

## CANDIDATURA A PREMIOS EDUCAWEB 2020

### **Autoras**

**Ana Fernández García** es Coordinadora del Programa de eMentoría y profesora del Máster Universitario en Orientación Profesional. Doctora en Educación, desarrolla su labor docente e investigadora en el Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación II (Orientación Educativa, Diagnóstico e Intervención Psicopedgógica) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Sus líneas de trabajo se centran en orientación académica y profesional, desarrollo de la carrera, inclusión socioeducativa, mentoring y coaching.  
<http://portal.uned.es/portal/page? pageid=93,25128521& dad=portal& schema=PORTAL>

**María Fe Sánchez García** es profesora titular e investigadora de Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación II (Orientación Educativa, Diagnóstico e Intervención Psicopedgógica) de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Doctora en Ciencias de la Educación, sus líneas de investigación se han desarrollado en el campo de la orientación universitaria, el desarrollo de la carrera profesional, en temáticas de emprendimiento, inclusión e igualdad de género. Anteriormente ha dirigido el Centro de Orientación Información y Empleo de la UNED y presidido la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía. Ha sido orientadora de educación secundaria y en la universidad.  
<http://portal.uned.es/portal/page? pageid=93,689118& dad=portal& schema=PORTAL>

**Entidad:** Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Programa de eMentoría del Máster en Orientación Profesional

**Categoría a la que se presenta el proyecto:** Instituciones

### **Otros datos:**

**Dirección postal:** Calle Juan del Rosal, 14 (despacho 2.12), 28005 Madrid.

**Teléfono:** 913988275 / 660379067

**Correo electrónico:** [anafernandez@edu.uned.es](mailto:anafernandez@edu.uned.es) ; [mfsanchez@edu.uned.es](mailto:mfsanchez@edu.uned.es)

**Página web de la institución:**

<http://portal.uned.es/portal/page? pageid=93,24273190& dad=portal& schema=PORTAL&idContenido=19>

<https://www.uned.es/universidad/ultimo.html>

---

## PROYECTO

### 01-TÍTULO

**eMentoría universitaria en la formación de orientadores.  
Máster en Orientación Profesional de la UNED**

### 02-INTRODUCCIÓN

Esta experiencia de eMentoría surgió como respuesta a la necesidad de facilitar a los nuevos estudiantes una mejor acogida y acompañamiento en la dinámica académica del Máster en Orientación Profesional que se imparte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Sus estudiantes son personas adultas que, en muchos casos, necesitan adaptarse de forma rápida ya que la duración de estos estudios es de un año (si bien la mayor parte estudia a tiempo parcial, conciliando con su vida laboral y familiar); y además su metodología es *a distancia*, principalmente online, con prácticas presenciales. Por ello, la finalidad de esta iniciativa es facilitar su transición académica y adaptación con una

acción de acogida desde sus primeros momentos en el Máster, y al mismo tiempo, proporcionarles una serie de competencias genéricas esenciales que les permitan un óptimo proceso de aprendizaje incrementando las posibilidades de éxito. Para ello, se ha diseñado un programa basado en la *eMentoría entre iguales*, con una orientación continuada y personalizada de estos estudiantes a lo largo de su primer curso académico. La figura del/a mentor/a está desempeñada por un compañero/a que ya cursó con éxito el Máster o parte de este, y que cuenta con una formación específica para ejercer este rol.

Se considera la mentoría como una relación de ayuda entre una persona con más experiencia que actúa como mentor/a y otra con menos experiencia en el marco de un programa, con el fin y desarrollar sus habilidades y conocimientos y facilitar el éxito en el objetivo perseguido (Single & Single, 2005). La *mentoría entre iguales o pares* se viene implementando en diversos contextos académicos, ya que presenta beneficios especialmente cuando se trata poblaciones con necesidades específicas (grupos poco representados, personas con discapacidad, etc.) (Casado-Muñoz, et al., 2015; Albanaes, et al., 2015). Diversos estudios muestran beneficios de la mentoría entre iguales en la motivación para afrontar las metas académicas, en la autoestima (Dennehy y Dasgupta, 2017; Gregg, et al., 2016) o en el desarrollo de las habilidades socioemocionales (Casado-Muñoz et al., 2015; Siew et al., 2017; Yomtov, et al., 2017).

Cabe señalar que la mentoría se confunde a veces con otras formas de orientación tales como el *coaching* o la *tutoría*, las cuales son formas de acompañamiento más estructuradas y enfocadas al desempeño profesional o académico. Sin embargo, en la mentoría se adopta un proceso más espontáneo y holístico, centrado en los objetivos de la persona mentorizada, donde es esta la que marca el ritmo de la relación de ayuda. En este sentido, la relación se torna más cercana y empática, más libre de relaciones de poder. En este sentido, constituye un apoyo psicoemocional importante, al estar más centrada en las emociones, el entendimiento mutuo, y donde los beneficios pueden ser bidireccionales (Rísquez y Sánchez, 2012).

La *eMentoría* o mentoría electrónica (también denominada mentoría online, e-mentoring, mentoría virtual, tele-mentoría, etc.) es una modalidad cada vez más extendida en los contextos universitarios y el rasgo principal que la define reside en que la relación entre el mentor/a y el mentorizado/a (estudiante novel, también denominado *mentee* o telémaco) se realiza mediante las tecnologías de la información y comunicación (TIC) (Gregg, et al., 2016; Smailes y Leary, 2011). La evaluación de algunos de estos programas ha mostrado mejoras en la adaptación académica, la integración social, en el sentimiento de pertenencia a la universidad (Hixenbaugh et al., 2005; Yomtov, et al., 2017), y también en el sentimiento de autoeficacia académica y de autoconfianza (Sánchez-García, et al., 2011).

Al mismo tiempo, cabe destacar que la *eMentoría* emplea con frecuencia una interacción asincrónica, lo cual permite romper barreras geográficas y temporales. Se ha apuntado, no obstante, que esto a menudo comporta una pérdida de señales no verbales –dependiendo también de la personalidad de los participantes– y que puede suponer mayor superficialidad emocional que en la relación cara a cara (Ensher et al., 2003), sin embargo, también hay estudios que comprueban una mayor eficacia de la *eMentoría* cuando se trata de individuos más aislados, con discapacidad o sin apoyo y resulta una vía más motivadora para participar (Gregg et al., 2016; Siew, et al., 2017), y un impacto psicoemocional positivo (Rísquez y Sánchez-García, 2012; Sánchez-García et al., 2011).

En este marco, el programa que se presenta se apoya en cuatro pilares principales:

- La acción de la figura del *eMentor/a*, sobre la base de una mentoría entre iguales y de un modelo específico de actuación.
- El uso de las TIC en la relación de ayuda. Su flexibilidad espacio temporal y su carácter asincrónico permite a los integrantes poder elaborar más profundamente

sus respuestas, facilitando la comunicación en el caso de personas más tímidas, además de la posibilidad de poder llegar a más sujetos.

- La formación específica del eMentor proporcionada dentro del programa, en torno a las estrategias para favorecer la comunicación y relación de mentoría.
- La participación voluntaria de los mentores motivada por valores de ayuda recíproca y de solidaridad, y por el interés en experimentar una modalidad de intervención en su formación como orientadores/as.

Tras varios cursos académicos de implementación del programa, en el curso académico 2019-20 se ha desarrollado la 7<sup>a</sup> edición del programa, cuya experiencia es la que aquí presentamos y describimos.

### 03-OBJETIVOS

El objetivo general del programa ha consistido en:

**Facilitar a los nuevos estudiantes una mejor acogida y acompañamiento en la dinámica académica del Máster, proporcionándoles una serie de competencias genéricas que les permitan un óptimo proceso de aprendizaje y el éxito académico.**

Más concretamente, los objetivos específicos de este programa han sido:

- Favorecer la adaptación al contexto académico de la UNED y, específicamente, del Máster en Orientación Profesional. Particularmente, atendiendo a sus necesidades relacionadas con:
  - La integración en la vida universitaria.
  - El acceso a la información académica sobre las exigencias y características del Máster.
  - La motivación para estudiar y afrontar los obstáculos y dificultades que puedan surgir.
- Propiciar el desarrollo de las competencias genéricas, mediante la utilización de las técnicas de estudio autorregulado y de los recursos de la UNED. Particularmente:
  - El logro del máximo rendimiento académico: estrategias de estudio autorregulado a distancia, planificación, gestión del tiempo, control de estrés, etc.
  - El uso de las TIC en el contexto formativo y la reducción de la brecha digital en el caso de algunas personas adultas.
  - El aprovechamiento de los recursos disponibles en la UNED, entre ellas, los servicios de orientación (el Centro de Orientación, Información y Empleo; la Unidad de Atención a la Discapacidad; el Servicio de Psicología Aplicada), la biblioteca, etc.
- Prevenir el abandono que pudiera estar causado por una falta de adaptación a la vida académica en la UNED o a un insuficiente de dominio de las TIC, contribuyendo a una mayor igualdad de oportunidades.

### 04-DESTINATARIOS

El programa de eMentoría está abierto a todos los estudiantes del Máster Universitario en Orientación Profesional que, voluntariamente, quieren participar en el mismo. En el curso 2019/2020 han participado diversos miembros del equipo docente del Máster, 5 mentores/as y 21 estudiantes mentorizados/as. Estos estudiantes representan cerca de la mitad de los nuevos estudiantes que accedieron, los cuales en su mayor parte no han tenido experiencias anteriores de formación online. La edad media de los/as mentores/as ha sido de 46,8 (en un rango entre los 34 a los 63 años). Por su parte, la edad media de

los mentorizados/as ha sido de 34,2 en un rango de 22 a 52 años. Estos datos corroboran que la relación de eMentoría se establece entre personas adultas, característica que define al programa.

## 05-CONTEXTO ACADÉMICO

El Máster Universitario en Orientación Profesional está dirigido a todas aquellas personas adultas interesadas en la orientación profesional que hayan cursado estudios de licenciatura y/o grados afines al campo de la educación, valorándose especialmente la experiencia profesional en orientación profesional. El número de plazas es limitado por lo que el acceso tiene un carácter competitivo, previa selección del alumnado de acuerdo con unos criterios establecidos. En cada curso académico se admite un máximo de 60 alumnos/as.

El Máster ofrece a su alumnado una perspectiva innovadora de la orientación profesional y un perfil especializado destinado tanto a la intervención para un desarrollo profesional integral de las personas jóvenes y adultas, como a la investigación en este ámbito. Tiene el objetivo de proporcionar a los estudiantes una formación avanzada en diferentes áreas de conocimiento de la orientación profesional, tanto teórica como práctica, que complete la formación adquirida en los estudios de grado y sirva de fundamento para un ejercicio profesional competente, eficaz y abierto a la innovación. Esta ayuda que ha de basarse en el conocimiento científico y en un enfoque crítico, flexible, abierto a los cambios del entorno socioeconómico y adaptado a la diversidad de necesidades y situaciones.

Se pretende así que los estudiantes del máster contribuyan al futuro desarrollo de nuevas posibilidades y estrategias de intervención en la orientación de las personas a lo largo de la vida.

Al igual que buenos profesionales de la orientación, este campo profesional necesita una retroalimentación desde la investigación básica y aplicada, que aporte evidencias acerca de los fenómenos y las dimensiones sociales y personales que intervienen en estos procesos de desarrollo profesional y de intervención orientadora. De ahí la orientación investigadora que adopta también este Máster.

Se pretende, por tanto, la formación de profesionales comprometidos/as con la calidad y cuya dedicación futura pudiera encaminarse a la innovación y a la generación de nuevas propuestas y avances en el campo de la orientación profesional.

## 06-JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa de eMentoría se puso en marcha durante el curso 2013/14 por iniciativa de la Comisión del Máster Universitario en Orientación Profesional, bajo la coordinación de la Profesora María Fe Sánchez García, con el fin de proporcionar orientación y apoyo personalizado a los estudiantes de nuevo ingreso en el mismo.

La idea de esta iniciativa surgió ante las necesidades de los/as estudiantes para adaptarse de forma rápida a las peculiaridades y exigencias de la formación a distancia, así como para atender sus inseguridades, o para mejorar sus habilidades en la utilización de la plataforma virtual, puesto que muchos de los/as estudiantes no habían estudiado a distancia hasta su llegada al máster, etc.

Cabe destacar que muchos de los/as alumnos/as que se matriculan en el máster poseen experiencia como orientadores/as profesionales, aunque no cuentan con una formación específica en este campo y provienen de campos disciplinares a veces ajenos a la orientación y la educación. El máster les proporciona una formación actualizada que les permite adquirir las competencias necesarias para la mejora de su ejercicio profesional. Ello se logra proporcionando no solo el acceso a los contenidos y materiales del máster,

sino otorgando una ayuda realmente cercana y accesible, personalizada para cada uno de los y las estudiantes, con el ánimo de lograr una orientación de calidad. Con ello se pretende favorecer el éxito académico de los/as estudiantes y evitar el abandono, el cual tiene consecuencias negativas de pérdida de esfuerzo tanto para los interesados como para la propia institución.

## 07-METODOLOGÍA

Este Programa se basa en una adaptación de un modelo desarrollado anteriormente a través de los proyectos *I y II Programa-piloto de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso en la UNED* (desarrollados entre 2007 y 2009 a través del Grupo de investigación DOCAP y el Centro de Orientación, Información y Empleo de la UNED). Financiado en su momento a través de la *II y la III Convocatoria de Redes de Investigación para la Innovación Docente: Desarrollo de Proyectos Piloto para la adaptación de la Docencia al Espacio Europeo* (publicadas respectivamente en el *BICI-Boletín Interno de Coordinación Informativa* núm. 40 de 17 de septiembre de 2007 y núm. 34 de 20 de junio de 2008). Duración del proyecto: 3 años (cursos 2006/07, 2007/08 y 2008/09). Investigadora responsable: María Fe Sánchez García. Equipo investigador: María Fe Sánchez García, Nuria Manzano Soto, Magdalena Suárez Ortega, Angélica Rísquez López, Laura Oliveros Martín-Varés, Ana María Martín Cuadrado, Marcos Román González y Consuelo Veláz de Medrano. Este proyecto contó con la participación de cinco Centros Asociados de la UNED (Talavera de la Reina, Cádiz, Segovia, Calatayud y Tortosa), 18 consejeros/as, 35 compañeros-mentores y 258 estudiantes mentorizados (Sánchez et al., 2009).

El actual Programa de eMentoría de este Máster en Orientación Profesional ha incorporado mejoras, modificaciones y actualizaciones en los materiales de formación de mentores, así como adaptaciones en el modelo de mentoría, particularmente en las figuras de ayuda, de acuerdo con los requerimientos y necesidades del Máster. En definitiva, se trata de proporcionar un apoyo y acompañamiento cercanos al estudiante durante el primer curso, incrementando sus posibilidades de éxito.

El programa de eMentoría acoge una metodología virtual y a distancia. Se ha desarrollado en seis fases:

### **Fase 0. Planificación y formación de mentores/as**

El programa requirió diversas acciones previas de preparación, durante el curso académico anterior. Principalmente, la incorporación de estudiantes voluntarios, su formación (diseño y realización de un curso virtual de formación de 50 h.) y la organización del sistema de coordinación, seguimiento y evaluación.

El curso de eMentoría aplicada al Máster en Orientación Profesional se impartió del 17 de junio al 3 de julio de 2019, con la participación de cinco estudiantes voluntarios. Fue diseñado e impartido por María Fe Sánchez García, con la colaboración de la profesora Ana Fernández García. En la plataforma aLF se configuró un espacio virtual con diversos elementos didácticos y de interacción, propiciando una metodología altamente colaborativa y participativa (foros, webconferencia, vídeos, etc.). Los contenidos se estructuraron en dos bloques de contenido que comprenden unidades de formación:

#### **A) Bases de orientación tutorial y la mentoría en la Universidad.**

- Orientación educativa en el contexto universitario
- Mentoría, tutoría y orientación
- Modelo experimental de orientación tutorial y mentoría en la UNED y propuesta para el Máster en Orientación Profesional
- Recursos e instituciones de apoyo al estudiante en la UNED

#### **B) Programa de orientación tutorial y mentoría en el Máster en Orientación Profesional.**

- Programa de eMentoría en el Máster en Orientación Profesional

– eMentoría. Estrategias y técnicas específicas

En esta formación se presta especial atención a la comprensión y aplicación del rol de mentoría, frente a los roles que corresponden a otras figuras docentes y de asesoramiento especializado de la Universidad, para lo cual se trabaja de forma intensa con casos prácticos e incidentes críticos.

Una vez finalizado el curso, las estudiantes firmaron un documento de compromiso de aplicación de normas éticas y de participación en el Programa de eMentoría 2019/20 apoyando a un grupo reducido de estudiantes de nuevo ingreso.

#### **Fase I. Difusión del Programa**

Se realizó en dos momentos: (1) En la fase de preparación, en junio de 2019, para el reclutamiento y formación de mentores voluntarios, mediante una convocatoria dentro del espacio virtual (plataforma aLF) del Máster; y (2) al inicio del curso 2019/20, con el fin de darlo a conocer a los nuevos estudiantes, a través de tres vías: (a) mediante una entrada informativa en el espacio general del Máster, (b) un mensaje informativo en el foro general del Máster, y c) a través de un mensaje de correo electrónico ordinario.

#### **Fase II. Asignación de mentoras y mentorizados/as**

Como criterios para el emparejamiento, se tuvieron en cuenta: la similitud de formaciones de acceso; la cercanía geográfica; y la distribución equilibrada entre las mentoras. Finalmente, se asignó entre tres y cuatro estudiantes a cada mentor/a.

#### **Fase III. Organización del espacio virtual**

El espacio virtual se estructuró en: un Foro General para la comunicación entre todos los y las participantes del programa, y un Foro de Coordinación, con acceso de todas las mentoras y coordinación. La coordinación del Programa fue asumida por María Fe Sánchez García y el diseño del espacio virtual fue principalmente diseñado por la profesora Ana Fernández García.

#### **Fase IV. Proceso de mentoría y de seguimiento**

El proceso de mentoría se ha desarrollado de acuerdo con las previsiones a lo largo del curso, con una intensidad y frecuencia desigual dependiendo de las necesidades y peculiaridades de cada estudiante mentorizado/a. La actividad más intensa tuvo lugar durante los dos primeros meses, tanto respecto a los contactos y apoyos dentro de los grupos o parejas de mentoría, como respecto a los ajustes dentro del espacio virtual. Las consultas e incidencias se dirigieron a la coordinación del programa.

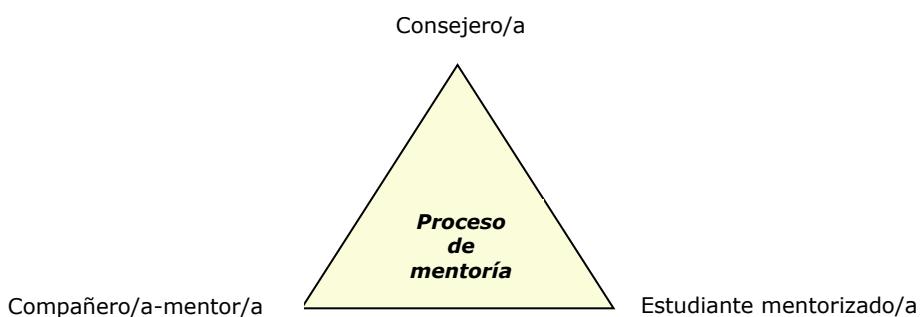


Figura 1. Relación triádica: consejero/a, compañero/a-mentor/a y estudiante

La figura del consejero/a desempeña una acción indirecta proporcionando soporte y seguimiento de la relación de mentoría, en contacto con el e-mentor/a.

La coordinación entre los consejeros/as y mentores/as se desarrolla a través de la plataforma virtual aLF, núcleo donde se alojan las herramientas de comunicación (foros asincrónicos, chat, webconferencia), materiales de formación y los instrumentos de evaluación del Programa.

#### **Fase V. Evaluación del Programa**

El proceso de evaluación del Programa se ha realizado a través de los registros de diálogo, seguimiento y coordinación a través del foro de coordinación de mentores/as y consejeras durante todo el proceso de desarrollo, y al final de este, mediante: a) la cumplimentación de cuestionarios online por los mentores/as y estudiantes beneficiarios; b) con un grupo de discusión online a través del foro de coordinación.

#### 08-RECURSOS UTILIZADOS (HUMANOS, MATERIALES...)

El programa de eMentoría se lleva a cabo a través de la plataforma aLF de la UNED por medio de sus comunidades virtuales (ver ANEXO 1). Asimismo, se utilizan otros medios de comunicación como el email, WhatsApp y videoconferencias, estableciéndose la comunicación entre toda la comunidad educativa desde diferentes lugares geográficos.

Los recursos humanos son el principal valor y el motor que impulsa el programa. El papel de los e-mentores (compañero-mentor) es el elemento esencial sobre el que pivota. Esta figura es desempeñada por estudiantes avanzados del Máster que ya han superado una parte de este y por egresados de este título. Su participación es voluntaria y requiere haber realizado un curso de formación en estrategias de eMentoría que proporciona el propio Programa.

El equipo docente que forma parte del máster colabora en el óptimo desarrollo del programa de eMentoría desde el rol de coordinación y de consejero/a. El consejero/a juega un rol de apoyo indirecto a la actuación de los mentores, coordina su actividad, atiende las dudas e incidencias, y propicia el intercambio y coordinación entre los mentores.

#### 09-PRESUPUESTO

El Programa de eMentoría se lleva a cabo de forma voluntaria por parte de todos los participantes y por tanto, tiene un coste cero.

En el caso de los e-mentores, la motivación que exige su participación proviene, por un lado, de su interés profesional por experimentar esta modalidad de orientación y, por otro, de compartir valores altruistas y de solidaridad hacia quienes ahora inician un camino que ellos/as ya han recorrido; en muchos casos, asumen este rol en reciprocidad por el apoyo que anteriormente como mentorizados/as y como expresión de su satisfacción con el programa y con el Máster. Cabe destacar que los estudiantes que han participado en ediciones anteriores del programa y han conocido sus beneficios desean colaborar como mentores/as apoyando a los nuevos compañeros/as (ver ANEXO 2).

En el caso de los consejeros/as, su motivación está vinculada a un interés profesional en el campo de la orientación y de la docencia universitaria, unida a un compromiso con acciones de innovación que aporten un valor añadido y una mayor calidad de estos estudios de orientación.

#### 10-TEMPORALIZACIÓN

El programa de eMentoría se ha desarrollado desde el mes junio de 2019 hasta el mes de mayo de 2020. En los meses de junio y julio se ha formado a los mentores/as. Entre octubre y abril ha tenido lugar el proceso de mentoría. Y en mayo se ha completado el proceso de evaluación.

## 11-EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS E IMPACTO

### Evaluación de los resultados

Como se ha indicado, la evaluación del proceso de desarrollo del Programa se ha realizado a través del análisis de los registros de los foros de coordinación entre consejeros/as y mentores/as a lo largo de todo el proceso de desarrollo. La evaluación de producto se lleva a cabo: a) dos encuestas online destinadas respectivamente a los mentores/as y a los estudiantes beneficiarios; b) un grupo de discusión online con los mentores y consejeros.

El análisis cuantitativo y cualitativo de las respuestas del cuestionario, así como el análisis de contenido del material discursivo, ha permitido comprobar el impacto del programa en relación con sus objetivos, profundizar en sus puntos fuertes y débiles, y recoger ideas e iniciativas de mejora y retroalimentación del Programa.

Las distintas ediciones del programa de eMentoría vienen corroborando, en términos generales, su éxito y continuidad. En el curso 2019/20 los estudiantes mentorizados confirman la utilidad del programa, particularmente en el apoyo emocional para afrontar sus retos, para organizar y planificar sus tareas de estudio, y además en la utilización de los diversos recursos que están disponibles en la Universidad. Sólo para una minoría el programa ha resultados indiferente (Fernández-García, et al., 2019).

Los/as mentores/as han declarado que el ejercicio de la mentoría, constituye un aprendizaje en el ámbito de la orientación que les ayudará en su futuro profesional. Asimismo, se aprecia que la satisfacción de los mentores con la ayuda otorgada genera un sentimiento de utilidad que refuerza su confianza de cara a ejercer funciones de orientación y al mismo tiempo hace que se sientan parte de la comunidad educativa. Se recoge también una percepción de satisfacción al haber logrado esta empatía: "He brindado siempre mi ayuda y he intentado estimular para que en ningún momento se sintieran coartadas en transmitirme sus dudas" (Fernández-García, et al., 2019).

Tanto en el caso de los mentores como de los mentorizados, refieren una experiencia positiva y manifiestan un alto grado de satisfacción sobre su participación en el Programa.

### Impacto

El programa de eMentoría surge como una propuesta de orientación para evitar y minimizar el abandono universitario en el primer curso de la titulación del Máster en Orientación Profesional.

Asimismo, contribuye a desarrollar un modelo de orientación de acompañamiento entre iguales en el marco de la educación a distancia. El proceso de mentoría se basa en una relación de confianza entre el compañero mentor y el alumno mentorizado, y dirigido al intercambio de información, la definición de metas y la resolución de dificultades.

La mentoría tiene como objetivo de facilitar y desarrollar las habilidades, conocimientos, confianza y socialización del mentorizado, incrementando su probabilidad de éxito.

La relación de mentoría ayuda al estudiante a alcanzar sus aspiraciones, ampliando sus horizontes en términos de metas de aprendizaje, así como de desarrollo de la carrera y consolidación de un proyecto personal y profesional.

Asimismo, potencia el desarrollo integral del alumnado, contribuyendo al desarrollo de competencias genéricas no sólo de los estudiantes beneficiarios, sino de quienes actúan con el rol de mentor, pues desarrollan competencias específicas en técnicas de orientación vinculadas al propio Máster.

## 12-CONCLUSIONES

El conjunto de esta experiencia práctica, junto con los resultados de su evaluación y los testimonios de los y las participantes, nos lleva a considerar que el programa constituye una buena práctica de orientación por las siguientes razones:

- Desde la percepción del alumnado participante, los resultados permiten constatar la contribución del programa al desarrollo de competencias genéricas no sólo de los estudiantes beneficiarios, sino también de quienes actuaron con el rol de mentor, que además pudieron desarrollar competencias específicas en técnicas de orientación vinculadas al propio Máster.
- Con esta iniciativa se ha propiciado el aprovechamiento del potencial y de la experiencia del propio alumnado para contribuir al mejor aprendizaje de sus compañeros y a la calidad del Máster: se ha logrado una buena acogida, y se han estimulado ciertos aprendizajes que facilitan el estudio, la apertura y la integración en la vida académica, salvando los miedos e incertidumbres de quien comienza su experiencia académica; y en su conjunto, se ha favorecido la motivación y la ilusión para afrontar el reto de realizar estos estudios especializados en orientación.
- La iniciativa se ha llevado a cabo con unos mínimos recursos financieros: se ha basado en una acción planificada, organizada y coordinada, con del esfuerzo voluntario del alumnado y del profesorado participante.
- Entre los participantes, la experiencia ha generado una estrecha relación colaborativa mentor-mentorizado y también entre mentor-consejero. Esto ha propiciado un buen clima de relación y de mutuo reconocimiento, más allá de la relación estrictamente académica-curricular. Y entendemos que también un vínculo más estrecho de los estudiantes con la propia UNED.
- La experiencia ha permitido un acompañamiento, un tipo de ayuda personalizada proporcionada en un clima de confianza derivado de la relación entre iguales. Una ayuda adaptada y modulada en función de la situación individual de cada estudiante, de sus necesidades, evidenciadas en la diversidad de consultas formuladas durante el proceso de mentoría.
- Consideramos que esta buena práctica contribuye a iniciar los estudios del Máster en condiciones óptimas (con toda la información necesaria sobre el funcionamiento y los requerimientos del Máster, con las competencias adecuadas y la capacidad de desenvolverse en el contexto de la UNED, con una buena motivación, etc.) y en esa medida, contribuye a prevenir el tipo de abandono académico que se relaciona con el desánimo y las dificultades en ese terreno.
- Consideramos que esta buena práctica puede constituir un modelo aplicable en otros títulos de la UNED y a otros contextos universitarios y formativos, con las adaptaciones pertinentes a las peculiaridades y necesidades en cada caso. Un programa de esta índole tan sólo requeriría el compromiso de los responsables y el esfuerzo formativo de los participantes.

En definitiva, esta experiencia ha demostrado que es posible proporcionar una acogida y un apoyo más personalizados y de calidad a los nuevos estudiantes de la UNED, con todos los beneficios que ello comporta, y con un mínimo coste económico.

## 13-BIBLIOGRAFÍA

- Albanaes, P., Marques de Sousa Soares, F. y Patta Bardagi, M. (2015). Programas de tutoría y mentoría en universidades brasileñas: un estudio bibliométrico. *Revista de Psicología (PUCP)*, 33(1), 21-56.
- Casado-Muñoz, R., Lezcano-Barbero, F. y Colomer-Feliu, J. (2015). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 155-179.
- Dennehy, T.C. y Dasgupta, N. (2017). Female peer mentors early in college increase women's positive academic experiences and retention in engineering. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 114(23), 5964-5969.
- Ensher, E., Heun, C., y Blanchard, A. (2003). Online mentoring and computer-mediated communication: new directions in research. *Journal of Vocational Behaviour*, 63, 264 - 288.
- Fernández-García, A., Sánchez-García. M.F. y Laforgue Bullido, N. (2019). Análisis del perfil del e-mentor/a en el marco de estudios de posgrado a distancia. *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(3), 26-45.
- Gregg, N., Wolfe, G., Jones, S., Todd, R., Moon, N. y Langston, C. (2016). STEM E-Mentoring and Community College Students with Disabilities. *Journal of Postsecondary Education and Disability*, 29(1), 47-63.
- Hixenbaugh, P., Dewart, H., Thorn, L., y Drees, D. (2005). Peer e-mentoring: enhancement of the first year experience. *Psychology Learning and Teaching*, 5(1), 8-14.
- Risquez, A. y Sanchez-Garcia, M.F. (2012), The jury is still out: Psychoemotional support in peer e-mentoring for transition to university, *The Internet and Higher Education*, 15, 213-221
- Sánchez-García, M.F. (Coord.), Manzano-Soto, N., Suárez-Ortega, M., Rísquez, A. y Oliveros Martín-Varés, L., Martín-Cuadrado, A. (Col.), Román, M. (Col.) y Vélaz, C. (Col.) (2009). *Manual y Cuaderno de prácticas para el/la Compañero/a mentor/a. Programa de orientación tutorial y mentoría en la UNED*. Madrid: UNED.
- Sánchez-García, M., Manzano-Soto, N., Risquez, A., y Suarez-Ortega, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. *Revista de Educación*, 356, 719-732.
- Siew, C.T., Mazzucchelli, T.G., Rooney, R. y Girdler, S. (2017). A specialist peer mentoring program for university students on the autism spectrum: A pilot study. *PLoS ONE*, 12(7), e0180854.
- Single, P. B., y Single, R. M. (2005). Mentoring and the technology revolution: How face-to-face mentoring sets the stage for e-mentoring. In F. K. Kochan & J. T. Pascarelli (Eds.), *Creating successful telementoring programs* (pp. 7-27). Greenwich: Information Age Press.
- Smailes, J. y Leary, P. (2011). Peer mentoring-is a virtual form of support a viable alternative? *Research in Learning Technology*, 19(2), 129-142.
- Yomtov, D., Plunkett, S.W., Efrat, R. y Marin, A.G. (2017). Can peer mentors improve first-year experiences of university students? *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 19(1), 25-44.

## ANEXOS

### ANEXO 1



The screenshot shows the homepage of the eMentoría 2019/2020 virtual platform. At the top, there is a header with a 'Leer aviso importante' button and a link to 'Ir a ...'. Below the header, there is a navigation bar with links to 'Iconos de Navegación: Activar / Desactivar | Administración de Iconos Personalizados | Configuración | Edición: Activar / Desactivar' and a link to 'Significado de los iconos de las actividades/recursos'. The main content area features several icons with labels: 'Documentos' (a stack of papers), 'Foros de debate' (a green circular icon with a speech bubble), 'Coordinación' (a grid of colored squares), 'CURSO' (a person at a desk), and 'MENTORÍA' (a person at a desk). Below these icons, the title 'PROGRAMA DE eMENTORÍA 2019/2020' is displayed in green. A welcome message in green text reads: 'Bienvenido/a al Programa de Mentoría que te acompañará en tus inicios dentro del Máster en Orientación Profesional'. Below the message, there are two download links: 'Presentación Programa Mentoría' and 'MINI-GUIA\_estudiantesBeneficiarios'.

Figura 2. Plataforma virtual aLF del Programa de eMentoría



The screenshot shows the homepage of the 'V CURSO DE MENTORÍA APLICADA AL MÁSTER EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL' for the period '15 - 26 de junio de 2020'. The page features a handshake icon. Below the title, there is a 'PRESENTACIÓN DEL CURSO' section with a lightbulb icon and a note about the course's purpose. It includes download links for 'PROGRAMA\_2020.pdf' and 'CALENDARIO\_DE\_ACTIVIDADES\_2020.pdf'. The 'MODULO A' section is shown with a grey header and includes links for 'Material didáctico' (with a document icon), 'Actividades' (with a document icon), 'ACTIVIDADES MÓDULO-A' (with a document icon), and 'PRUEBA OBJETIVA 1 (Módulo A)' (with a document icon). The 'MODULO B' section is also shown with a grey header and includes links for 'Material didáctico' (with a document icon), 'Actividades' (with a document icon), and 'Curso\_Mentoria\_MOP\_Módulo\_B\_2020.pdf' (with a document icon).

Figura 3. Espacio virtual V Curso de Mentoría aplicada al Máster en Orientación Profesional

## **ANEXO 2**

Vídeos con entrevistas a mentores/as y mentorizados/as que han participado en el programa de eMentoría:

<https://canal.uned.es/video/magic/gstk73y4m4g0sw0s88g04kwo4ck84kw>

<https://canal.uned.es/video/magic/c9yjv2324jcwkk00s4kg44c0wggqoco>

<https://canal.uned.es/video/magic/60b95c8f1jwqw4kwkow4sgg4sss4ssg>