUESTO Y RECURSOS UTILIZADOS

En relación con la metodología, el presupuesto y los recursos empleados para cada programa y por la temporada entera:

Personal	Funciones (ver metodología)	Ingreso bruto (por programa)	Coste total (temporada)
Director	1, 2, 3, 4, 5, 7 y 8	60	1.200
Aux. grabación	4	30	600
Técnico creativo	6	30	600
Técnico de estudio	7	-	-

Los ingresos y costes se expresan en euros.

El auxiliar de grabación y el técnico creativo tienen una relación mercantil con el director del programa, que es una persona autónoma y mantiene, a su vez, una relación mercantil con la radio. El técnico de sonido, por su parte, es asalariado del grupo audiovisual al que pertenece la emisora y, por lo tanto, su gasto no lo asume el programa en sí, sino la radio.

Por lo que respecta al material específicamente empleado para llevar a cabo los ocho puntos mencionados en la metodología:

- Teléfono: *LGQ6 2017*
- Grabadora: *Digital Marantz PMD620 MK II*
- Micrófono: *Audio-Technica PRO24-CMF*
- Auriculares: *Sony MDR-XB550APB.CE7*
- Ordenador: *Apple MacBook Pro i5*
- Ordenador: *ASUS Zenbook UX51Vz*
- Estudio de radio: Instalaciones de la corporación audiovisual en Barcelona.

8. TEMPORIZACIÓN

La primera temporada de *Riquezas Humanas* empezó su emisión el día 3 de marzo de 2018, y se ha emitido sin pausa todos los sábados a las 22 h por las frecuencias de la radio en Cataluña y Andorra. Los podcasts del programa están disponibles en la web de la corporación audiovisual (ver anexo) y el último programa se emitirá el sábado 19 de julio de 2018.

A pesar de la última reestructuración de la entidad a la que pertenece la radio, el programa tiene confirmada una segunda temporada 2018-2019 que constará de cuarenta programas más y que empezará en septiembre con un horario entre semana y de mayor audiencia pendiente de determinar.

9. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

En primer lugar, valoramos muy positivamente haber logrado uno de los objetivos más ambiciosos que nos habíamos planteado: consolidarnos como un programa referente en el sector de la ocupación y los Recursos Humanos. Hemos conseguido que diferentes entidades se pongan en contacto con nosotros para

participar en el programa, lo que ha facilitado que pueda emitirse una segunda temporada. Además, la dirección de la corporación audiovisual a la que pertenece la radio encuentra ideal que *Riquezas Humanas* forme parte de su parrilla de servicio público, puesto que otras emisoras catalanas, tanto públicas como privadas, carecen de contenidos sobre esta temática.

En segundo lugar, la evaluación de la audiencia es difícil de conocer, dado que el EGM no recoge concretamente los datos de la emisora, sino que los engloba dentro del grupo radiofónico al que pertenece (1.391.000 oyentes según los datos del último EGM). Aun así, los resultados de las descargas de podcasts de *Riquezas Humanas* son muy positivos: ha logrado un intervalo de entre el 8% y el 19% de la audiencia de la radio en todo el territorio español, a pesar de que la lengua empleada es el catalán.

En tercer lugar, en referencia a los objetivos mencionados anteriormente, hemos conseguido transmitir vocaciones con veinte reportajes temáticos y las secciones de educación y empleo han sido un éxito. Por lo que respecta a los espacios de oferta de trabajo para los oyentes, no hemos encontrado la fórmula para evaluar el impacto real, es decir, no sabemos cuántos oyentes se han apuntado a las ofertas propuestas. De cara a la próxima temporada pediremos a las empresas colaboradoras que hagan un seguimiento al respecto.

Por último, creemos que para abandonar la problemática centralista que supone desarrollar el programa desde Barcelona y con tanta incidencia de Barcelona Activa, tenemos que conseguir sumar esfuerzos con el Servei d'Ocupació de Catalunya que ha sido paralizado durante los meses de intervención autonómica vía artículo 155 de la Constitución Española.

10. CONCLUSIONES

Riquezas Humanas contribuye a mejorar la proyección laboral de los oyentes dando a conocer diferentes posibilidades laborales con el reportaje y haciendo difusión de las herramientas que la sociedad en su conjunto tiene a su alcance para encontrar trabajo o dar un salto profesional.

Cabe destacar el logro de los objetivos iniciales y el buen recibimiento del programa, tanto por las entidades del sector como por la radio y los oyentes.

Además, la calidad periodística del programa y el interés público que lo guía lo convierten en una opción muy interesante del espacio radiofónico catalán, y pone un especial énfasis en la cuidadosa fusión entre entretenimiento y rigor periodístico.

El margen de mejora es especialmente aprovechable por lo que respecta a las ofertas de trabajo que publicitamos. De cara la próxima temporada tenemos que conseguir una mejor incidencia en este aspecto y encontrar herramientas para cuantificar el resultado.

Proyecto presentado a la 11.^a edición de los Premios Educaweb de orientación académica y profesional

Pseudónimo del autor: Jofre Von Kramer

Pseudónimo del programa: Riquezas Humanas

1. ANNEXO.

TABLA DE CONTENIDOS

Haciendo clic a la fecha de emisión podréis escuchar los podcasts en la web de la radio.

ALERTA: El anonimato se romperá en el momento de escuchar el programa.

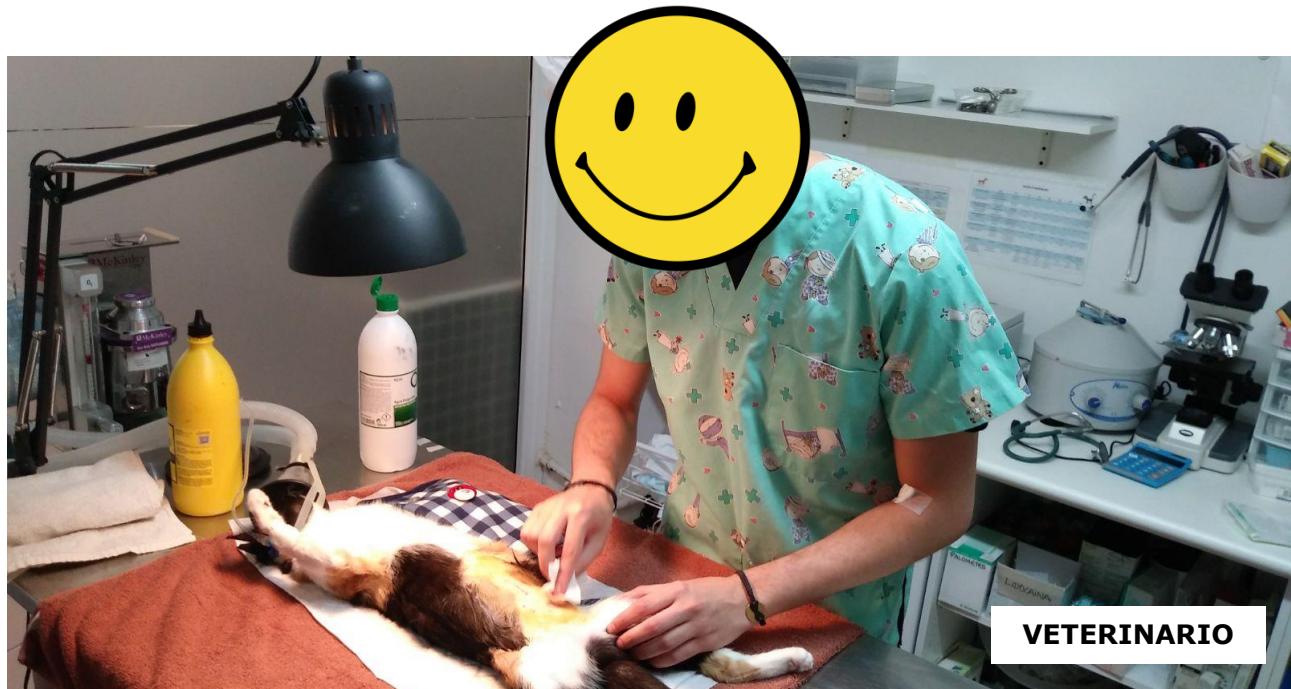
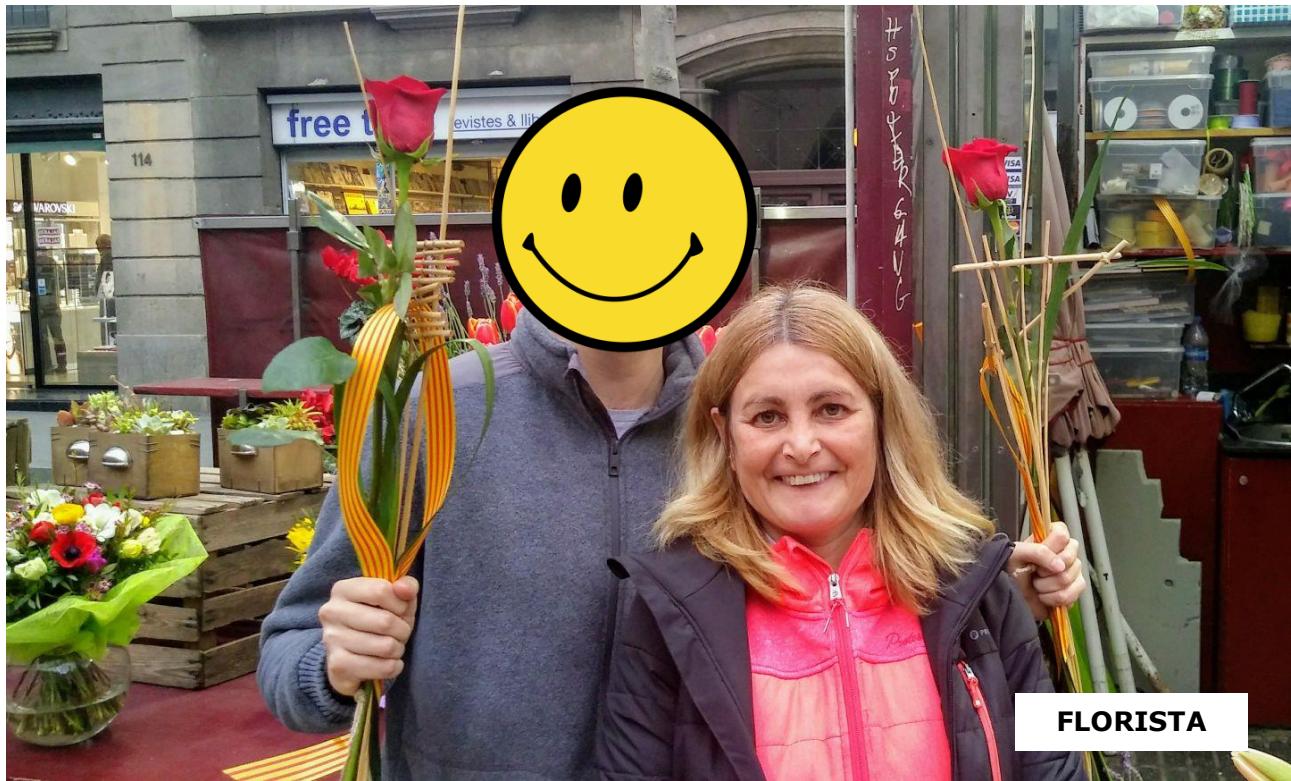
FECHA EMISIÓN	REPORTAJE	ACTIVA'T, con <i>Barcelona Activa</i>	OPORTUNIDADES
<u>03 de marzo de 2018</u>	Forner	Cómo hacer un salto profesional	Las mujeres y los cargos directivos -InfoJobs-
<u>10 de marzo de 2018</u>	Peluquero y barbero	Cómo encontrar el primer trabajo	iVen al Salón de Ocupación Juvenil! -Barcelona Activa-
<u>17 de marzo de 2018</u>	Ingeniero en Sistemas de Tratamiento de Agua	Como encontrar trabajo en la administración pública	iPotencia tu marca en las redes sociales! -InfoJobs-
<u>24 de marzo de 2018</u>	Pastelero	Cómo encontrar trabajo de temporada	iTenemos trabajo para ti! -Cornerjob-
<u>31 de marzo de 2018</u>	Técnico de laboratorio	Ciencia y Tecnología en las aulas —STEM—	iTrabaja de monitor de tiempo de ocio! -eXplorium-
<u>07 de abril de 2018</u>	Enfermero	Cómo encontrar trabajo desde las redes sociales	iEncuentra trabajo de actor/actriz y modelo! - Yatecasting-
<u>14 de abril de 2018</u>	Auxiliar de veterinaria	Descubre los servicios de ocupación para jóvenes	Ven a JOBarcelona'18 -talentpoint-
<u>21 de abril de 2018</u>	Florista	Las Casas de los Oficios Barrios Sostenibles	Informe Alegrías 2018 -InfoJobs-
<u>28 de abril de 2018</u>	Actor de doblaje	Plataforma Empresa-Ocupación	iTenemos trabajo para ti! -Barcelona Activa-
<u>05 de mayo de 2018</u>	Esteticista	Programa de ocupación para Jóvenes	iTrabaja de secretario/a! -TopSecretaria-

FECHA EMISIÓN	REPORTAJE	ACTIVA'T, con Barcelona Activa	OPORTUNIDADES
<u>12 de mayo de 2018</u>	Tecnólogo de alimentos —Quesero—	Encuentra trabajo con el programa 30Plus	¡Trabaja de funcionario internacional! —MAEC—
<u>19 de mayo de 2018</u>	Coctelero y Barman	Cómo encontrar trabajo en un Job Market Place	Informe Anual de Ocupación -InfoJobs-
<u>26 de mayo de 2018</u>	Joyería	¡Ven a la BizBarcelona!	¡Tenemos trabajo para ti! -Cornerjob-
<u>02 de junio de 2018</u>	Interiorista	Cómo explotar nuestras competencias	¡Tenemos trabajo para ti! -Barcelona Activa-
<u>09 de junio de 2018</u>	Diseñador de videojuegos	Ayudas para las personas autónomas: Llança't!	Cómo son y cómo elegir tu CFGS -Educaweb-
<u>16 de junio de 2018</u>	Maquinista	Las cooperativas: el cas d'Alencoop	¡Trabaja con Renfe! -Renfe-
<u>23 de junio de 2018</u>	Operario de mantenimiento de playas	Actividades y seminarios para un éxito laboral	La experiencia laboral como factor clave -Infoempleo-
<u>30 de junio de 2018</u>	Diseñador de moda	Nuevas tendencias en currículum	¡Tenemos trabajo para ti! -Barcelona Activa-
<u>07 de julio de 2018</u>	Cervecer artesano	Làbora: ocupación para personas vulnerables	¡Pon a prueba tus competencias! -Infojobs-
<u>14 de julio de 2018</u>	Jardinero	TIC i Género: diagnosis y oportunidades	Servicios de Centros Compartidos - PagePersonnel-

IMÁGENES



PASTELERO

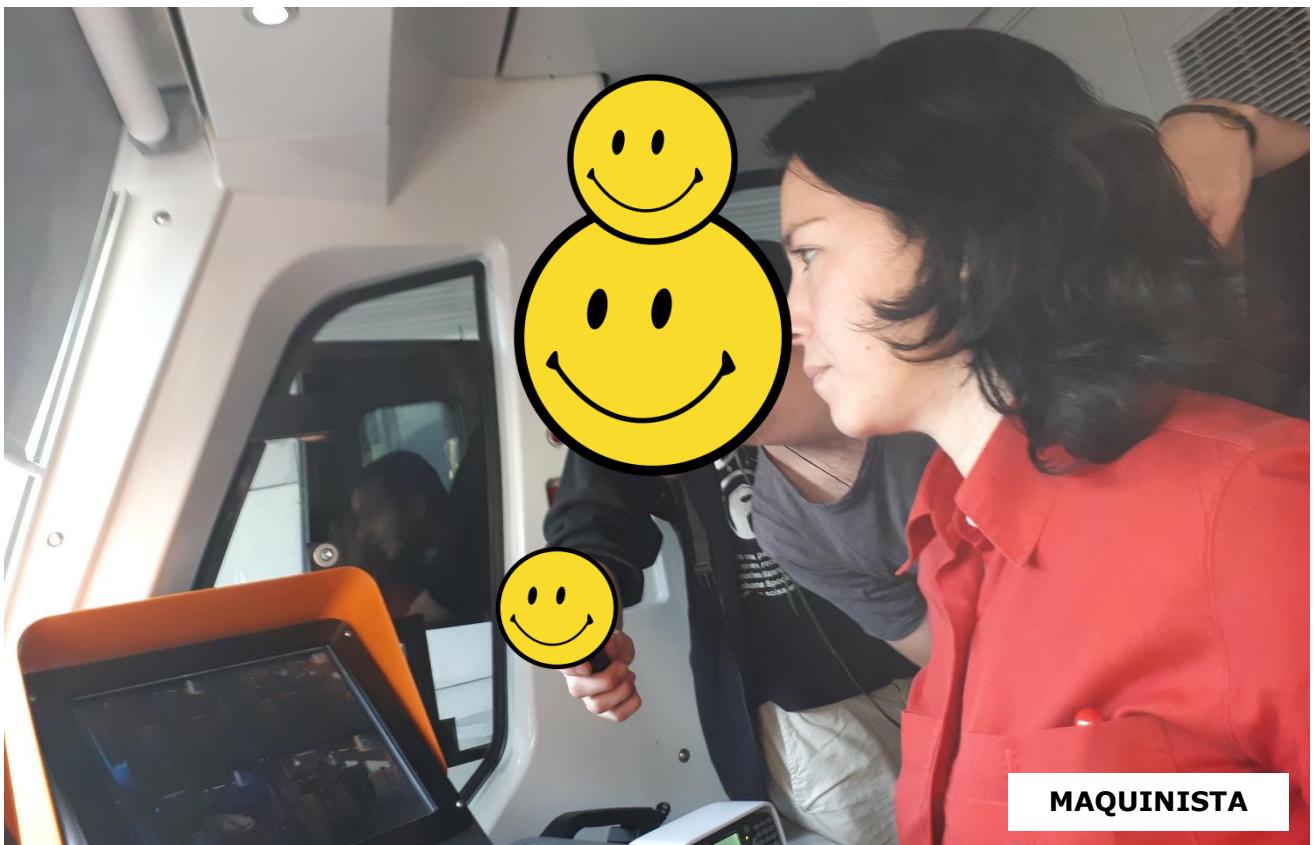




PELUQUERO



INTERIORISTA



MAQUINISTA



TÈCNIC DE LABORATORI



OPERARI DE MANTENIMENT DE PLATGES



COCTELER I BARMAN



ESTETICISTA



JOIER



GRAVACIÓ A L'ESTUDI